

Informe Kids Online
Uruguay 2022

Niños, niñas y adolescentes conectados



Niños, niñas y adolescentes conectados:**Informe Kids Online Uruguay 2022**

Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC)
Ceibal

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF Uruguay)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Universidad Católica del Uruguay (UCU)

El proyecto Global Kids Online es una iniciativa del Centro de Investigación Innocenti de UNICEF, London School of Economics and Political Science (LSE) y la Red Europea de Kids Online (EU Kids Online).

Equipo de coordinación y validación de Kids Online Uruguay

Virginia Pardo (AGESIC)

Susana Dornel (AGESIC)

Cecilia Hughes (Ceibal)

Marcela García (Ceibal)

Valentina Cancela (Ceibal)

María Victoria Blanc (UNICEF)

Darío Fuletti (UNICEF)

Lucía Vernazza (UNICEF)

Komai Garabelli (UNICEF)

Agustín Greif (UNICEF)

Zelmira May (UNESCO)

Santiago Suárez (UNESCO)

Sofía Aresqueta (UNESCO)

Matías Dodel (UCU)

Graciela Rodríguez-Milhomens (UCU)

Belén Irigoín (UCU)

Autores del informe (UCU)

Matías Dodel (coordinador)

Graciela Rodríguez-Milhomens

Belén Irigoín

Fase cualitativa: campo realizado

por Nómade consultora

Fase cuantitativa: campo realizado

por Equipos Consultores

Corrección de estilo

Leticia Ogues Carusso

Diseño

I+D

Fotografías

TAPA © UNICEF/UN0715032/Le Lijour

pág. 8 © UNICEF/UNI421587/Câtu

pág. 18 © UNICEF/UNI422897/Câtu

pág. 22 © UNICEF/UNI448314/Mahari

pág. 26 © UNICEF/UN0848967/Romero

pág. 28 © UNICEF/UN0582440

pág. 30 © UNICEF/UNI355768/Panjwani

pág. 39 © UNICEF/UNI448306/Margaryan

pág. 52 © UNICEF/UN017611/Ueslei Marcelino

pág. 57 © UNICEF/UN0657554

pág. 58 © UNICEF/UN0139510/Gilbertson VII Photo

pág. 64 © UNICEF/UN0139536/Gilbertson VII Photo

pág. 66 © UNICEF/UN0474884/Babajanyan VII Photo

pág. 68 © UNICEF/UN0611564/Pancic

pág. 75 © UNICEF/UN0299593/Herwig

pág. 85 © UNICEF/UNI209795/Karimova

pág. 86 © UNICEF/UN0139511/Gilbertson VII Photo

pág. 104 © UNICEF/UNI448307/Margaryan

pág. 106 © UNICEF/UNI422899/Câtu

pág. 115 © UNICEF/UNI313417/McIlwaine

pág. 13 © Ceibal/2023/Campodónico

pág. 14 © Ceibal/2023/Campodónico

pág. 16 © Ceibal/2023/Campodónico

pág. 24-25 © Ceibal/2023/Campodónico

pág. 34 © Ceibal/2023/Campodónico

pág. 59 © Ceibal/2023/Campodónico

pág. 97 © Ceibal/2023/Campodónico

pág. 105 © Ceibal/2023/Campodónico

Contenido



1 Principales hallazgos

9



2 Introducción

13

14 Kids Online Uruguay



3 Marco conceptual

17 Infancia y adolescencia uruguayas en la segunda década del siglo XXI

17 Derechos de NNA en el entorno digital: Observación General n.º 25 del Comité de los Derechos del Niño

19 El modelo de Kids Online: derechos, bienestar y riesgos en el entorno digital

21 Las cuatro c: riesgos y peligros del entorno digital para NNA



4 Metodología

25 Aprendizajes de Kids Online Uruguay 2017 y cambios metodológicos en 2022

26 Encuestas a NNA, adultos responsables y docentes

27 Grupos focales para mayor comprensión de los resultados



5 Resultados de Kids Online Uruguay 2022

- 29 Descripción de la muestra de NNA
- 30 ¿Cuándo y cómo acceden a Internet los niños, niñas y adolescentes?
- 36 Oportunidades y habilidades
- 46 Ecología digital: las redes sociales y los juegos en línea que habitan NNA
- 56 Riesgos y experiencias negativas en Internet

114 Referencias

Anexos

- 119 A. Análisis descriptivos completos
- 153 B. Anexo metodológico

Agradecimientos

A Sonia Livingstone y Mariya Stoilova, de la London School of Economics and Political Science (LSE). Al equipo de UNICEF-Innocenti y colegas de Global Kids Online, por su apoyo al trabajo de Kids Online Uruguay.

A los colegas de Kids Online Chile, Brasil y Costa Rica y la Red Kids Online Latinoamérica toda, por su colaboración con Kids Online Uruguay y el proyecto regional de colecta de datos 2022-2024: Patricio Cabello (Universidad de Chile), Magdalena Claro (Pontificia Universidad Católica de Chile), Amaranta Alfaro (Universidad Alberto Hurtado), Fabio Senne (CETIC.br), Ana Laura Martínez (CETIC.br), Luisa Adib (CETIC.br), Rolando Pérez (Universidad de Costa Rica), Daniela Trucco (CEPAL), Amalia Palma (CEPAL) y María Emilia Numer (UNICEF).

Lista de tablas

- 48** Tabla 1. Ranking de redes sociales, por uso
- 55** Tabla 2. Ranking de juegos más usados
- 57** Tabla 3. Ranking de juegos más usados, según edad y género
- 71** Tabla 4. Persona con la que se encontró, según edad y género
- 81** Tabla 5. Superposición entre episodios de victimización de violencia cara a cara y por Internet
- 107** Tabla 6. Mediaciones positivas y de autocuidado de padres y madres, docentes y pares, según edad y género
- 109** Tabla 7. Mediaciones restrictivas por parte de padres y madres, docentes y pares, según edad y género

Lista de gráficos

- 31** Gráfico 1. Distribución de la muestra de NNA, según grado
- 32** Gráfico 2. Cuándo pueden utilizar Internet (cuando quieren) NNA, según edad y género
- 33** Gráfico 3. Lugares desde los que NNA se conectan a Internet todo el tiempo o al menos una vez al día, según edad y género
- 35** Gráfico 4.1. Dispositivos desde los que NNA se conectaron a Internet al menos una vez al día, según edad
- 35** Gráfico 4.2. Dispositivos desde los que NNA se conectaron a Internet al menos una vez al día, según género
- 36** Gráfico 5. Pertenencia de dispositivos desde los que se conectan a Internet, según edad y género
- 37** Gráfico 6. Dispositivos Ceibal entre los dispositivos desde los que se conectan a Internet, según edad y género
- 41** Gráfico 7a. Ranking de habilidades digitales
- 42** Gráfico 7b. Promedio de habilidades digitales, por edad y género
- 43** Gráfico 8. Habilidades digitales, según edad
- 44** Gráfico 9. Habilidades digitales en las que se presentan diferencias por género
- 45** Gráfico 10. Percepción sobre existencia de cosas buenas en internet para su edad, según edad
- 47** Gráfico 11. Facilidad de NNA para mostrarse tal cual son en Internet, según edad.
- 50** Gráfico 12. Uso de Twitter e Instagram, por edad
- 53** Gráfico 13. Redes más utilizadas, por edad
- 54** Gráfico 14. Uso de Omegle, por edad
- 60** Gráfico 15. Experiencias negativas en Internet, según edad y género
- 61** Gráfico 16. NNA que hablan o no cuando les sucede algo malo en internet, según género
- 62** Gráfico 17. NNA que deciden contarles a sus padres y amigos cuando les sucede algo malo en internet, según edad y género
- 64** Gráfico 18. Suma de episodios y problemas que sucedieron por culpa del tiempo que pasan en Internet, según edad y género
- 66** Gráfico 19. Cosas malas que les pasaron en Internet
- 67** Gráfico 20. Respuesta a solicitudes de amistad, según edad y género

- 69 Gráfico 21. Diagrama sobre contacto con extraños, en cantidad absoluta de encuestados
- 70 Gráfico 22. Encuentro con extraños, según edad y género
- 72 Gráfico 23. NNA que contaron sobre el encuentro con el extraño, según edad y género
- 73 Gráfico 24. Con quién hablaron sobre el contacto con el extraño
- 74 Gráfico 25. NNA que se encontraron con la persona que creían, según edad y género
- 75 Gráfico 26. Diagrama sobre episodios de violencia
- 78 Gráfico 28. NNA que se sintieron mal tras ser víctimas de episodios de maltrato, según género
- 79 Gráfico 29. Frecuencia con la que NNA fueron víctimas de episodios de violencia cara a cara, según edad y género
- 80 Gráfico 30. Frecuencia con la que NNA fueron víctimas de episodios violencia por Internet, según edad y género
- 82 Gráfico 31. Autores del hostigamiento en línea hacia NNA, como porcentaje de NNA que sufrieron hostigamiento
- 83 Gráfico 32. Testigos de maltrato por Internet, según edad y género
- 84 Gráfico 33. Testigos de maltrato por Internet, según edad y género
- 86 Gráfico 34. Visualización de imágenes sexuales, según edad y género
- 87 Gráfico 35. Diagrama sobre recepción y envío de contenido sexual, en cantidad absoluta de encuestados
- 88 Gráfico 36. Recepción de mensajes de contenido sexual, según edad y género
- 90 Gráfico 37. NNA que reenviaron mensajes de contenido sexual, según edad y género
- 91 Gráfico 38. Ranking de quiénes aparecían en los mensajes de contenido sexual, en porcentaje
- 92 Gráfico 39. NNA que recibieron fotos suyas o de su pareja, según edad
- 93 Gráfico 40. Ranking de emisores de los mensajes de contenido sexual
- 94 Gráfico 41. NNA que recibieron mensajes sexuales por parte de sus parejas, según edad
- 95 Gráfico 42. NNA que recibieron mensajes sexuales por pares y desconocidos, según género
- 96 Gráfico 43. NNA que cuentan cuando reciben mensajes sexuales de alguien mucho más grande que ellos, según edad y género
- 97 Gráfico 44. NNA que enviaron mensajes sexuales, según edad y género
- 98 Gráfico 45. A quién le envió mensajes sexuales, según edad y género
- 99 Gráfico 46. NNA que enviaron fotos o videos suyos, de pares o de su pareja, según edad y género
- 100 Gráfico 47. NNA que enviaron imágenes o videos de contenido sexual en los que aparecían ellos mismos, según edad y género
- 102 Gráfico 48.1. Visualización de contenido sensible en Internet, según edad

- 103 Gráfico 48.2. Visualización de contenido sensible en Internet, según género
- 105 Gráfico 49. NNA que saben qué hacer si algo en Internet no les gusta, según edad
- 110 Gráfico 50. Actividades que los padres dicen que NNA tienen permitido hacer en línea, según edad y género de NNA
- 112 Gráfico 51. Reglas para el uso de celular en el centro educativo, según edad del NNA
- 113 Gráfico 52. Ayuda a adultos con Internet, según edad del NNA
- 114 Gráfico 53. Percepción sobre conocimiento de sus actividades en Internet por parte de los adultos a cargo, según edad y género del NNA

Lista de figuras

- 20 Figura 1. Observación General número
- 21 Figura 2. Marco conceptual de Kids Online

Lista de cuadros

- 23 Cuadro 1. Las 4C de la clasificación de los riesgos en línea
- 29 Cuadro 2. Características del estudio cuantitativo de Kids Online Uruguay 2022



Supporting the world's most vulnerable children
Theirworld
The world's most vulnerable children
HP Standard Laptop for
Education

hp

inicef

1

Principales hallazgos

1



Los niños, niñas y adolescentes (NNA) perciben Internet como un espacio lleno de oportunidades y cosas buenas para sí mismos, sin negar la existencia de riesgos y peligros. Padres y madres comparten esta visión, pero ponen el foco en los usos problemáticos y la autorregulación.

2



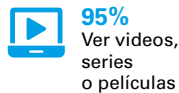
Nueve de cada diez NNA escolarizados se conectaron a Internet diariamente desde su hogar, así como siete de cada diez todos los días desde su centro educativo.



3



Si bien las actividades más realizadas por NNA tienen que ver con el entretenimiento, el entorno digital es también un ámbito de aprendizaje informal frecuente. Nueve de cada diez NNA declaran aprender algo nuevo en Internet todas las semanas.



4



Las redes digitales son parte central de la vida social de NNA, quienes las conocen y las utilizan en su mayoría como canales de comunicación con la familia, amigos, conocidos y, en menor medida, con extraños. Los juegos en línea también son espacios sociales y de interacción relevantes para NNA, tanto con personas conocidas como desconocidas. Interactuar con nuevas personas es parte del desarrollo esperado y la vida cotidiana de NNA a medida que aumenta su edad, aun en el entorno digital.

Redes sociales más utilizadas por NNA



Juegos más utilizados por NNA



5



Tres de cada diez NNA sostienen que se han encontrado cara a cara con personas que conocieron primero a través de Internet, conducta que se incrementa con la edad. La amplia mayoría lo hace con personas de su misma edad. Un 2% de los NNA que se encontraron cara a cara con alguien que conocieron por Internet, lo hicieron con un adulto.

3 de cada 10 se han encontrado cara a cara con personas que conocieron en Internet



6



Tal como en otros aspectos de la vida de NNA, lo que hacen en el entorno digital está alineado con su desarrollo evolutivo. Su edad se asocia al tipo y a la cantidad de actividades que hacen en Internet, a sus competencias digitales, a las redes sociales y juegos en línea que usan, así como a su vínculo en línea con adultos. Por ejemplo, los NNA de menor edad mencionan más el apoyo de padres y madres en su uso de Internet y les cuentan más sobre lo que hacen en el entorno digital.

7



Los NNA no son «nativos digitales», su nivel de habilidades va creciendo a lo largo del tiempo y la educación juega un rol importante. Por ejemplo, los NNA de menor edad sostienen tener menos habilidades para responder a los peligros y riesgos del entorno digital.



52%

Niños y niñas de entre 9 y 12 años

Saben cómo denunciar una publicación

89%

Adolescentes de entre 16 y 17 años



54%

Niños y niñas de entre 9 y 12 años

Les es fácil darse cuenta si la información en internet es verdadera

67%

de adolescentes de entre 16 y 17 años

8



El entorno digital que «habitan» los NNA está fuertemente diferenciado por su género y los comportamientos que allí ocurren reproducen estos estereotipos. Los varones juegan más en Internet a juegos como Clash Royale y Fortnite, y las mujeres utilizan más redes sociales como Instagram y TikTok. Las mujeres que juegan en línea manifiestan que son discriminadas por su género. Asimismo, las y los adolescentes perciben que el entorno digital es más agresivo y violento con las adolescentes mujeres que con los varones.



Clash
Royale

16%

Mujeres

42%

Varones



TikTok

86%

Mujeres

73%

Varones

9



Uno de cada tres NNA declara haber sufrido algún episodio negativo en Internet durante el último año; los porcentajes son mayores entre las mujeres y entre quienes no se identifican como varones o mujeres.

Experiencias negativas en Internet:

3 de cada 10 varones



4 de cada 10 mujeres



4 de cada 10 que no se identificaron con una categoría binaria de género



10



La exposición a contenidos sensibles en Internet (por ejemplo, discriminación, aliento a la bulimia o la anorexia, suicidio) afecta a más de uno de cada cinco adolescentes escolarizados. Las mujeres y quienes no se identifican con ninguna de las categorías binarias de género reportan mayor exposición a estos contenidos.



41%
Estuvo expuesto a
contenido violento

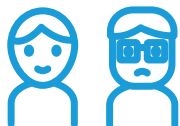
37%
Estuvo expuesto a
contenido discriminatorio

11



NNA utilizan redes sociales que no están diseñadas por defecto para protegerles. Algunas redes sociales tienen funcionalidades notoriamente más riesgosas, como las videollamadas aleatorias con extraños, y no realizan un control adecuado de las edades de sus usuarios.

12



El maltrato cara a cara parece ser más prevalente y más frecuente que el realizado por Internet, aunque existe una superposición entre ambos fenómenos. El maltrato en línea proviene en mayor proporción de amigos y compañeros de clase que de desconocidos o adultos.

El maltrato en línea proviene de

45% amigos

26% desconocidos de su edad

29% compañeros

15% desconocidos más grandes

13



Casi uno de cada cuatro NNA que asiste a educación media recibió mensajes con contenido sexual y uno de cada diez los ha enviado, porcentaje que en ambos casos se incrementa con la edad. Existen riesgos asociados a la práctica del envío y la recepción de mensajes con contenido sexual, sobre todo si no son consensuados o provienen de personas desconocidas o adultas.

1 de cada 4

ha recibido mensajes
con contenido sexual

1 de cada 10

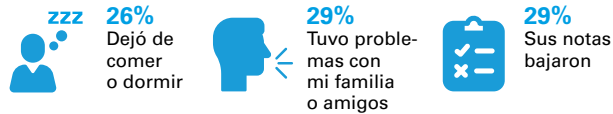
ha enviado mensajes
con contenido sexual

14



La mitad de las y los adolescentes sostuvieron haber tenido algún problema en el sueño o la alimentación, en sus vínculos o en el estudio a raíz del tiempo que pasan en Internet. Si bien las aplicaciones y los juegos pueden estar diseñados para capturar la atención del usuario, las y los adolescentes sostienen que poseen márgenes de acción y desarrollan algunas estrategias para regular su uso de Internet.

Problemas a raíz del tiempo que pasan en Internet



15

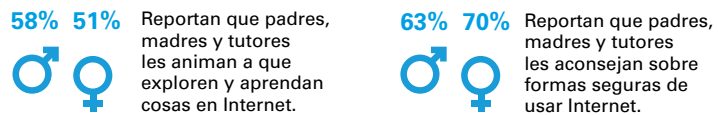


A la hora de contar sobre la experiencia de episodios negativos en Internet, NNA sostienen que sus pares son sus principales referentes, y padres y madres se ubican muy cerca, en un segundo lugar. Los padres y madres son mediadores en el uso de Internet de NNA, con mayor intensidad en edades tempranas. Sin embargo, la mediación de padres y madres es valorada positivamente por NNA de todas las edades.

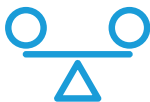
16



Los estilos de mediación guardan una importante relación con desigualdades de género, tanto de los NNA receptores de esta mediación como de sus emisores. Las adolescentes y niñas reportaron mayor mediación con foco en el cuidado por parte de los adultos. Las madres tienen mayor información que los padres sobre los usos, hábitos y preferencias de sus hijos e hijas en el entorno digital.



17



El uso de Internet y el desarrollo de habilidades digitales conlleva siempre la doble condición de potencial y riesgo. A mayor acceso y uso de Internet, mayores son los beneficios y también los riesgos. Sin embargo, el riesgo en Internet, como en la vida en general, no implica necesariamente daño. Es posible desarrollar estrategias para que NNA ejerzan un uso de Internet positivo y que potencie su bienestar.





2

Introducción

El bienestar y el ejercicio de derechos de los NNA es uno de los temas más relevantes para el futuro de nuestras sociedades. Sucede que, además de los propios NNA, sus familias y educadores, así como los profesionales de la salud, los investigadores y los hacedores de políticas públicas, participamos cotidianamente de esfuerzos para mejorar sus condiciones y calidad de vida.

Hace más de seis años, a partir del primer estudio de Kids Online Uruguay (Dodel *et al.*, 2018), avanzamos sobre la necesidad de conocer y comprender los vínculos entre los usos de Internet en la vida presente, y para el desarrollo futuro, de NNA. Entre Kids Online Uruguay 2017 y la publicación que presentamos aquí, el mundo atravesó procesos sociales y fenómenos globales novedosos para la historia de la humanidad, que no hicieron más que multiplicar la relevancia del entorno digital en las vidas de NNA (Third y Moody, 2021).

El crecimiento exponencial del uso de Internet, el abaratamiento de las tecnologías móviles, la irrupción de nuevas plataformas digitales masivas y las innovaciones tecnológicas disruptivas como la inteligencia artificial se entremezclan con los efectos de una de las crisis globales más importantes de la historia moderna. La pandemia del virus del COVID-19, junto a las medidas de distanciamiento social aplicadas para su combate, forzaron a que las personas vivieran más de un año de sus vidas en un ambiente digital por defecto —«*digital by default*» (Livingstone, 2021). Esta situación afectó en particular a los NNA porque la reclusión en sus hogares y la escasa posibilidad de contacto cara a cara a raíz del distanciamiento físico provocaron que sus espacios educativos, de entretenimiento y de sociabilidad dependieran aún más de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Afortunadamente, el tiempo de confinamiento a raíz de la pandemia de COVID-19 ha quedado atrás. Sin embargo, es difícil, por no decir imposible, separar los efectos de la pandemia en la vida de NNA de los efectos de los cambios sociales y políticos en general o los asociados a sus vidas cada vez más mediadas por la tecnología en particular. Al decir de Sonia Livingstone (2020), si

bien lo digital es central en la vida de NNA, en demasiadas ocasiones termina distrayendo de los principales problemas socioeconómicos y políticos a los que se enfrentan familias, NNA y centros educativos.

Estamos convencidos de que para desarrollar políticas públicas basadas en evidencia sobre niñez y adolescencia es necesario contar con información de calidad. En este sentido, generar evidencia sobre las vidas de NNA requiere escuchar la voz de NNA. Esta escucha debe ser sistemática y metódica, con respeto a las idiosincrasias locales, pero con la posibilidad de realizar las comparaciones que permitan estudiar las diferencias y similitudes de las experiencias de NNA en el entorno digital entre países y regiones.

Este es el marco conceptual y metodológico que propone la red de investigadores y hacedores de política pública de Global Kids Online (Red Kids Online Latinoamérica, 2022).



Kids Online Uruguay 2017: el informe

El documento *Informe de Kids Online Uruguay: Niños, niñas y adolescentes conectados*, publicado en 2018, presentó los principales resultados del estudio Kids Online Uruguay realizado en 2017.



Accedé al informe

Kids Online Uruguay

En 2017 se llevó adelante el primer estudio nacional sobre NNA en el entorno digital uruguayo. Kids Online Uruguay 2017 desarrolló la primera encuesta representativa de las conductas y actitudes de NNA (residentes en hogares particulares urbanos) en el entorno digital, con una triangulación cualitativa de los resultados a partir de un segundo estudio comparado internacional (en el marco de un proyecto de UNICEF y la fundación 5Rights). Con base en estos estudios, el equipo interinstitucional de Kids Online Uruguay elaboró y publicó un informe de resultados y se generaron productos de divulgación, capacitación y producción científica, que sirvieron de insumo para la mejora de las políticas públicas en la temática.

La gobernanza del proyecto Kids Online Uruguay ha sido destacada por Global Kids Online como un verdadero ejercicio de múltiples partes involucradas (*multistakeholder*) a nivel global. El equipo de coordinación está integrado por referentes técnicos, académicos y gerenciales de instituciones vinculadas con la problemática de los derechos de NNA en el entorno digital: desde el sector gubernamental, Ceibal y la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC); desde la cooperación internacional, UNICEF y UNESCO; y desde el sector académico, la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Este equipo toma las decisiones del proyecto a través de consensos entre las cinco instituciones integrantes.



En este sentido, Kids Online Uruguay 2022 es un producto de la red Global Kids Online, de la gobernanza del equipo local y de una iniciativa regional de investigación e incidencia en la temática. La red Kids Online América Latina aunó esfuerzos para realizar una recolección de datos nacionales simultáneamente en varios países del continente. Con base en las experiencias de Brasil, Chile, Costa Rica y Uruguay, se elaboró la propuesta de un estudio Kids Online América Latina 2022-2023 (Red Kids Online América Latina, 2022).

El proyecto de Kids Online Uruguay 2022 da continuidad a la línea de trabajo de Kids Online en el país.

Global Kids Online

La red Global Kids Online tiene sus orígenes en 2015, a partir de un esfuerzo conjunto realizado por la oficina de investigación de UNICEF-Innocenti, la London School of Economics and Political Science (LSE) de Inglaterra y la red EU Kids Online (Kids Online de la Unión Europea).

Uno de los focos de Global Kids Online y EU Kids Online ha sido generar conciencia y equilibrio sobre el par oportunidades-riesgos de daño en Internet, ya que el objetivo último de las políticas públicas y la investigación en la temática debe ser siempre el bienestar de NNA.

En palabras de Cristina Ponte (2020), parte del éxito del proyecto radicó en la creación de guías relativas a las metodologías de investigación utilizadas por Kids Online (cuantitativas, cualitativas y participativas), así como en el abordaje comprehensivo de cuestiones éticas asociadas a la investigación con NNA. A su vez, la preocupación por la comparabilidad sin abandonar las realidades locales permitió afianzar estudios regionales e internacionales, con impacto en políticas públicas (así como en su evaluación) a nivel local (Ponte, 2020, en Trucco y Palma, 2020).

En 2019 Global Kids Online publicó su primer informe comparado, que integró once países de cuatro regiones del mundo, incluido Uruguay. Global Kids Online estima que en 2018 se había encuestado a cerca de 40.000 niños en más de 35 países utilizando la metodología comparada del proyecto (Livingstone *et al.*, 2019).

¿Qué es y cómo surge Kids Online América Latina?

El primer país latinoamericano en adoptar el marco metodológico internacional de Kids Online fue Brasil, desde el Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CETIC.br), comenzando con la realización del estudio en 2012.

Desde el año 2015, cuando se gestaba el proyecto Kids Online Chile, los equipos de Chile y Brasil decidieron desarrollar una red no solamente para impulsar el trabajo entre los dos equipos, sino también para promover que el proyecto se desarrollase en más países de la región.

De esta manera, a la fecha, el proyecto Kids Online en América Latina se ha desarrollado en Brasil (anualmente desde 2012), Chile (2016 y 2022), Uruguay (2017 y 2022), Costa Rica (2018 y 2023) y República Dominicana (2021). Al mismo tiempo, se han llevado adelante proyectos de menor escala, promovidos por la red, en Colombia y Perú.

A partir de este trabajo conjunto se ha elaborado un informe comparativo, generado en colaboración con CEPAL y UNICEF: *Infancia y adolescencia en la era digital: un informe comparativo de los estudios de Kids Online del Brasil, Chile, Costa Rica y el Uruguay*, así como diversas publicaciones académicas.

En la actualidad, la red sigue trabajando en conjunto y con el apoyo de CEPAL y UNICEF, para el análisis de datos existentes y la colaboración en actividades de diseminación y abogacía (*advocacy*), así como para proyectar una nueva etapa de Kids Online en América Latina.



3

Marco conceptual

3.1 Infancia y adolescencia uruguayas en la segunda década del siglo XXI

La infancia y la adolescencia son etapas de la vida claves para el desarrollo humano. Los NNA tienen derecho a transitar sus infancias y adolescencias de manera plena, segura, llenas de afecto y contención que, a la vez, les permitan expresarse, desarrollar sus potenciales y, a la par de su crecimiento biológico, ejercer una creciente autonomía progresiva, también clave para su crecimiento y desarrollo psicosocial (Dodel *et al.*, 2021; Valkenburg y Peter, 2011).

Los contextos en los que transcurren estas infancias y adolescencias son altamente cambiantes, dependiendo en gran medida del país, del contexto socioeconómico de los hogares en los que residen y, obviamente, de la época en la que les ha tocado experimentarlas. Antes de comenzar a pensar su vínculo con las TIC, es importante recordar que todos los NNA que integran este estudio nacieron en el siglo XXI (luego de 2004), crecieron en un Uruguay democrático y sin experimentar las grandes crisis socioeconómicas del siglo pasado e inicios de este.

También es cierto que, a diferencia de generaciones anteriores, su vida cotidiana y la gran mayoría de sus vínculos sociales se encuentran en gran medida mediados por las tecnologías digitales y, en particular, por Internet. Sin embargo, esto no debería ser bueno o malo *per se*.

La expresión «todo tiempo pasado fue mejor» parece teñir las descripciones adultas sobre estas nuevas infancias y adolescencias. Lo mismo decían los adultos del pasado sobre otras tecnologías disruptivas, como la radio, la televisión y hasta algunos tipos de libros como las novelas o los cómics (Orben, 2020). Es importante comprender que la infancia y la adolescencia del siglo XXI son distintas en algunos aspectos y similares en otros, pero son infancias y adolescencias al fin.

3.2 Derechos de NNA en el entorno digital: Observación General n.º 25 del Comité de los Derechos del Niño

El 20 de noviembre de 1989 la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), que entró en vigor el 2 de septiembre del año siguiente (Naciones Unidas, 1990). En esta Convención se consagra que los NNA son «individuos con derecho pleno al desarrollo físico, mental y social, y con derecho a expresar libremente sus opiniones» (UNICEF-Comité Español, 2006).

La CDN es de carácter obligatorio para todos los Estados parte, quienes deben adaptar sus legislaciones locales, tomar todas las medidas de política pública que vayan en línea con el cumplimiento de la Convención e informar al Comité de los Derechos del Niño de sus avances (UNICEF-Comité Español, 2006).

Sin embargo, en 1989 el entorno digital era, en el mejor de los casos, el lujo de un grupo muy pero muy reducido de NNA. Por ejemplo, en 1990 se lanzó la primera consola portátil de alcance masivo (el GameBoy), sólo unos meses antes de firmarse la CDN. En otras palabras, no es de extrañar que la CDN no incluya ni una mención al rol de las TIC en el marco de los derechos de NNA (Dodel y Ezquerro, 2022).

Pasaron más de treinta años hasta que se realizó una observación general a la CDN sobre los derechos de NNA en el entorno digital: la Observación General número 25 (2021), relativa a los derechos de los niños en relación con el entorno digital, fue publicada el 2 de marzo de 2021 (Third y Moody, 2021). Este documento actualiza al entorno digital una serie de derechos de NNA presentes en la CDN, así como consagra algunos nuevos, más asociados a las tecnologías digitales.

Si bien el camino fue largo (sus inicios remontan a 2014), quizás lo más relevante del proceso que llevó a la Observación 25 es su construcción horizontal y que puso la voz de NNA al frente del proceso. La Fundación 5Rights coordinó una consulta global a más de 700 NNA de entre 9 y 22 años, en más de 25 países en todos los continentes, con un especial interés por representar a NNA de economías en desarrollo (Third y Moody, 2021).

En línea con la CDN, la Observación 25 sienta las bases para el ejercicio de los derechos de NNA en el entorno digital, instando a las naciones, así como a todos los actores involucrados en su bienestar (familias, sistema educativo, sociedad civil, empresas tecnológicas, etc.), a la adaptación de políticas y regulación específica y al contralor de su cumplimiento para garantizar el ejercicio de estos derechos.

Figura 1. Observación General número 25



Accedé al informe



Además de la Observación 25 como declaración y documento legal, existen versiones adaptadas y diseñadas específicamente para su comprensión por parte de NNA. La Fundación 5Rights creó una serie de infografías (como la que se presenta aquí), que son muy útiles para sintetizar los derechos consagrados en la Observación 25. Fuente: Fundación 5Rights.

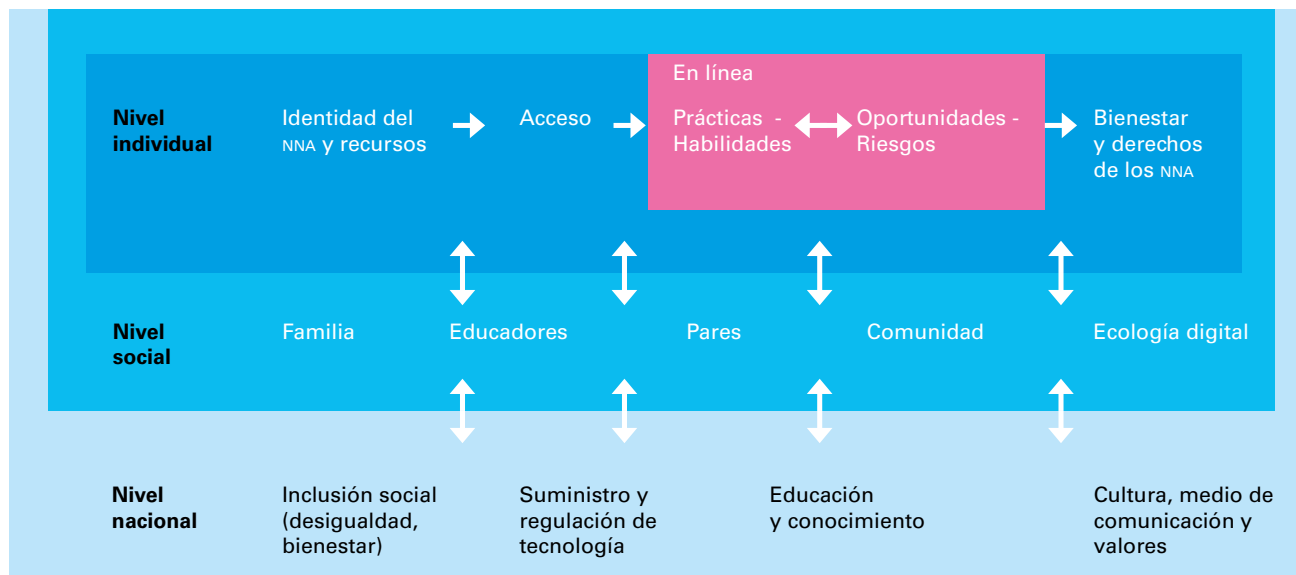
3.3 El modelo de Kids Online: derechos, bienestar y riesgos en el entorno digital

Tal como se menciona en el informe de Kids Online Uruguay 2017 (UNICEF, Plan Ceibal, AGESIC, UCU, Unesco, 2018), las experiencias de NNA en el entorno digital son complejas y multicausales, moldeadas por distintas instituciones y estructuras sociales. Estas habilitan o limitan sus oportunidades y agencia a la hora de elegir de qué forma comportarse o desenvolverse en el mundo digital (Rahali, 2022a).

Kids Online desarrolló un modelo teórico que permite aplicar y operacionalizar esta concepción sobre niñez y adolescencia en el entorno digital a la hora de diseñar instrumentos de investigación y políticas públicas basadas en evidencia.

El modelo visualizado en la figura 2 propone que el bienestar y los derechos de NNA no dependen únicamente de ellos y ellas, sino que resultan de la interacción compleja entre —al menos— tres niveles o esferas de influencia.

Figura 2. Marco conceptual de Kids Online



Fuente: Livingstone *et al.* (2015) .

¿Por qué el término «daño» no aparece explícitamente en la figura del modelo Kids Online?

Es importante discernir entre los conceptos de riesgo y daño, ya que uno no siempre va de la mano con el otro. Es posible tomar medidas —basadas en evidencia— que permitan disminuir el daño que implica habitar un entorno digital lleno de riesgos y oportunidades (Livingstone *et al.*, 2019).

Tal como mencionamos en el informe de Kids Online Uruguay 2017:

Así como cruzar una calle supone un riesgo potencial que no necesariamente culmina en siniestros, la exposición a riesgos en internet no necesariamente conlleva daños. Resulta clave comprender que NNA tienen el potencial de generar estrategias para gestionar esos riesgos, tanto para evitar el peligro como para reducir el daño en caso de quedar expuestos (Livingstone, Mascheroni y Staksrud, 2015). El desarrollo de estrategias efectivas para la gestión de riesgos indefectiblemente requiere de conocimientos y aprendizajes específicos [...]. Por tal motivo, resulta clave estudiar cómo se distribuyen en la población infantil y adolescente no solo los riesgos, sino también las estrategias de gestión del riesgo, así como identificar grupos en situaciones de particular vulnerabilidad. (UNICEF, Plan Ceibal, AGESIC, UCU, Unesco, 2018, p. 25)

En primer lugar se encuentra el nivel individual, que es donde al fin de cuentas se termina jugando el bienestar de NNA. Este bienestar en el entorno digital es el resultado de la interacción entre los grupos de prácticas y habilidades digitales de NNA con el par oportunidades-riesgos en línea. A su vez, estos dos pares dependen de los distintos tipos de accesos a las TIC con los que cuentan (por ejemplo, cantidad y diversidad de dispositivos, autonomía en la conectividad, ubicuidad), que, a su vez, están determinados en gran parte por los recursos socioeconómicos, culturales y psicológicos que posee cada NNA.

Por otro lado, este primer nivel se encuentra fuertemente determinado por un segundo nivel, social. El nivel social está integrado, por un lado, por una serie de instituciones y actores sociales como la familia, los educadores, los pares y la comunidad, que median entre las condiciones de vida (recursos, en términos de este modelo) y el uso de Internet de NNA. Por otro lado, se encuentra lo que Kids Online denomina «ecología digital»: las características, regulaciones y códigos de conducta de los sitios web, aplicaciones y juegos en los que habitan NNA. Esta ecología digital, en la mayoría de los casos, depende de grandes corporaciones internacionales, pero las naciones (el tercer nivel del modelo) tienen un espacio y rol para regularlas.

El tercer nivel, o nivel país, integra a los dos anteriores, porque presenta las características más estructurales que son parte del contexto país en el que se socializan NNA. Atributos nacionales como los niveles de integración social, la provisión tecnológica —y su regulación—, el desarrollo de la educación y el conocimiento en la nación, así como aspectos culturales, mediáticos y de valores en general, conforman este último nivel.



3.4 Las cuatro C: riesgos y peligros del entorno digital para NNA

Así como Kids Online provee de un modelo conceptual para entender el bienestar y los derechos de NNA, el equipo de investigación asociado al proyecto ha propuesto una clasificación de los riesgos con base en los roles que juegan NNA en los eventos a los que se asocian.

Si bien los tipos de riesgos se pueden clasificar en tres categorías (de contenido, de contacto y de conducta), la nueva tipología de las 4c, de Livingstone y Stoilova (2021), propone agregar una c: de contrato.

Cuadro 1. Las 4C de la clasificación de los riesgos en línea

Atributos	Contenido: NNA como receptores	Contacto: NNA como participantes	Conducta: NNA como actores	Contrato: NNA como consumidores
Agresivo	Contenido violento, sangriento, gráfico, racista, de odio o extremista.	Acoso, acecho, conductas de odio, vigilancia no deseada.	Acoso, actividades de odio u hostiles entre pares, como trolling/incivilidad, exclusión, avergonzar/humillar.	Robo de identidad, phishing, estafas, juegos de azar, chantaje, riesgos de ciberseguridad.
Sexual	Pornografía (legal e ilegal), sexualización, normas o estereotipos de imagen corporal.	Acoso sexual, captación sexual, generación e intercambio de material de abuso sexual infantil.	Acoso sexual, mensajes sexuales no consentidos, presiones sexuales.	Sextorsión, trata con fines de explotación sexual, <i>streaming</i> de abuso sexual infantil.
Valores	Contenido generado por el usuario o con fines comerciales que no es apropiado para la edad, desinformación.	Persuasión ideológica, radicalización y reclutamiento extremista.	Comunidades de usuarios potencialmente dañinas, por ejemplo, autolesiones, antivacunas, presiones de grupo.	Filtrado de información, sesgo en la elaboración de perfiles, polarización, diseño persuasivo.
Transversal	Abusos sobre la privacidad y la protección de datos, riesgos para la salud física y mental, formas de discriminación.			

Fuente: Livingstone y Stoilova (2021), traducción propia.

Los *riesgos de contenido* tienen que ver con contenidos no apropiados para las edades de los NNA. Los *riesgos de contacto* refieren a casos donde los NNA son participantes de una situación llevada adelante generalmente por personas mayores de edad. Los *riesgos de conducta* refieren a situaciones donde los NNA son sujetos activos en la situación del riesgo, para ellos mismos o para otros NNA (por ejemplo, el *bullying*). Finalmente, los *riesgos de contrato* refieren a la particular situación donde se concibe a los NNA como consumidores o como parte de relaciones de contrato —muchas veces sin consentimiento— con terceros o con plataformas.

Tal como señala el cuadro 1, todos los riesgos pueden tener distintos tipos de atributos, asociados a la agresividad, la sexualidad y los valores, así como a algunos aspectos transversales como la privacidad y los datos personales, los riesgos físicos y psicológicos y diversas formas de discriminación.

A modo de ejemplo, en los riesgos de contenido se encuentran materiales agresivos (por ejemplo, contenido violento, extremismo, etc.), sexuales (por ejemplo, pornografía, estereotipos corporales) o de valores (por ejemplo, publicidad inapropiada para la edad, desinformación). Algo similar sucede con los riesgos de contacto, conducta y de contrato de cada tipo.







4

Metodología

4.1 Aprendizajes de Kids Online Uruguay 2017 y cambios metodológicos en 2022

Los aprendizajes obtenidos a raíz de la primera edición de Kids Online Uruguay llevaron a diseñar un cambio en la estrategia metodológica local, coordinada y alineada con otros países de la Red Kids Online Latinoamérica.

El análisis de la encuesta 2017, además de resultar clave para la elaboración de políticas y guías sobre la temática, permitió reconocer algunas particularidades de los escenarios de riesgos en NNA en el entorno digital uruguayo. La baja prevalencia de algunos fenómenos claves para la protección de NNA (por ejemplo, encuentros cara a cara con terceras partes, acoso entre pares, envío o recepción de imágenes sexuales) requiere de un tamaño muestral sustancialmente mayor para habilitar un análisis que vaya más allá de la mera descripción porcentual o de la prevalencia dicotómica (sí ocurre/no ocurre) de estos fenómenos.

En segundo lugar, si bien las encuestas en hogares tienen grandes ventajas sobre otros estudios cuantitativos en términos de representatividad, la sensibilidad de las temáticas indagadas por Kids Online hace pensar que el hogar no es el mejor contexto para la recolección de datos. Si bien las preguntas más sensibles y personales del estudio siempre han sido realizadas en forma autogestionada, las respuestas podrían verse afectadas por la cercanía de los referentes adultos en el momento de la entrevista (por ejemplo, con respuestas menos auténticas o socialmente aceptables).

Con base en estos aprendizajes, el equipo de coordinación de Kids Online Uruguay optó por realizar una serie de cambios en la edición 2022, que implicó la aplicación de una encuesta presencial y autoadministrada mediante dispositivos digitales en los centros educativos.

4.2 Encuestas a NNA, adultos responsables y docentes

El universo del estudio se mantuvo con niños, niñas y adolescentes de edades comprendidas entre los 9 y los 17 años. Es importante resaltar que los estudios de 2017 y 2022 no son estrictamente comparables. En 2017 la muestra se refiere a NNA de entre 9 y 17 años de edad residentes en hogares particulares. En 2022 la muestra representó a estudiantes que se encontraban cursando entre tercer año de educación primaria y sexto año de educación media en centros de educación formal urbanos de todo el país, lo que equivale al 96% de los NNA entre 9 y 17 años.

Kids Online 2022 generó dos encuestas complementarias, una para personas adultas responsables y otra para docentes. En ambos casos, se enviaron comunicaciones electrónicas con el objetivo de invitarlos a participar. En el caso de los adultos responsables, se los invitó a entrar al enlace de la encuesta a través de un código QR incluido en la comunicación que los centros enviaron a los hogares para informar sobre el estudio y la forma rechazar la participación de los menores de edad en él. En el caso de los docentes, las invitaciones se enviaron vía correo electrónico a todos los docentes de los centros públicos de ciclos con grupos sorteados y a los de centros privados que compartieron con Ceibal los listados de sus docentes. No se contó, por tanto, con un marco de adultos responsables ni de docentes que permitiese asegurar la falta de sesgos en las respuestas a estos cuestionarios. Las muestras, más que representativas, son ilustrativas de dichas poblaciones.



4.3 Grupos focales para mayor comprensión de los resultados

Después de culminado el componente cuantitativo del proyecto, se realizaron grupos focales tanto con adolescentes como con padres y madres, con el fin de profundizar en algunos de los resultados del estudio.

Los grupos focales con adolescentes tuvieron como objetivo comprender y caracterizar su actividad en Internet, profundizando en sus preferencias de acceso y uso, y en los riesgos y oportunidades percibidos en la utilización de las TIC. Específicamente, los grupos focales buscaron caracterizar las actividades en línea que realizan los y las adolescentes, haciendo foco en potenciales diferencias según género y lugar de residencia (Montevideo e interior del país).

Los grupos focales con padres y madres (o adultos referentes), por su parte, se realizaron para comprender las estrategias de mediación que despliegan en el acompañamiento y supervisión del acceso y uso de Internet por parte de sus hijos e hijas.

En particular, se indagó en sus percepciones y conocimiento sobre el acceso y el uso de Internet de sus hijos e hijas adolescentes, así como en sus estrategias de mediación del uso de Internet (y las creencias que las sustentan), haciendo aquí también foco en las potenciales diferencias según género y lugar de residencia.

Cuadro 2. Características del estudio cuantitativo de Kids Online Uruguay 2022

Unidad de análisis y cobertura	Niños, niñas y adolescentes de entre 9 y 17 años que asisten a centros urbanos de educación formal en todo el país. Referentes adultos y docentes de dichos NNA.
Relevamiento de datos	Encuesta en línea autoadministrada aplicada en el aula (NNA). Encuesta en línea enviada junto a los consentimientos de participación (referentes adultos). Encuesta en línea enviada vía correo electrónico (docentes).
Muestra del estudio cuantitativo	Muestreo aleatorio estratificado a nivel nacional. Envío de encuesta al total de referentes.
Período	Agosto a octubre de 2022.
Grupos focales (estudio cualitativo)	
Unidad de análisis y cobertura	Adolescentes residentes en todo el país de entre 13 y 14 años de edad y padres, madres y adultos referentes de adolescentes de entre 13 y 16 años de edad residentes en todo el país.
Relevamiento de datos	8 grupos focales, en modalidad presencial o virtual, compuestos por personas residentes en el territorio nacional.
Muestra	Muestreo intencional siguiendo cuotas de género y zona de residencia (Montevideo e interior).
Período	15 al 29 de noviembre de 2022.

Fuente: Elaboración propia.



5

Resultados de Kids Online Uruguay 2022

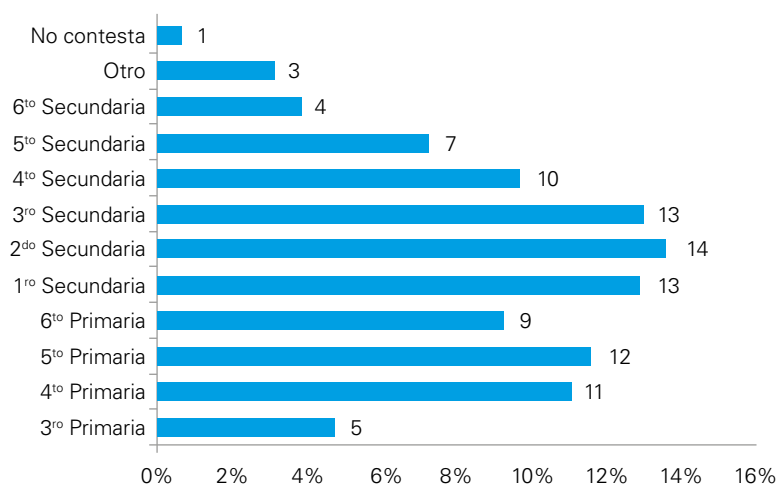
5.1 Descripción de la muestra de NNA

Kids Online Uruguay 2022 encuestó a 7.822 NNA de entre 9 y 17 años que cursaban entre tercer año de educación primaria y sexto año de educación media. De los encuestados, un 43% tenía entre 9 y 12 años, un 36% entre 13 y 15 años y un 20% entre 16 y 17 años.

El 50% se identificó como varón, un 48% como mujer y un 2% con ninguna de estas dos categorías de género. Más de la mitad de la muestra (63%) correspondió a NNA en centros educativos del interior del país (incluyendo el área metropolitana fuera de la capital) y un 37% a montevideanos.

La distribución de estudiantes por ciclo se presenta en el gráfico 1. Es importante resaltar que el menor porcentaje en tercer ciclo de educación primaria se debe a que parte de estos NNA no tenían 9 años cumplidos aún. La menor proporción que se aprecia en los últimos años de educación media, contrariamente, se debe en gran medida a que, por motivos de repetición y rezago escolar, así como de edad normativa esperada en sexto año, algunos encuestados ya habían cumplido la mayoría de edad y no forman parte del estudio.

Gráfico 1. Distribución de la muestra de NNA, según grado



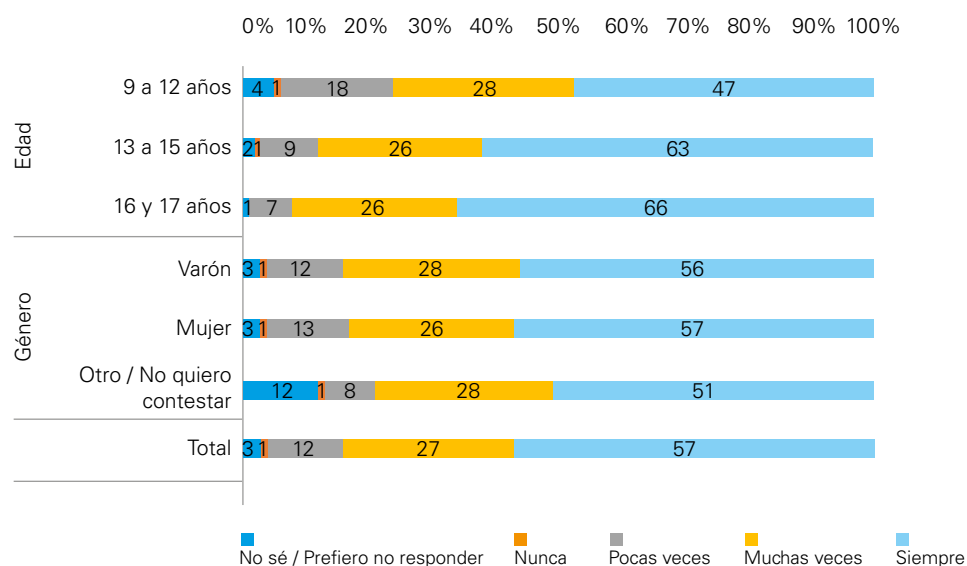
Pregunta: ¿En qué año estás? N=Total de encuestados.
Nota: Grados previos a la reforma educativa.

5.2 ¿Cuándo y cómo acceden a Internet los niños, niñas y adolescentes?

En 2022 es posible afirmar que el 100% de los NNA que participaron de Kids Online Uruguay utilizaron Internet el mismo día en que fueron entrevistados. Sin embargo, tal como sostenía el informe de Kids Online Uruguay 2017, este dato no aporta suficiente información sobre el acceso efectivo a la tecnología, es decir, acerca de si pueden acceder a Internet cuando lo desean.

Casi seis de cada diez NNA (57%) respondieron que pueden utilizar Internet siempre que quieren y casi tres de cada diez (27%) que muchas veces pueden usar Internet cuando quieren. Solamente poco más de uno de cada diez (12%) respondió que pocas veces puede utilizar Internet cuando quiere y casi ninguno (menos de un 1%) que nunca puede utilizar Internet cuando quiere. Si se analiza por tramo etario, quienes tienen más edad pueden utilizar más Internet cuando quieren: los NNA de 16 y 17 años (66%) superan en casi veinte puntos porcentuales a aquellos que tienen entre 9 y 12 años (47%), entre los que pueden utilizar Internet siempre que quieren. No se perciben diferencias sustantivas según género o región en relación con esta dimensión.

Gráfico 2. Cuándo pueden utilizar Internet (cuando quieren) NNA, según edad y género



Pregunta: ¿Podés usar Internet cuando querés? N=Total de encuestados.



¿Dónde se conectan?

Hogares



Centros educativos



Lugares donde se conectan

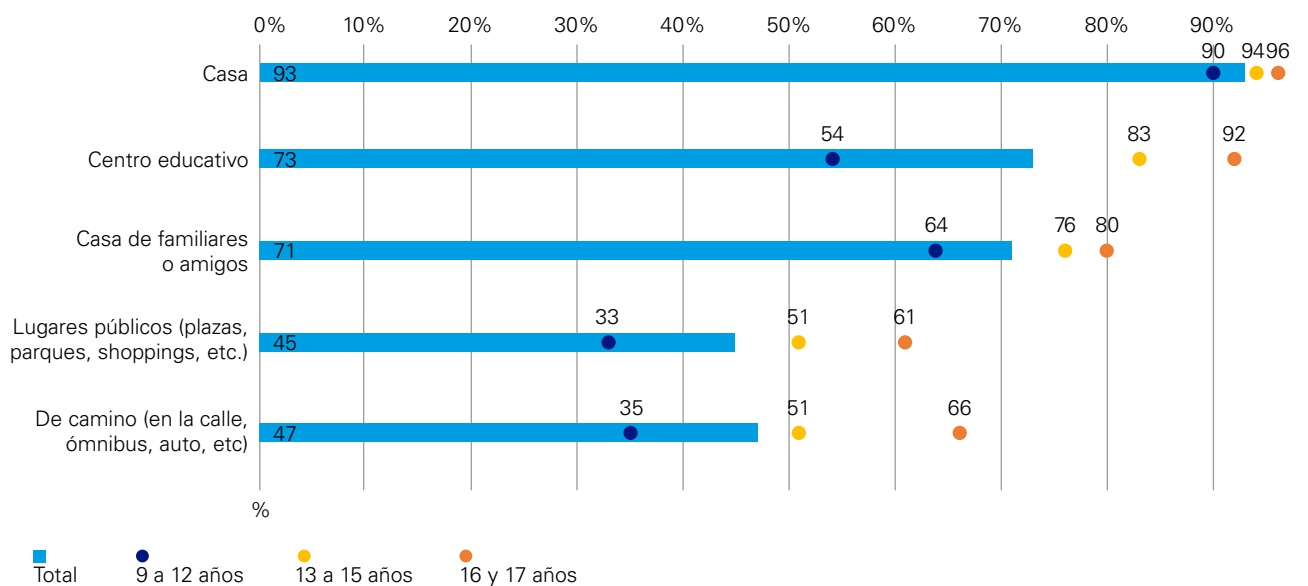
El principal lugar donde los NNA se conectan a Internet es el hogar: casi la totalidad se ha conectado a Internet desde su casa al menos una vez (96%) o todos los días (93%), sin diferencias según género, edad o región.

Una amplia mayoría de NNA también sostiene haberse conectado a Internet desde su centro educativo al menos una vez (87%) o todos los días (73%).

Entre ellos, encontramos diferencias según edades: los NNA mayores (16 y 17 años) son quienes más afirman haberse conectado a Internet desde sus centros educativos (diecisiete puntos porcentuales más que los NNA de entre 9 y 12 años).

Los NNA de mayor edad reportan una conectividad más alta desde todos los lugares indagados.

Gráfico 3. Lugares desde los que NNA se conectan a Internet todo el tiempo o al menos una vez al día, según edad y género



Pregunta: ¿Qué tan seguido te conectás a Internet en cada uno de estos lugares? [Todo el tiempo, al menos una vez al día, al menos una vez por semana, menos de una vez por semana, nunca]. Se presenta la suma de las categorías todo el tiempo y al menos una vez al día. N=Total de encuestados.

Dispositivos utilizados para conectarse

El dispositivo más mencionado por NNA para conectarse a Internet diariamente es el celular (88%), seguido por la televisión inteligente (61%), luego la computadora o *laptop* (46%), *tablets* o *lpads* (36%) y, finalmente, las consolas de videojuegos (29%).

A diferencia de lo que sucede con los lugares de conexión, el uso de dispositivos no mantiene una relación lineal con la edad. Por ejemplo, si bien el uso del celular se incrementa con la edad (pasando de 79% entre los 9 y los 12 años a 97% entre los 16 y los 17 años), las diferencias en el uso de computadora o *laptop* y la televisión son menores y menos lineales.

En cuanto a diferencias entre géneros, el porcentaje de niños que han usado una consola de videojuegos diariamente para conectarse a Internet es más del doble (41%) que el porcentaje de niñas que lo han hecho (18%); NNA que no se identifican como una categoría binaria de género se ubican en porcentajes más cercanos al de los varones (28%).

El uso diario de computadora es 11 puntos porcentuales mayor entre NNA de 9 a 12 años que entre los de 13 y más. Algo similar sucede con la *tablet*, ya que casi la mitad de NNA de entre 9 y 12 años la utilizan diariamente (46%), pero sólo lo hace uno de cada tres de entre 13 y 15 (33%), y uno de cada cinco entre los 16 y 17 años de edad (20%) lo hace con esta frecuencia. Con diferencias un tanto menores, los NNA más pequeños también se conectan más diariamente a través de consolas de videojuegos y televisión.

Entre mujeres y varones no parecen existir diferencias sustantivas con respecto al uso del celular, la *tablet* y la televisión como dispositivos de uso diario para conectarse a Internet. Sin embargo, los varones reportan casi diez puntos porcentuales más de uso de la computadora y más de veinte de las consolas que las mujeres. Quienes no se identifican con ninguna de las categorías binarias de género presentan algunas diferencias en el uso diario de televisión y celular (menor que el resto), porcentajes de uso diario similares a los de las mujeres en la computadora, un nivel intermedio de uso diario en la consola, e igual que varones y mujeres en la *tablet*.



Sobre los usos que dan NNA a los dispositivos

A pesar de que el uso que se le da a cada dispositivo suele ser diferente, no existe consenso en la función específica de cada uno. Mientras que algunos utilizan más cotidianamente el celular como forma de recreación y comunicación, y asocian la computadora o *tablet* al estudio y la búsqueda de información, otros declaran hacer lo contrario.



Gráfico 4.1. Dispositivos desde los que NNA se conectaron a Internet al menos una vez al día, según edad

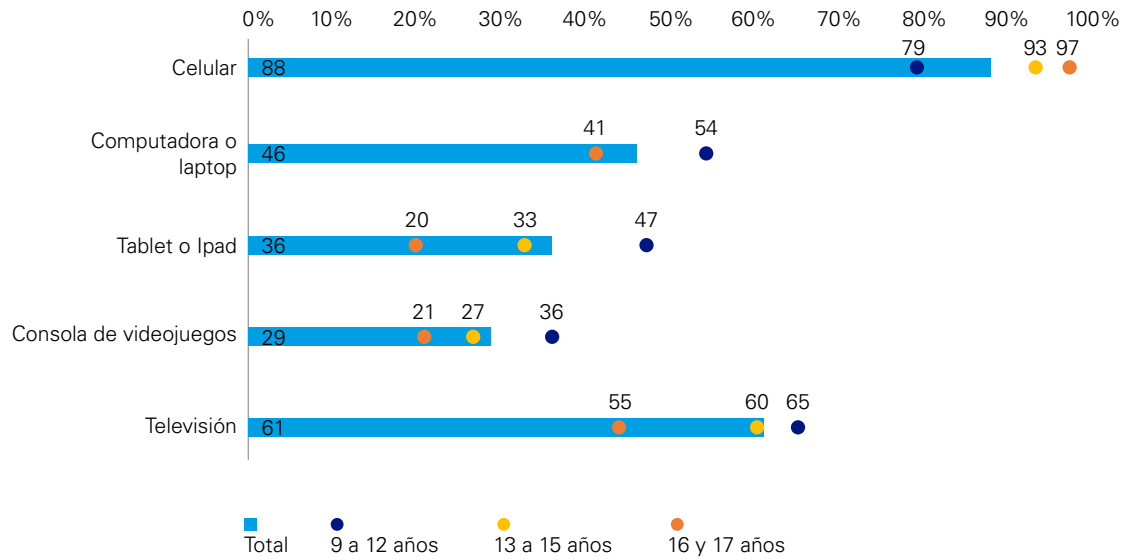
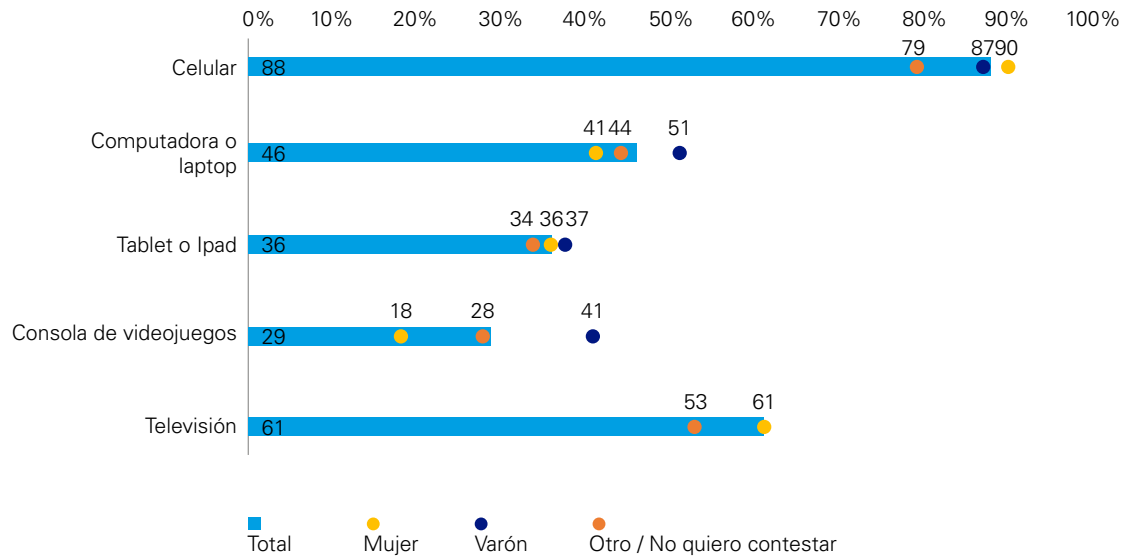


Gráfico 4.2. Dispositivos desde los que NNA se conectaron a Internet al menos una vez al día, según género

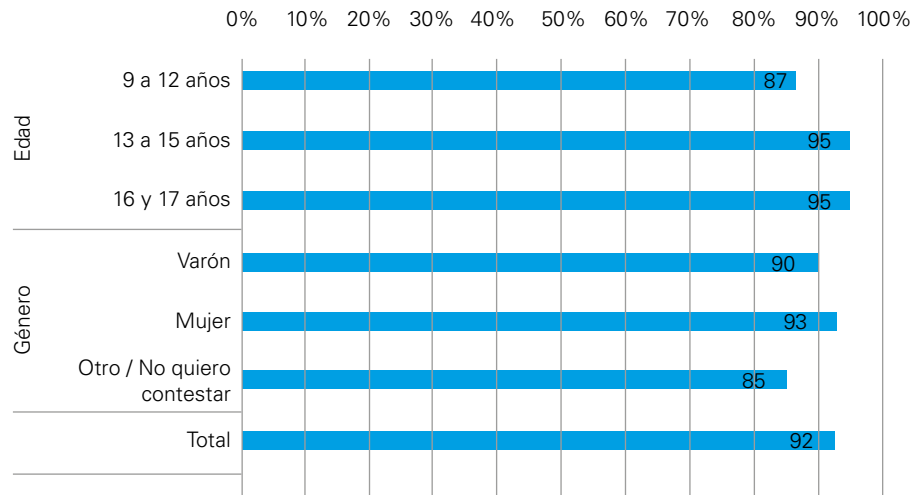


Pregunta: ¿Qué tan seguido usas los siguientes dispositivos para conectarte a internet? [Todo el tiempo, al menos una vez al día, al menos una vez por semana, menos de una vez por semana, nunca]. Se presenta la suma de las categorías todo el tiempo y al menos una vez al día. N=Total de encuestados.

Los dispositivos mencionados no siempre son propiedad de los NNA, en muchas ocasiones pueden ser propiedad colectiva de un hogar, del centro educativo, entre otras.

No obstante, al preguntar a NNA sobre la pertenencia de los dispositivos, más de 9 de cada 10 sostienen que consideran a sus dispositivos celulares, computadoras o *tablets* como propios. Las únicas categorías levemente bajo el promedio de 90% son la de NNA de menor edad y la de quienes no se identifican como varones o mujeres.

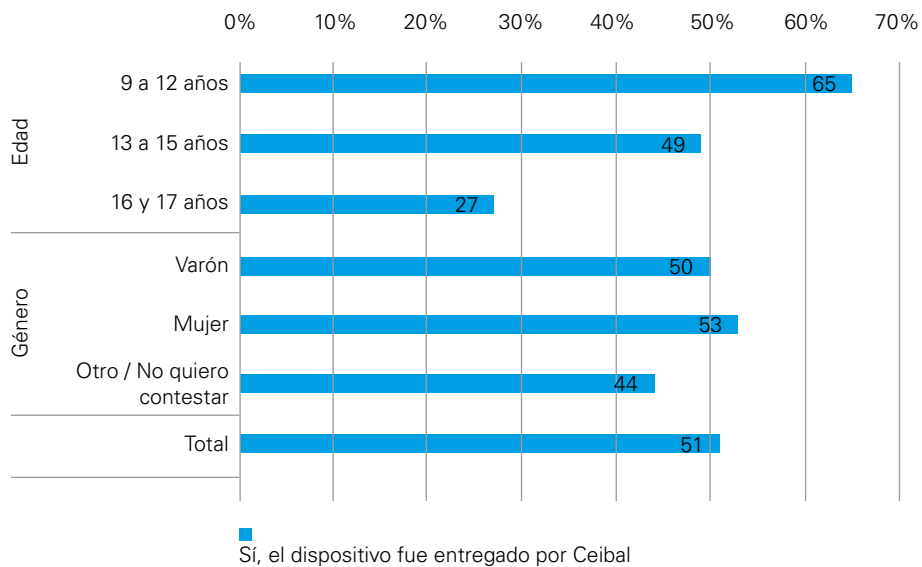
Gráfico 5. Pertenencia de dispositivos desde los que se conectan a Internet, según edad y género



Pregunta: ¿Alguno de estos dispositivos (celular, computadora o tablet) es sólo tuyo? [Sí, no]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Estos elevados porcentajes de propiedad del dispositivo por parte de NNA pueden explicarse, en parte, a raíz de la política de entrega de dispositivos de Ceibal, sobre todo entre NNA de menor edad. Como permite observar el gráfico 6, dos de cada tres NNA de entre 9 y 12 años, uno de cada dos de entre 13 y 15, y un poco más de uno de cada cuatro de entre 16 y 17 sostienen que al menos uno de esos dispositivos es de Ceibal.

Gráfico 6. Dispositivos Ceibal entre los dispositivos desde los que se conectan a Internet, según edad y género



Pregunta: ¿Alguno de estos dispositivos (celular, computadora o tablet) es de Ceibal? [Sí, no].



¿Qué hacen NNA en línea?



95%
Ver videos,
series
o películas



91%
Aprender
algo nuevo



91%
Chatear

5.3 Oportunidades y habilidades

¿Qué actividades hacen los niños, niñas y adolescentes en línea?

En línea con lo propuesto por Global Kids Online sobre la escalera de las oportunidades, la actividad más realizada semanalmente en Internet por NNA es ver videos, series o películas (95%). En segundo lugar se ubica una actividad vinculada al conocimiento: aprender algo nuevo (91%), con igual proporción que el chatear (91%). A excepción del aprendizaje de algo nuevo, el top 6 de las actividades realizadas semanalmente por ocho o más de cada diez NNA son actividades asociadas al entretenimiento y la comunicación.

Con porcentajes más cercanos al 60% aparecen las oportunidades asociadas a la búsqueda de información: sobre noticias (71%), sobre oportunidades para el trabajo o estudio (62%, pero sólo preguntado a estudiantes de educación media) y sobre salud o enfermedades (60%). Se observa aquí, además, una actividad de comunicación un tanto más expansiva en términos de capital social, vinculada a comunicarse con personas de otros países (56%).

Un peldaño más arriba en términos de la escalera de oportunidades aparecen las actividades relacionadas con aspectos cívicos o de participación comunitaria: participar en páginas donde las personas comparten intereses o *hobbies* (39%), buscar información sobre actividades en el barrio (38%) y hablar o debatir sobre problemas sociales o políticos en Internet con otras personas (37%, pero sólo preguntado a estudiantes de educación media). La única actividad vinculada a la creación de contenidos, que es realizada por poco más de uno de cada tres NNA, es crear su propia música o un video y compartirlo en Internet (35%).

Si se analizan estas actividades en función de las edades de NNA, se observa que —tal como en otros estudios de Global Kids Online— a mayor edad, mayor es el número de NNA que realizan más actividades. No obstante, hay cuatro excepciones: el uso de Internet para jugar, realizar tareas escolares o de trabajo, crear música o un video propio y compartirlo y buscar información sobre actividades en el barrio son mayores cuanto menor es la edad del NNA. En otras palabras, hay actividades que no siguen el patrón etario de la escalera de oportunidades.

En cuanto a las diferencias por género, son menores que las diferencias por edad. Las mayores diferencias a favor de los varones —cerca de diez puntos porcentuales— se encuentran en el juego y la comunicación con personas de otros países. Algunas actividades vinculadas a la búsqueda de información, como buscar noticias, información sobre oportunidades de trabajo o estudio, e información sobre salud o enfermedades, son más realizadas por mujeres, pero las diferencias son de menor corte (cinco puntos porcentuales).

Es quizás destacable que quienes no se identifican como varones o mujeres manifiestan realizar —porcentualmente— en mayor medida todas las actividades vinculadas a la participación cívica o creatividad: hablar con personas que son de países o ciudades diferentes; participar en páginas donde se comparten intereses o *hobbies*; buscar información sobre actividades en el barrio; debatir sobre problemas sociales o políticos; y crear su propia música o un video y compartirlo.

¿Todas las actividades en línea son «iguales» para el bienestar de NNA? La escalera de las oportunidades digitales y las desigualdades en la distribución de los beneficios en el entorno digital

Es posible acordar que Internet es en la actualidad un medio clave en la vida de NNA, que puede aportarles beneficios relacionados con el aprendizaje, la sociabilidad, la creatividad, el entretenimiento y la salud. Es más complejo, sin embargo, acordar cuáles actividades en línea permiten a NNA aprovechar estas oportunidades del entorno digital (Livingstone *et al.*, 2019).

Los estudios de la red Global Kids Online y EU Kids Online han demostrado sistemáticamente que los NNA de mayor edad y con más habilidades digitales realizan más actividades caracterizadas como oportunidades por Kids Online (que son analizadas en este apartado), aunque todos —sin importar su edad o habilidades— realizan un número mayor de actividades vinculadas al entretenimiento y la sociabilidad.

Los investigadores de Global Kids Online y proyectos hermanos proponen que las actividades de NNA vinculadas a potenciales beneficios sean agrupadas según el porcentaje con el que son realizadas por NNA en el entorno digital en una «escalera de oportunidades». La base de esta escalera está compuesta por actividades realizadas por un mayor número de NNA, mientras que en los escalones más altos se ubican las actividades que practica una minoría de NNA (Rahali, 2022b).

En otras palabras, más allá de los potenciales aspectos vinculados al desarrollo evolutivo de NNA, los investigadores de Global Kids Online proponen que en todos los países de la red existe una serie de actividades de menor prevalencia, más asociadas al conocimiento, la creatividad y la participación cívica, que requieren de una mayor inversión de tiempo, experiencia y habilidades digitales para su realización (Livingstone *et al.*, 2019).



Habilidades digitales

Es posible analizar los niveles de habilidades digitales de NNA desde dos miradas: como un todo (la suma de estas habilidades) y analizando el nivel de respuesta en cada uno de los diferentes ítems de habilidades.

En relación con el primer enfoque, en promedio los NNA poseen 10 habilidades digitales sobre un total de 14 (promedio de respuestas en las que los NNA expresan que es muy cierto o bastante cierto que pueden hacer determinada consigna en forma autónoma).

Tal como sugieren los estudios previos, a mayor edad mayor es el desarrollo de la competencia digital y, por lo tanto, también el promedio de habilidades: es de 8,6 entre los de 9 a 12 años, de 10,9 entre los 13 y los 15 años y de 11,3 entre los de 16 y 17 años. Algo similar sucede entre quienes dicen ser varones (10,2) y mujeres (9,7), mientras que quienes no se identificaron con una categoría binaria



Nativo digital no se nace, se hace

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) definió en 2018 a la habilidad digital como «la habilidad para usar las TIC en formas que permitan a las personas obtener resultados beneficiosos en la vida cotidiana, para sí y para otros», a la vez que les permite reducir los potenciales riesgos y daños asociados al uso de Internet (ITU, 2018; Donoso *et al.*, 2022).

YSkills, un proyecto hermano de Global Kids Online, define a las habilidades digitales como una variedad de habilidades operativas, informacionales, de comunicación e interacción y de creación de contenido que se encuentran distribuidas desigualmente entre y dentro de los países (Donoso *et al.*, 2022). Lamentablemente, tal como mencionan Donoso *et al.* (2022), más allá de su relevancia, sabemos muy poco sobre cómo se adquieren estas habilidades y qué intervenciones y políticas funcionan para incrementarlas.

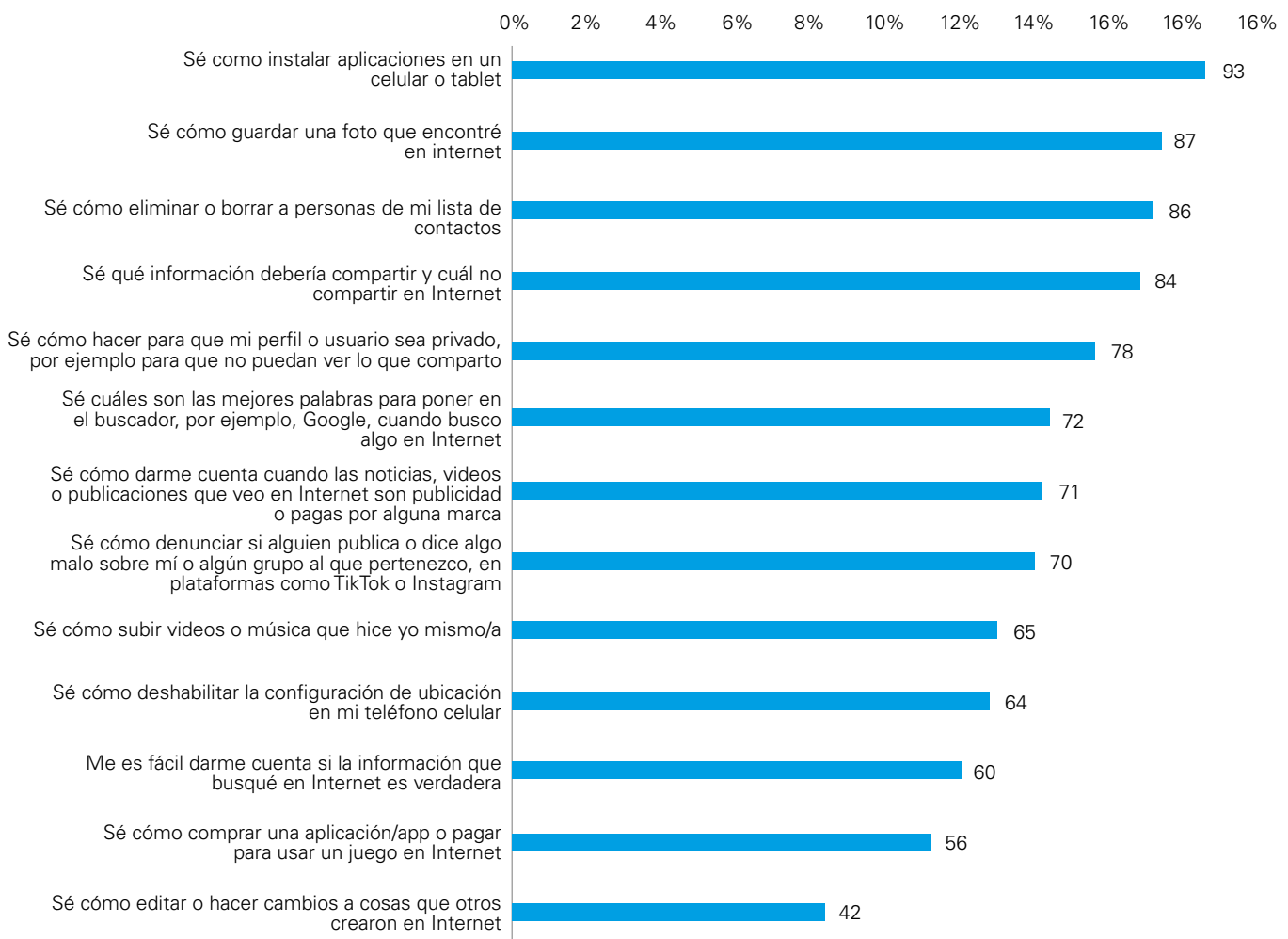
Varias investigaciones han encontrado similares resultados en relación con el desarrollo de NNA y las habilidades digitales. En primer lugar, que estas habilidades mejoran o crecen con la edad. En segundo lugar, que NNA de hogares con mayores recursos tienden a tener mayor nivel de habilidades. En tercer lugar, el acceso a Internet desde edades más tempranas y diverso en contenidos y dispositivos también se relaciona con un mayor nivel de habilidades. En cuarto lugar, si bien los varones tienden a responder que poseen más habilidades digitales en los estudios basados en encuestas, cuando se testea el nivel de habilidades digitales en laboratorios las diferencias por género tienden a desaparecer. En otras palabras, las diferencias de género son más bien diferencias de autoconfianza en la habilidad digital que de habilidades en sí (Donoso *et al.*, 2022).

Por último, la evidencia de Global Kids Online y estudios hermanos coincide en que un mayor nivel de habilidades se correlaciona con un mayor nivel de actividades y oportunidades, pero también de riesgos. No obstante, esto esconde el hecho de que no todas las habilidades tienen una misma relación con los riesgos: habilidades digitales más complejas y críticas, como las vinculadas a la evaluación crítica del contenido digital y el relacionamiento en línea, sí pueden reducir los riesgos, mientras que habilidades operativas avanzadas sin las anteriores de la mano pueden llegar a incrementarlos (Donoso *et al.*, 2022).

de género tienen un promedio de 10,3. No obstante, es importante recordar que el género se encuentra vinculado más con la percepción de autocompetencia que con la competencia en sí: varones y mujeres poseen similares niveles de habilidades, pero mantienen brechas en cuán digitalmente competentes creen que son.

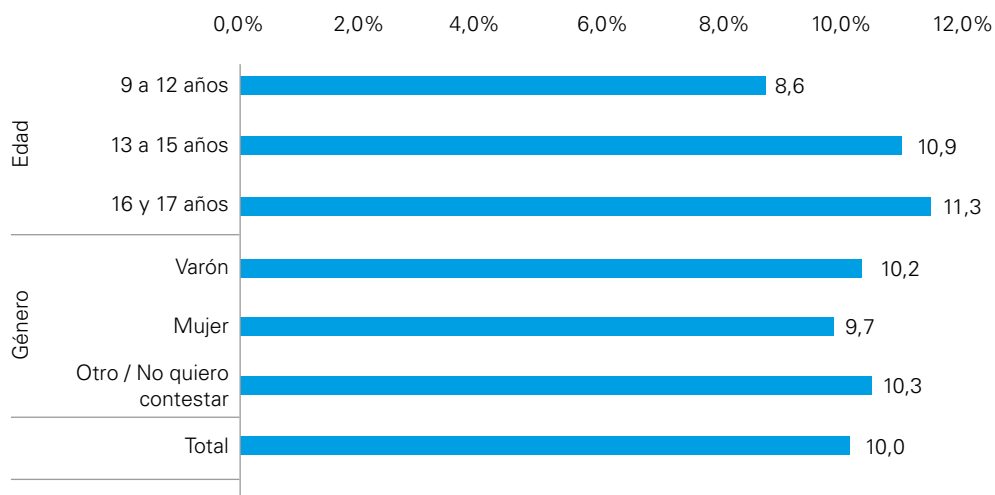
Entre el listado de habilidades digitales indagado (ver gráfico 7 para una lista detallada), las de mayor prevalencia entre NNA (en otras palabras, en las que se perciben como más competentes para realizarlas en forma autónoma) son las de tipo operativo —como instalar aplicaciones en un celular o *tablet*, guardar una foto que encontraron en Internet, eliminar o borrar a personas de su lista de contactos—, así como algunas de tipo social —como el saber qué información deberían compartir en Internet y cuál no y saber cómo hacer para que su perfil o usuario sea privado—. En todos estos casos, al menos ocho de cada diez NNA dice que es cierto o muy cierto que lo pueden hacer.

Gráfico 7a. Ranking de habilidades digitales



Pregunta: Pensando en cómo vos usás Internet, decinos qué tan ciertas o no son cada una de estas cosas para vos [Muy cierto, Bastante cierto, Poco cierto, Nada cierto]. Se presenta la suma de las categorías Muy cierto y Bastante cierto. N=Total de encuestados.

Gráfico 7b. Promedio de habilidades digitales, por edad y género



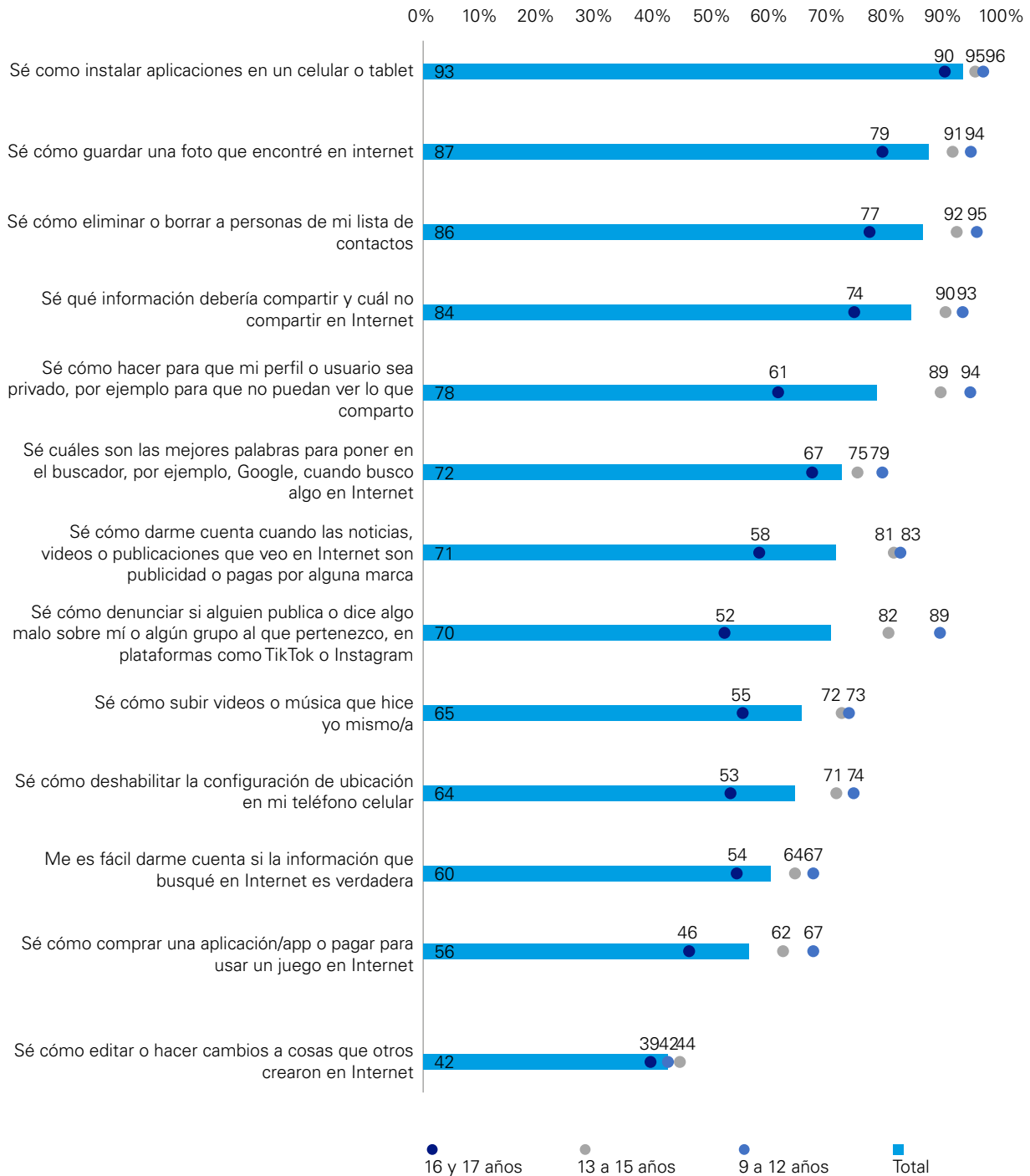
Pregunta: Pensando en cómo vos usás Internet, decinos qué tan ciertas o no son cada una de estas cosas para vos [Muy cierto, Bastante cierto, Poco cierto, Nada cierto]. Promedio total: promedio de actividades que dice «Muy cierto» o «Bastante cierto». N=Total de encuestados.

En un segundo nivel, de entre seis y siete de cada diez, se encuentran actividades como el saber cuáles son las mejores palabras para poner en el buscador; saber cómo darse cuenta cuando las noticias, videos o publicaciones que ven en Internet son publicidad; saber cómo denunciar si alguien publica o dice algo malo sobre el NNA o algún grupo al que pertenece; saber cómo subir videos o música que hizo; saber cómo deshabilitar la configuración de ubicación en el teléfono celular; y darse cuenta de si la información que buscaron en Internet es verdadera.

Con una prevalencia un poco menor, se encuentran al final de la lista el saber cómo comprar una aplicación o pagar para usar un juego en Internet (56%) y saber cómo editar o hacer cambios a cosas que otros crearon en Internet (42%).

Al analizar las habilidades una a una, la edad es por amplio margen la variable que más las segmenta: las destrezas mejoran con el desarrollo evolutivo y la educación formal, particularmente luego de los 12 años, para todos los casos menos uno (habilidades de edición y creación de contenido). Es más, si se observan las cinco habilidades digitales de mayor prevalencia, se puede identificar que son casi universales para los NNA mayores de 12 años: en ninguno de los casos la proporción de NNA que poseen dichas habilidades digitales es menor a 9 de cada 10. Asimismo, solamente para una de todas las habilidades indagadas el porcentaje es inferior a 40% para los de este grupo etario. Para la habilidad de editar o hacer cambios a cosas que otros crearon en Internet, los adolescentes de 16 a 17 años son los que menos responden saber hacer esto en forma autónoma, aunque por márgenes muy pequeños frente a los de 9 a 12, y los de 13 a 15.

Gráfico 8. Habilidades digitales, según edad



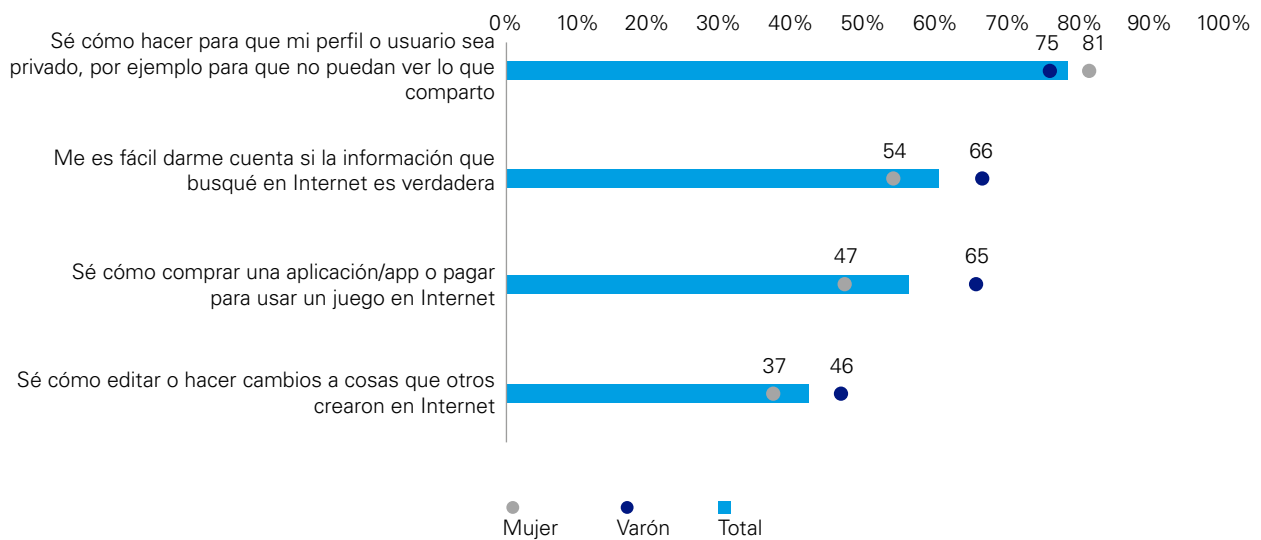
Pregunta: Pensando en cómo vos usás Internet, decinos qué tan ciertas o no son cada una de estas cosas para vos [Muy cierto, Bastante cierto, Poco cierto, Nada cierto]. Se presenta la suma de las categorías Muy cierto y Bastante cierto. N=Total de encuestados.

Si bien en términos de promedio no se observan diferencias marcadas entre las habilidades mencionadas por varones y por mujeres, en determinados ítems se perciben disparidades según el género. Las niñas y las adolescentes parecen tener más destrezas para gestionar cuestiones asociadas a su seguridad, como la privacidad de sus perfiles (seis puntos porcentuales más que los varones).

Por otro lado, los varones sostienen que se manejan mejor en tareas como comprar o pagar aplicaciones o juegos por Internet (ocho puntos porcentuales más) —lo cual tiene sentido, ya que son quienes más juegan en línea— y en tareas relacionadas con la búsqueda de información, como darse cuenta de si la información que buscaron es verdadera (doce puntos porcentuales más). También dicen tener más destrezas a la hora de editar o hacer cambios a contenidos de terceros (diez puntos porcentuales más).

Los valores de quienes no se identificaron con las categorías binarias de género, salvo contadas excepciones, se encuentran entre medio de varones y mujeres o son más bajos que ambos.

Gráfico 9. Habilidades digitales en las que se presentan diferencias por género



Pregunta: Pensando en cómo vos usás Internet, decinos qué tan ciertas o no son cada una de estas cosas para vos [Muy cierto, Bastante cierto, Poco cierto, Nada cierto]. Se presenta la suma de las categorías Muy cierto y Bastante cierto. Promedio total: promedio de actividades que dice "Muy cierto" o "Bastante cierto". N=Total de encuestados.

Las autopercepciones sobre las habilidades digitales según género

Indistintamente del tiempo frente a los dispositivos y la edad en la que se estableció el primer contacto con ellos, son los varones quienes manifiestan mayor conocimiento y se sienten más capacitados en lo que a configuración de *hardware* y *software* se refiere. Esto va en línea con la evidencia sobre los sesgos de género en la autopercepción de la competencia digital.

→ En mi caso yo soy el que tiene que ayudar a la gente en casa, no saben configurar solos. Básicamente soy el técnico de la casa. Por ejemplo, a veces vienen personas acá y hacen presentaciones, yo los tengo que ayudar a conectar la computadora a la tele.
(Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ [¿Saben configurar los dispositivos?]
—Sí, una banda.
—Es cambiar el sistema, de Windows, por ejemplo. En el celular le podés cambiar funciones, el fondo.
—No sólo el celular, también tenés la tele inteligente. Y ahora tenés las nuevas plataformas, como Alexa, que te controla toda la casa.
(Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

¿Hay cosas buenas en Internet para NNA?

Si bien es cierto que en Internet existen riesgos y peligros (y los NNA son conscientes de ello, como se analizará en el apartado «Riesgos y experiencias negativas en Internet»), también hay muchos contenidos que ellos mismos consideran que les hacen bien.

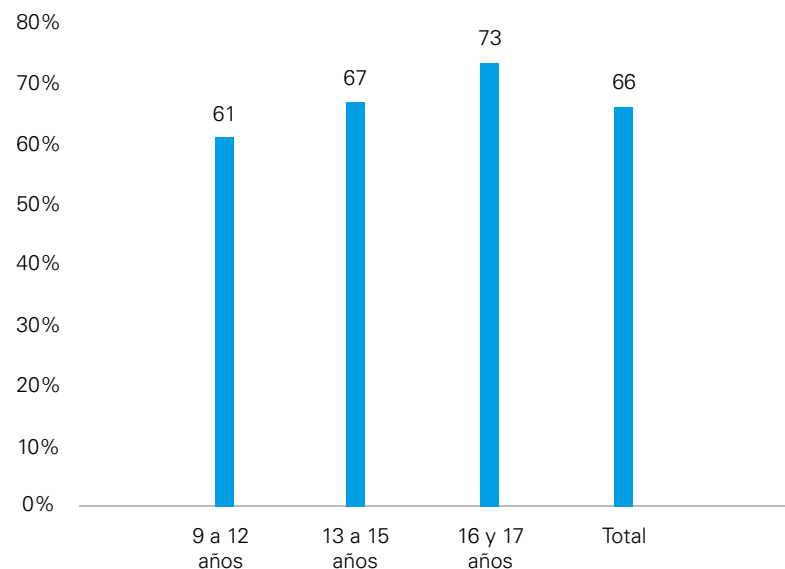
Dos de cada tres NNA creen que es bastante cierto (37%) o muy cierto (28%) que en Internet hay cosas buenas para los y las de su edad. Como contracara, hay un cuarto de los NNA que cree que es poco cierto (21%) o nada cierto (3%) que en Internet haya cosas buenas para los y las de su edad.

Son los NNA de entre 9 y 12 años quienes más se ubican en las categorías extremas de esta pregunta. Por un lado, son quienes más (en mayor proporción) creen que es muy cierto que en Internet hay cosas buenas para los de su edad. Por el otro, también son los que más creen que es menos cierto (aunque con diferencias pequeñas).

A su vez, si consideramos sólo los valores positivos (de acuerdo y muy de acuerdo con que en Internet hay cosas buenas para los de su edad) contra los negativos (poco cierto y nada cierto), son los de mayor edad quienes se encuentran más de acuerdo con la afirmación preguntada (72% entre 16 y 17 años, 67% entre 13 y 15 años, 62% entre 9 y 12 años).

Los varones son quienes, levemente, creen en mayor medida que es cierto que hay cosas buenas en Internet para los de su edad (muy cierto 30%; cierto y muy cierto 66%), en comparación las mujeres (25%; 64%) y con quienes no se identificaron como varón o mujer (22%; 56%).

Gráfico 10. Percepción sobre existencia de cosas buenas en internet para su edad, según edad



Pregunta: Pensando en tu experiencia, ¿qué tan cierta te parece la siguiente frase? "En Internet hay cosas que son buenas para los de mi edad"? [Nada cierto, Poco cierto, Bastante cierto, Muy cierto] Se presenta la suma de Bastante cierto y Muy cierto N=Total de encuestados.

Aspectos positivos de Internet según NNA y adultos

El análisis de los grupos focales reveló que los y las adolescentes asocian Internet y sus actividades con el entretenimiento y los estímulos. Indistintamente del género o lugar de residencia, las primeras ideas que aparecieron en los grupos frente a la palabra *Internet* refirieron a redes sociales, juegos en línea, plataformas de *streaming* o similares.

La comunicación con personas a lo largo del mundo es valorada positivamente por los y las adolescentes, tanto de Montevideo como del interior. Internet permite «hablar con personas extranjeras, por ejemplo en Omegle, un videochat para hablar con gente que no conocés».

Los y las jóvenes también identifican la importancia del uso de Internet para el estudio o tareas escolares, pero en menor medida que la que asignan a la comunicación vía redes sociales y el entretenimiento.

En el caso de los padres y las madres, en términos generales, la valoración del uso de Internet por parte de NNA resulta positiva, pero con diferencias respecto de las percepciones de sus hijos e hijas. Si bien comprenden que Internet constituye una herramienta que vino para quedarse y que posicionarse en un discurso que demoniza su uso es una actitud poco inteligente y propia de otras épocas, califican el uso de Internet con fines lúdicos y sociales como problemático. Internet ofrece para el segmento de padres los mayores problemas y riesgos a sus hijos e hijas en edad escolar o liceal.

En cuanto a la educación, Internet es valorada positivamente por padres y madres. La pandemia, además, demostró a aquellos que rechazaban el uso de Internet su utilidad y provecho para la educación de sus hijos e hijas.



→ Internet es increíble, ¡revolucionó todo! Tendrá cosas malas, pero, por ejemplo, en la educación es maravillosa. Una pandemia en nuestra época hubiera hecho que perdiéramos tres años de clase, ahora eso no pasó.

(Grupo de madres, Montevideo)

En este sentido, en todos los grupos se valoró muy positivamente el uso de la red para estudiar o trabajar. Parecería que existe cada vez menos espacio para la producción de discursos o argumentos desfavorables al uso de Internet aplicados a la educación o el trabajo.



→ Como herramienta de estudio para mi hijo adolescente es muy útil.

(Grupo de padres, Montevideo)

→ Mejoró mucho para la educación, pero uno como padre debe supervisar porque es una herramienta de doble filo.

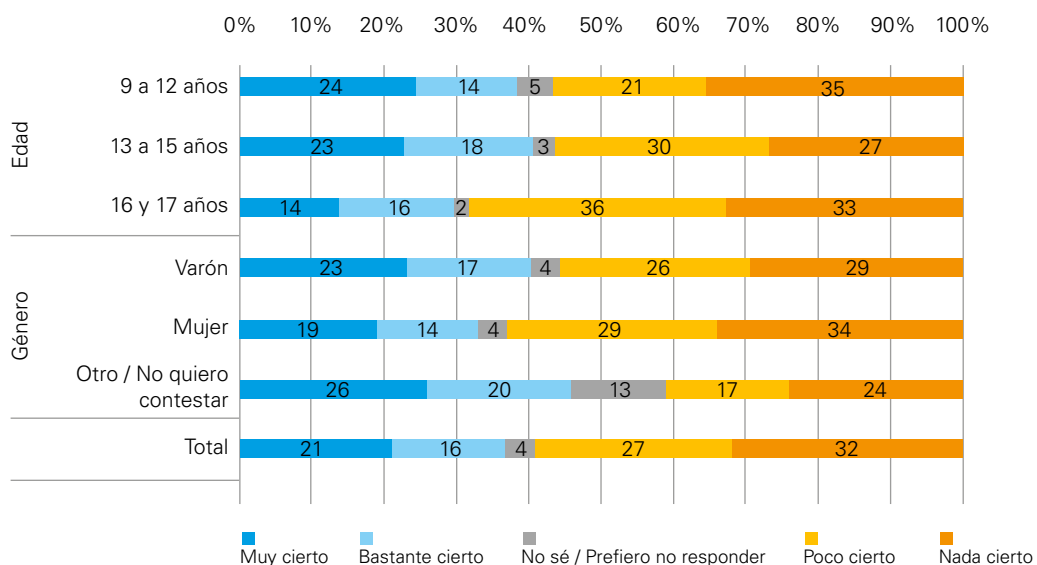
(Grupo de padres, interior del país)

Kids Online Uruguay también indagó sobre cómo se sienten los NNA a la hora de expresarse y vincularse en el ambiente digital. Si bien existe cierta creencia en torno a que las relaciones y vínculos mediados por tecnologías digitales son siempre menos auténticos que los vínculos cara a cara, la evidencia científica ha refutado esta idea hace ya varios años. Es más, hasta es posible que para algunas personas la comunicación mediada por Internet —y desintermediada de otros aspectos de su círculo social— pueda favorecer una mayor percepción de autenticidad en las relaciones (Walther y Whitty, 2021). No obstante, la mayoría de NNA (seis de cada diez) sostiene que le es más fácil mostrarse tal cual es en la vida real que en Internet.

En términos de diferencias entre edades, son los menores quienes sienten que es más fácil mostrarse como son en Internet que en persona y los mayores quienes menos lo creen. También existen diferencias entre géneros, pero más leves. Los varones consideran en mayor medida que es muy cierto que pueden mostrarse tal cual son en Internet con más facilidad que en la vida real (sólo cuatro puntos porcentuales por encima de las niñas y las adolescentes). Como contracara, las niñas indican que eso es nada cierto, ubicándose cinco puntos porcentuales por encima de los niños.

Es relevante mencionar que los que no se identificaron con una categoría binaria de género son quienes tienen los valores más altos de acuerdo, y menores de desacuerdo, con la afirmación de que «en Internet es más fácil mostrarme como soy realmente a mis amigos que cuando nos vemos en persona».

Gráfico 11. Facilidad de NNA para mostrarse tal cual son en Internet, según edad.



Pregunta: A continuación, te van a aparecer distintas frases. Para cada una de ellas, contanos qué tan ciertas o no son para vos: «En Internet es más fácil mostrarme como soy realmente a mis amigos que cuando nos vemos en persona». N=Total de encuestados.

5.4 Ecología digital: las redes sociales y los juegos en línea que habitan NNA

Conocer los sitios, aplicaciones y juegos en los que habitan los NNA en el entorno digital es importante para comprender qué es lo que hacen en Internet y conocer los tipos de vínculos que establecen, las personas con quienes interactúan y las prestaciones a las que acceden en las plataformas, y, por ende, las cosas que pueden hacer en cada una. Todos estos son aspectos importantes para avanzar en la discusión sobre el diseño y las regulaciones que protejan a NNA por defecto e incluyan a las propias plataformas.

Redes sociales

La red social más utilizada por NNA, de uso casi universal, es YouTube (95%). Le siguen WhatsApp (87%), TikTok (77%) y CREA¹ (72%). La quinta y última red utilizada por más de la mitad de los NNA es Instagram (66%). Asimismo, aproximadamente uno de cada tres utiliza Twitter, Twitch, Discord, Facebook y Snapchat. En el otro extremo, las tres redes menos utilizadas son Omegle (10%), Telegram (12%) y Zoom (19%), y también mencionan que utilizan, pero de manera espontánea (y, por lo tanto, con mucha menor prevalencia), Pinterest, plataformas de *streaming* y Google.



Redes sociales más utilizadas por NNA

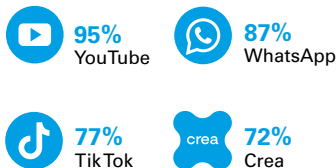


Tabla 1. Ranking de redes sociales, por uso

Red social	% de NNA que la utilizan
YouTube	95
WhatsApp	87
TikTok	78
CREA	72
Instagram	66
Twitter	33
Twitch	33
Discord	30
Facebook	27
Snapchat	25
Zoom	19
Telegram	12
Omegle	10

Pregunta: De las siguientes redes sociales, ¿cuáles usás? [Sí, no]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

¹ CREA. Herramienta que permite gestionar cursos y mantiene comunicados a los docentes entre sí y con sus estudiantes (a modo de una red social).

Es importante entender que si bien todas estas son redes sociales en el estricto sentido del término (permiten vincular e interactuar a dos o más personas), muchas veces los NNA no las utilizan como tales o no las consideran puramente como redes sociales. Por ejemplo, redes como YouTube son utilizadas para consumir contenido visual, otras, como WhatsApp, para hablar con amigos que ya conocen previamente y otras, como CREA, para estudiar.

Las redes sociales y sus usos en palabras de NNA

En los grupos focales fue posible apreciar que los y las jóvenes demuestran tener un vasto conocimiento en redes sociales, que son identificadas en su mayoría como canales de comunicación con la familia, amigos, conocidos y extraños. Las más reconocidas por su uso entre los adolescentes fueron TikTok, Instagram y WhatsApp.

No se aprecian importantes diferencias en la elección y utilización de estas redes sociales más populares entre varones y mujeres, pero sí se observa una ligera inclinación entre las niñas por redes sociales como TikTok, Instagram o YouTube, mientras que entre los varones surge una noción vinculada específicamente a la comunicación mediante chat o similares por sobre otras funciones ofrecidas en las redes o Internet en general.



→ Te permite comunicar con personas a través del mundo. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Hablar con personas extranjeras, por ejemplo en Omegle, un videochat para hablar con gente que no conocés. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

→ Comunicación con amigos para deberes en equipo. Tenemos grupos en los centros estudiantiles. Es por plataforma, por CREA, WhatsApp o Discord. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

La importancia de la utilización de dispositivos e Internet con fines vinculados a la educación parece estar perdiendo un espacio esencial entre los y las jóvenes frente a las actividades o aplicaciones con fines lúdicos y de entretenimiento, sobre todo cuando se compara con los tiempos de pandemia. Las soluciones otorgadas por los dispositivos tecnológicos e Internet durante la pandemia de COVID-19, específicamente en el ámbito educativo, han dejado de tener un lugar relevante en la narrativa colectiva de los jóvenes sobre estas herramientas.



→ Buscar información para estudiar, porque varias personas publican sus tesis y te ayudan para trabajos. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

Investigo, hago deberes, veo videos, leo cosas. Leo notas de diarios o biografías. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Marginalmente, también es mencionado el uso de Internet para otras funciones o actividades vinculadas a la obtención de información. Noticias. Lo que pasa adentro y afuera de Uruguay. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

→ El GPS para buscar una dirección. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)



¿Qué son y qué permiten hacer algunas de las nuevas plataformas de redes sociales?

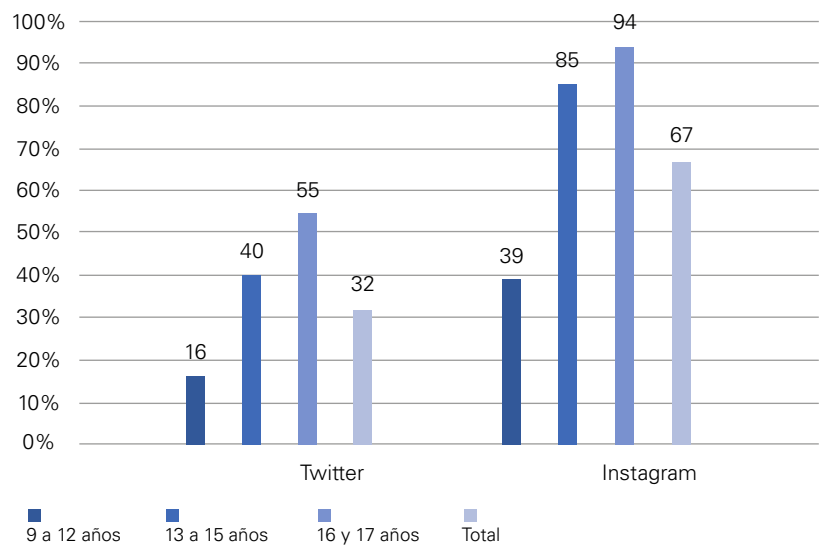
Ingresá para conocer más



Existe una clara segmentación en el uso de las plataformas según edades y también según el género de NNA. Por ejemplo, si bien existe una plataforma que es utilizada en forma similar por NNA de todas las edades (YouTube, en el entorno del 95%), la amplia mayoría presenta un perfil fuertemente diferenciado por edad.

En los casos más extremos, como Twitter o Instagram, NNA de 16 y 17 años (55% y 94% respectivamente) superan en uso a los de entre 13 y 15 años (40% y 85% respectivamente), y ampliamente a los de 9 a 12 años (15% y 39% respectivamente). Otras redes donde también a mayor edad se incrementa el uso, pero con menores brechas, son WhatsApp y Telegram.

Gráfico 12. Uso de Twitter e Instagram, por edad



Pregunta: De las siguientes redes sociales, ¿cuáles usás? [Sí, No]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

¿Cómo utilizan NNA las distintas plataformas de redes sociales?

WhatsApp

Es la red por excelencia mencionada por los y las adolescentes para la comunicación intrafamiliar y los chats grupales entre pares, como compañeros de clase. Es elegida por sus funciones de chat y videollamada.

→ Hablar con amigos y familia. Es más privada, porque no podés hablar con cualquiera, tenés que tener el número. Seguramente por eso no haya tantas restricciones, pero se puede reportar y bloquear. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ WhatsApp la uso para comunicarme con mi abuela, que está en otro país. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Para hablar, para avisar si llego temprano a casa. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

→ Mensajes, chatear. Diariamente. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Esta aplicación de mensajería, sin embargo, no es considerada la más segura para los y las jóvenes. A pesar de su famoso cifrado de extremo a extremo, la libertad en el contenido de los mensajes e imágenes —principalmente mediante los *stickers*, como luego se expone— es identificada como uno de los mayores peligros a los que se exponen.

→ Eso es lo malo de WhatsApp, no hay una restricción. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

TikTok

Es la aplicación más mencionada entre los y las adolescentes, indistintamente de su género y lugar de residencia. Se presenta como la red social más utilizada por el segmento etario de entre 13 y 14 años. Las funciones más utilizadas de esta red social van desde crear contenido (por ejemplo, videos públicos o privados) hasta sólo consumirlos, con un menor empleo del chat y los comentarios.

→ Yo mato el aburrimiento con TikTok, paso mirando TikTok. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

→ Lo uso para entretenerme, porque TikTok sabe lo que te gusta por los *likes* y te muestra eso. A veces paso horas. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ Uso TikTok y subo contenido de juegos, Free Fire, contenido que sea más o menos viral. Por ejemplo, Free Fire tiene miles de descargas y videos en TikTok sobre él. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ TikTok [la uso] para subir contenido y ver videos. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)
Hago videos y me los guardo para mí. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

→ [Uso TikTok] para ver videos, no hago porque me da miedo. Si subo una imagen mía me pueden rastrear y quedo ahí, me pueden secuestrar. También pueden compartir a otras personas. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Instagram

Es la red social más empleada por los y las adolescentes para comunicarse con sus amigos. Su uso no se limita a compartir fotos, sino que es descrito como una forma de conocer las vidas ajenas, mostrar la propia, acceder a chistes, seguir *influencers*. La amplitud de estas funciones genera desconfianza a los jóvenes, por las consecuencias de la exposición que implica la aplicación.

→... sólo uso Reddit e Instagram. Instagram porque todos tienen y la tengo que tener para que la gente vea lo que hago. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Instagram [la uso] para hablar con compañeros y amigos. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ A mí no me importan los seguidores, uso Instagram por las fotos, para tener fotos lindas con mis amigas. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

→ —[Uso Instagram] para *stalkear*.

—Para ver videos en la parte de búsqueda.

—Para ver memes. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

→ —[Instagram sirve para] Subir tu vida y ver la de los demás, o ver memes, chistes.

—Chistes, subir fotos mías, hablar con gente.

—Subir fotos con compañeros, novia.

—Para ver la vida de los demás, no me gustaría que todo el mundo pueda ver una foto mía. También para seguir *influencers*. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Instagram es identificada por todos no sólo como el espacio donde se comunican con mayor facilidad entre sí, sino también como aquel espacio donde se libran con mayor facilidad del control intrafamiliar. Varios adolescentes declaran no permitir que los sigan en esta red sus propios familiares.



→ Cuando era chico quería ser *influencer* y les decía a todos que me sigan. Mi hermana se enteró, me siguió y me empezó a poner un límite, que sólo aceptara a las personas que conociera. Tengo una o dos cuentas en las que mi madre y hermana están y otras que no, por privacidad. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

→ [De mi familia] en Instagram sólo tengo a mi hermana, en WhatsApp a mis padres y a todos. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

→ Los *NNA* suelen utilizar más de una cuenta de Instagram, una donde aceptan y reconocen a sus familias, y otras donde no. Muchos adolescentes llaman «finsta» a estas cuentas secundarias, un perfil donde se relacionan de manera más informal y relajada. ... a tu cuenta subís una foto seria, toda linda, y en el «finsta» una foto, por ejemplo, tomando Fanta con ella [señala a otra participante], donde la volcaste. Cosas así. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

Otras redes sociales

YouTube es mencionada en reiteradas ocasiones y sólo se la destaca por el entretenimiento ofrecido en sus videos.

Otra red mencionada en más de una oportunidad es Discord, elegida para la comunicación entre amigos o personas con intereses similares y más extendida entre los varones.

Facebook, Twitter y Snapchat son reconocidas pero no destacan por el uso que le dan los participantes en la actualidad, ya sea por ausencia de un permiso familiar o por falta de atractivo entre los jóvenes.

Otra red mencionada pero poco utilizada es la nueva BeReal. Si bien ninguno la utiliza, todos conocen su funcionamiento.

→ Conozco una nueva que se llama BeReal y en un momento del día te tenés que sacar una foto con la cámara frontal y trasera, si no no podés ver las publicaciones de tus amigos. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

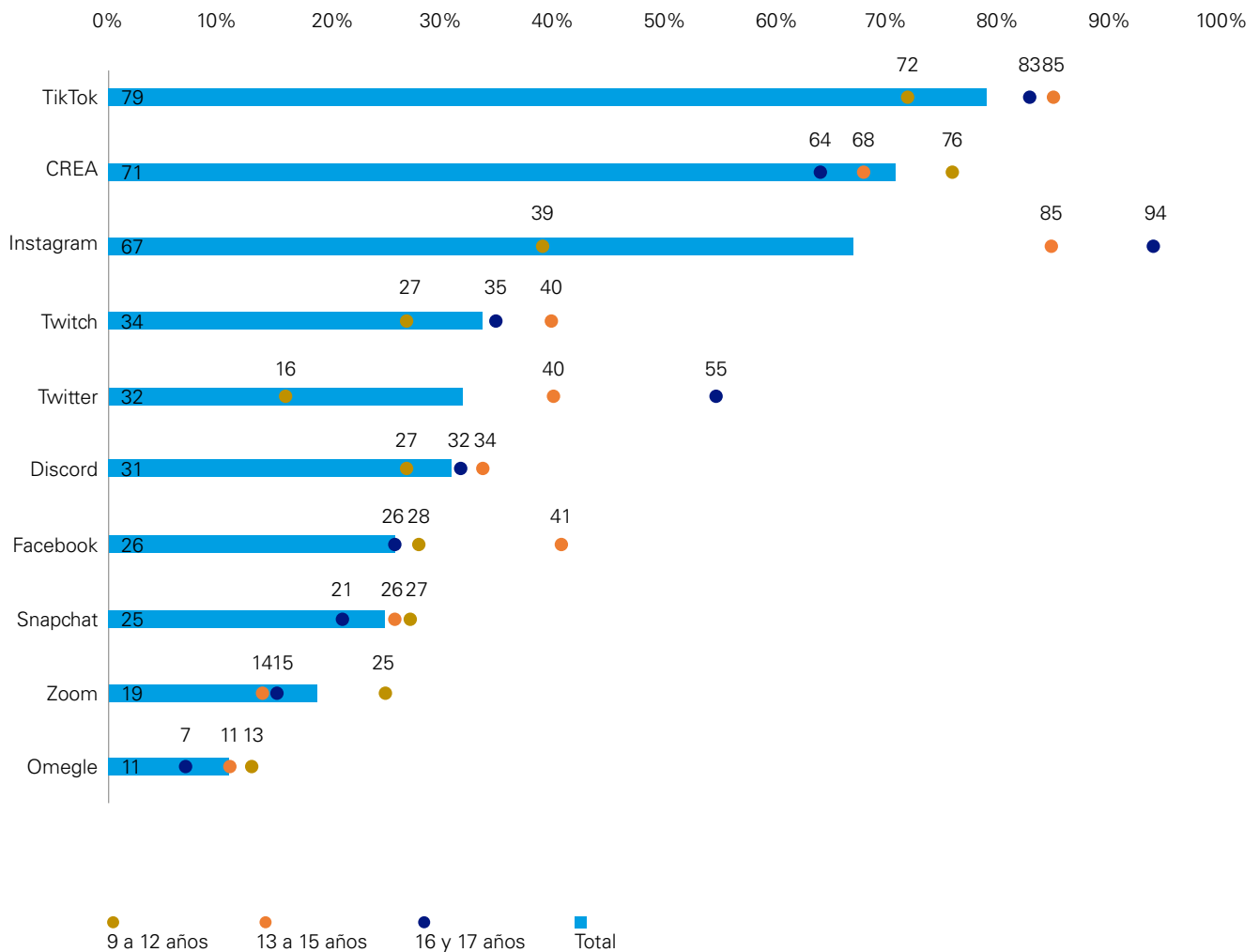
→ La conozco, es una donde te llega una notificación y te tenés que sacar una foto con la cámara de *selfie* con quienes estés y la cámara de atrás. Aparece en chiquito la *selfie* y en grande el lugar donde estás. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)



En otro grupo de plataformas, el tramo etario que presenta mayor nivel de uso es el de quienes tienen entre 13 y 15 años, como por ejemplo Facebook (41%, con más de diez puntos porcentuales sobre el resto), TikTok (85%, casi a la par de los de mayor edad), Discord (34%, sólo tres puntos porcentuales por arriba de los de mayor edad) y Twitch (40%, cinco puntos más que los de entre 16 y 17 años).

Por último, existe un grupo de redes que son utilizadas con mayor proporción por los NNA de menor edad, aunque las diferencias con sus pares nunca superan los diez puntos porcentuales. Estos son los casos de Snapchat (27%), Zoom (25%), CREA (76%) y Omegle (13%).

Gráfico 13. Redes más utilizadas, por edad



Pregunta: De las siguientes redes sociales, ¿cuáles usás? [Sí, No]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Omegle

Es un sitio web de videochat con personas desconocidas, sin ningún intercambio previo ni registro necesario. Es percibida como muy peligrosa por parte de los adolescentes, aunque muchos de ellos continúan utilizándola.

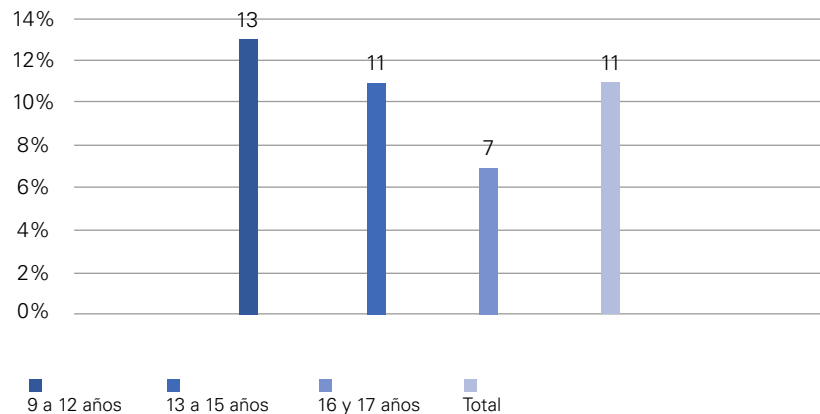


→ En Omegle aparecen cosas bastante fuertes, como abusos sexuales. Son pruebas, porque vos podés aceptar o rechazar a alguien, si aceptás o seguís mirando te cancelan en Omegle por determinado tiempo. Cada 20 personas, más o menos, te aparece uno. (Grupo focal de adolescentes varones, Montevideo)

Nota: Omegle cesó sus operaciones el 7 de noviembre de 2023.

De estas últimas, es Omegle la más problemática por el nivel de interacciones audiovisuales con desconocidos. Más de uno de cada diez NNA de 15 o menos años dice haber utilizado esta red. En los grupos focales, los NNA la mencionan como problemática, tanto por el riesgo de encontrarse con extraños prácticamente sin regulación alguna como por la altamente posible exposición a contenido sexual explícito. Que sean los más pequeños quienes más la utilicen resulta aún más complejo.

Gráfico 14. Uso de Omegle, por edad



Pregunta: De las siguientes redes sociales, ¿cuáles usás? [Sí, No]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

En lo que refiere a las diferencias de género, encontramos algunas redes con perfiles más feminizados y otras masculinizados. No obstante, nuevamente en algunas plataformas las diferencias no superan los tres puntos porcentuales, como es el caso de WhatsApp, Facebook, Twitter, YouTube, Zoom, Telegram y Omegle.

Plataformas «masculinizadas» son en general las asociadas al uso de videojuegos, como Discord (43% varones y 18% mujeres) y Twitch (43% varones y 23% mujeres). Plataformas más «feminizadas» son Instagram (71% mujeres y 64% varones), Snapchat (33% mujeres y 17% varones), TikTok (85% mujeres y 73% varones) y CREA (74% mujeres y 67% varones).

Quienes no se identificaron con una categoría binaria de género tienen un uso de plataformas más similar al de los varones que al de las mujeres (con la excepción de Facebook), así como un uso más elevado de Omegle y Twitter que los otros dos grupos.

La vida social en los videojuegos

Al jugar en línea, los varones sostienen que suelen hacerlo en conjunto, con familiares, amigos, compañeros o desconocidos. Esta característica se presenta en menor medida entre las mujeres.

La idea de entablar conversaciones e incluso relaciones de amistad con personas extrañas en los juegos siempre es percibida como un peligro entre los propios adolescentes y muchos declaran estar alertas. Sin embargo, en reiteradas oportunidades el tener conciencia del riesgo no ha sido motivo suficiente para disuadirlos de este accionar.

→ En un juego conocí a alguien de España, todavía lo tengo en contactos. Es más chico, me dijo que tiene 9 años. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Hablé con un argentino, porque se jugaba Argentina contra Uruguay. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ [¿Han hablado con desconocidos en los juegos?] Totalmente. Hay juegos que te emparejan con gente que tiene tu propia experiencia en el juego, puede ser un chino, un brasilero o un uruguayo. Y la edad puede ser cualquiera. Ponés lo que quieras, por lo general se pone el Instagram. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Si bien hay varios juegos, como Roblox, Fortnite, Free Fire, Call of Duty, Minecraft o Preguntados, que los y las jóvenes pueden identificar por su nombre, otros son identificados mediante una descripción, como «juegos de vestimenta» o de «terror».

Juegos en línea

NNA de diversas edades y géneros manifestaron que el juego en Internet es parte central de sus experiencias en el entorno digital. Si bien este es un aspecto más relevante entre NNA de menor edad y entre los varones, no es menor el porcentaje de mujeres, personas que no se identificaron con una categoría binaria de género ni NNA de mayor edad que juegan en Internet. La amplia mayoría de estos juegos tienen un componente social o multijugador considerable.

Tal como permite observar la tabla 2, el juego más utilizado por los NNA es Minecraft (uno de cada dos lo utiliza, es decir, un 49%), seguido por Roblox (41%) y juegos de fútbol (37%), que son jugados por cerca de cuatro de cada diez. Clash Royale (28%), Among Us (27%) y Fornite (23%) son utilizados por entre uno de cada cuatro y uno de cada cinco, mientras que Toca Life (13%) por aproximadamente uno de cada diez.

Otros juegos que los NNA también mencionan que utilizan pero no se encontraban dentro de las opciones precodificadas en la encuesta —o sea, fueron mencionados de manera espontánea por decenas de NNA al responder «Otros»— son Free Fire, Call of Duty, Counter Strike o Counter Strike Go y Stumble Guys.

Tabla 2. Ranking de juegos más usados

Juegos	% de NNA que lo usan
Minecraft	49
Roblox	41
Fútbol (FIFA, PES y otros)	37
Clash Royale	28
Among Us	27
Fornite	23
Toca Life	13

Pregunta: De los siguientes juegos en línea, ¿cuáles usás? [Sí, no]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Juegos más utilizados por NNA



49%
Minecraft



41%
Roblox



37%
Fútbol (FIFA, PES y otros)



¿Cuáles son los juegos en línea más utilizados en Uruguay?

Fuente: Lupa Digital (Ceibal)



Conocé más acá

Videojuegos y estereotipos de género

El juego continúa siendo una actividad más común entre el género masculino. A pesar de que existe un acercamiento por parte de las mujeres a los juegos en línea, aún existe lo que las propias adolescentes identifican como estereotipos.



→ —... hay un poco de estereotipo. Cuando le conté a un compañero que jugaba a un juego se resorprendió y no podía creer que una mujer jugara a eso.

—Es más *youtubers* [varones] que juegan. Pero hay mujeres también.

—A una mujer *gamer* la critican mucho por jugar ese tipo de juegos y ser mujer.

—Hay mucho estereotipo y cuando a un hombre no le gusta jugar le dicen gay o cosas así. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

La actividad de las mujeres parece concentrarse en juegos tales como Roblox, Preguntados o aquellos presentes dentro de páginas como Friv. No obstante, demuestran conocer varios de los juegos y páginas más populares. Por el contrario, los varones aún parecen concentrarse más en los juegos de acción, rivalidad y competitividad, donde la violencia suele ser el contenido principal.

Existe una relación clara entre juegos en Internet y edad, pero muy distinta a la de otras dimensiones del entorno digital: son los NNA de menor edad quienes más juegan, en todos los juegos indagados. Si bien en algunos casos las diferencias son del entorno de diez puntos porcentuales, como en Clash Royale o juegos de fútbol, en el otro extremo tenemos diferencias de seis o más veces, como por ejemplo Roblox, utilizado por el 65% de NNA de 9 a 12 años, contra 12% de los de 16 y 17, o Toca Life, con un 23% entre los primeros y un 2% entre los segundos. Las diferencias en el uso de Minecraft, Among Us y Fortnite también son considerables.

Contrariamente al mito de que son sólo NNA varones quienes utilizan videojuegos, las NNA mujeres tienen una amplia «vida *gamer*», superando en el uso de algunos juegos a los varones.

Por ejemplo, Roblox y Toca Life son utilizados en mayor proporción por mujeres que por varones (el primero por cuatro y el segundo por diez puntos porcentuales) y las diferencias en el uso de Among Us son casi nulas.

Por otro lado, los varones superan en más de dos a uno a las mujeres en el uso de juegos como Fortnite, Clash Royale y de fútbol, así como muestran un 50% más en el uso de Minecraft. En este caso, los hábitos de juego de quienes no se identificaron con una categoría binaria de género, salvo un uso mucho mayor que varones y mujeres de Roblox, sostienen jugar en línea con cierta intensidad pero por debajo de los varones.

No parece existir diferencia alguna en función de la región del país en la que residen los NNA.

Tabla 3. Ranking de juegos más usados, según edad y género

		Fornite	Roblox	Minecraft	Clash Royale	Among Us	Fútbol (FIFA, PES Toca life y otros)	N	
Edad	9 a 12 años	29	65	60	33	40	40	23	3497
	13 a 15 años	21	26	47	30	18	38	5	2775
	16 y 17 años	15	12	34	21	15	31	2	1514
Género	Varón	33	98	50	42	27	57	6	3815
	Mujer	13	41	40	16	26	18	18	3817
	Otro / No quiero contestar	20	51	56	28	28	28	19	190
Total		23	40	50	29	27	37	12	37822

Pregunta: De los siguientes juegos en línea, ¿cuáles usás? [Sí, no]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Juegos y apps más usadas, según género



Clash Royale

16%
Mujeres
42%
Varones



TikTok

86%
Mujeres
73%
Varones



Segos de género en la exposición a riesgos en Internet

Los y las adolescentes demuestran tener un alto conocimiento de los peligros a los que se exponen en la red. A su vez, identifican una mayor vulnerabilidad de las mujeres frente a estos riesgos.



→ Hay mujeres pedófilas y que acosan, pero hay más cantidad de hombres pedófilos en redes. Es más normal que les suceda a niñas cuando están en etapa de crecimiento y les están creciendo los pechos o los muslos. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)
→ [¿Les parece que es lo mismo ser varón que ser mujer en internet?] No. Tienen más riesgos las mujeres. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Se percibe en general que las adolescentes mujeres están aún más en riesgo de ser objeto de engaños o viralización de fotos o videos comprometidos e íntimos que sus pares varones. Se argumenta que esto obedece también al machismo y a la cultura patriarcal que cosifica más los cuerpos de las mujeres —fomentando la viralización de fotos en actitudes eróticas— y donde las chicas son más proclives a ser objeto de violencia sexual por parte de los hombres.



→ Es más fácil con los varones. Hay que tener más cuidado con las niñas porque les pasan más cosas, ¡están más expuestas! (Grupo de padres, interior del país)
→ Suena remachista, pero corren más peligro las chiquilinas. Las fotos y videos de las chiquilinas pueden ser mucho más viralizados. (Grupo de madres, interior del país)
→ La mujer manda una foto, se viraliza y la desvalorizan. Del hombre dicen: ¡mirá que macho que es! Es distinto... (Grupo de padres, Montevideo)

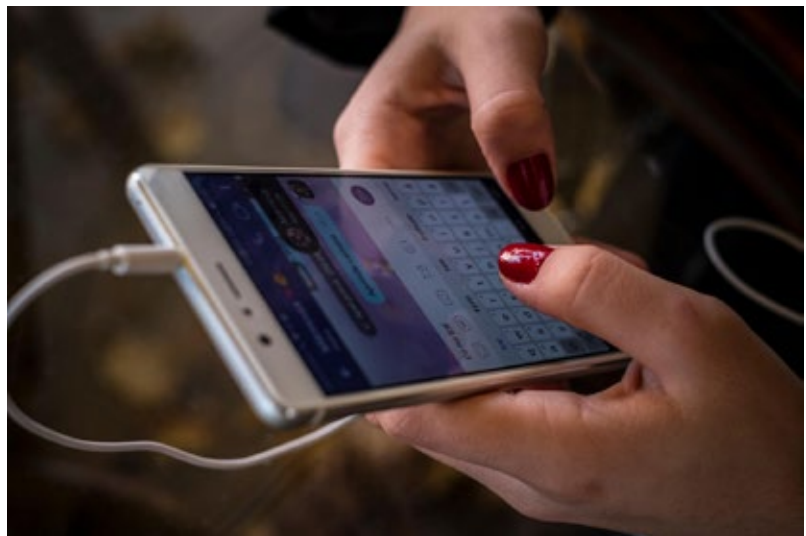
5.5 Riesgos y experiencias negativas en Internet

Percepciones sobre la seguridad de Internet y su capacidad para hacerle frente

Cuando se pregunta a los NNA si se sienten seguros en Internet, más de la mitad (55%) dicen que es poco cierto (42%) o nada cierto (13%) que se sienten seguros en Internet. Como contracara, cuatro de cada diez de ellos (43%) dicen que se sienten bastante seguros (27%) o muy seguros (16%) en Internet.

Esta percepción varía con las edades de los NNA: a mayor edad aumenta la proporción de quienes afirman que es poco cierto que se sienten seguros en Internet, así como disminuye la proporción de los que creen que es muy cierto.

También se observan diferencias por género, que van en línea con lo que los NNA expresaron en los grupos focales: los varones indican en mayor medida sentirse más seguros en Internet (siete puntos porcentuales más en la categoría Muy cierto). Las mujeres son quienes dicen que es menos cierto que se sienten seguras en Internet. Estos sesgos de género en lo que hace a la seguridad en línea, que perjudican a las mujeres, son reconocidos por los varones.







Experiencias negativas en Internet:

3 de cada 10 varones



4 de cada 10 mujeres



4 de cada 10 que no se identificaron con una categoría binaria de género



Experiencia de episodios negativos en Internet

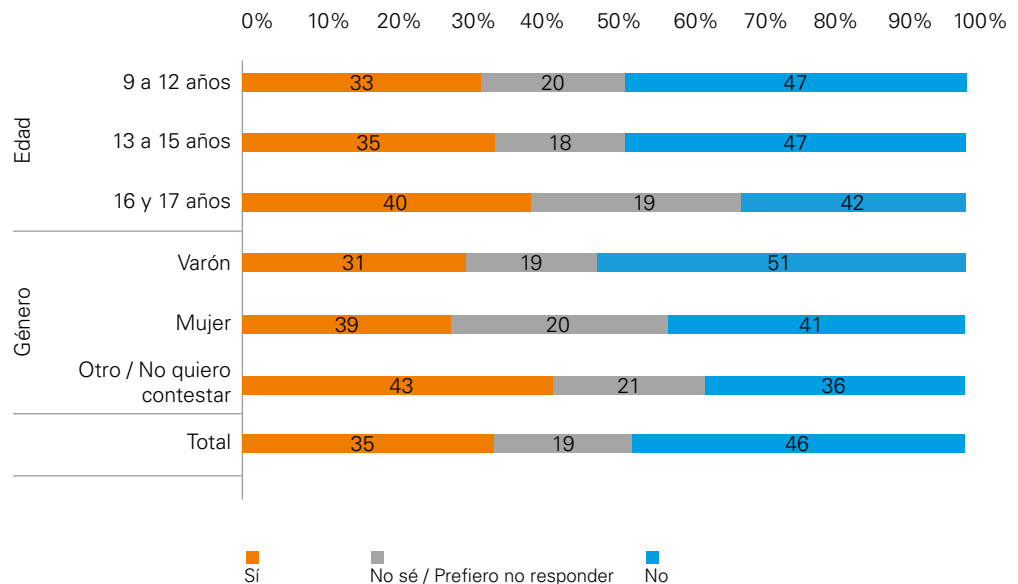
Antes de adentrarse en los distintos tipos de riesgo, Kids Online Uruguay consultó a NNA sobre si en el último año experimentaron algo en Internet que les haya molestado, hecho sentir mal, incómodos, asustados o que no tendrían que haber visto lo que vieron.

Más de un tercio de los NNA (35%) declara haber vivido algún episodio negativo en Internet durante el último año y casi la mitad (46%) sostiene no haber experimentado un episodio de esta naturaleza. Un 20% de los NNA prefirió no responder a esta pregunta.

Tal como se observa en el gráfico 15, parece existir una relación entre la experiencia de estos episodios negativos y la edad: a medida que aumenta la edad aumenta la declaración de experiencias negativas. No obstante, las diferencias no son mayores a los siete puntos porcentuales entre los grupos de edades más extremas.

A su vez, quienes declaran haber experimentado un episodio negativo en internet son los NNA que no se identificaron con una categoría binaria de género (43%) y las niñas (39%), ubicándose doce y ocho puntos porcentuales por encima de los varones respectivamente.

Gráfico 15. Experiencias negativas en Internet, según edad y género

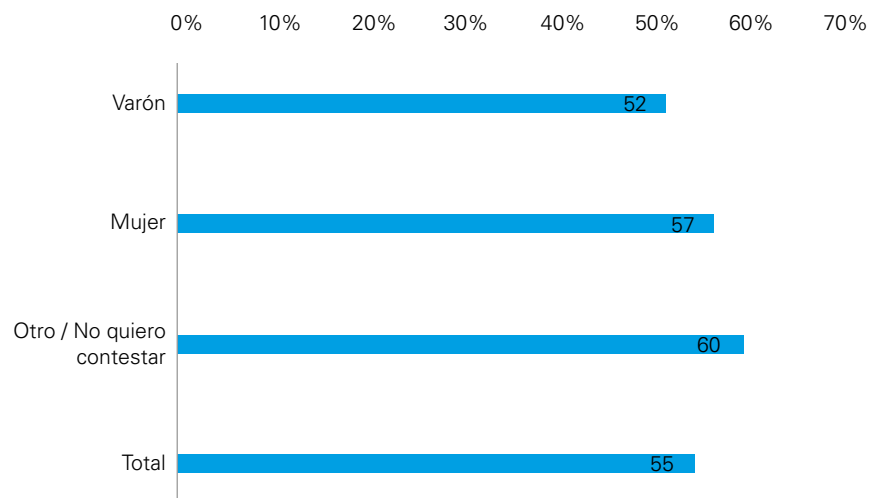


Pregunta: Este año, ¿te pasó que algo de Internet te molestó o te hizo sentir mal, incómodo, asustado o te hizo sentir que no lo tendrías que haber visto? N= Total de los encuestados.

Kids Online Uruguay otorga especial relevancia a las reacciones de NNA luego de experimentar situaciones de riesgo o daño, por lo tanto indagó si NNA contaron a algún tercero el episodio negativo que les sucedió. Más de la mitad de los NNA a quienes les sucedió el episodio (55%) decidió contarle, mientras que poco más de 4 de cada 10 decidieron no hacerlo.

A diferencia de la experiencia del episodio en sí, aquí no se perciben diferencias según las edades de NNA, mientras que -con diferencias leves- las mujeres (57%) y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género (60%) parecen hacerlo más que los varones (52%).

Gráfico 16. NNA que hablan o no cuando les sucede algo malo en internet, según género



Pregunta: Pensando en la última vez que algo de Internet te hizo sentir mal o te molestó, ¿hablaste con alguien sobre el tema? N= NNA a los que les sucedió algo malo en Internet.

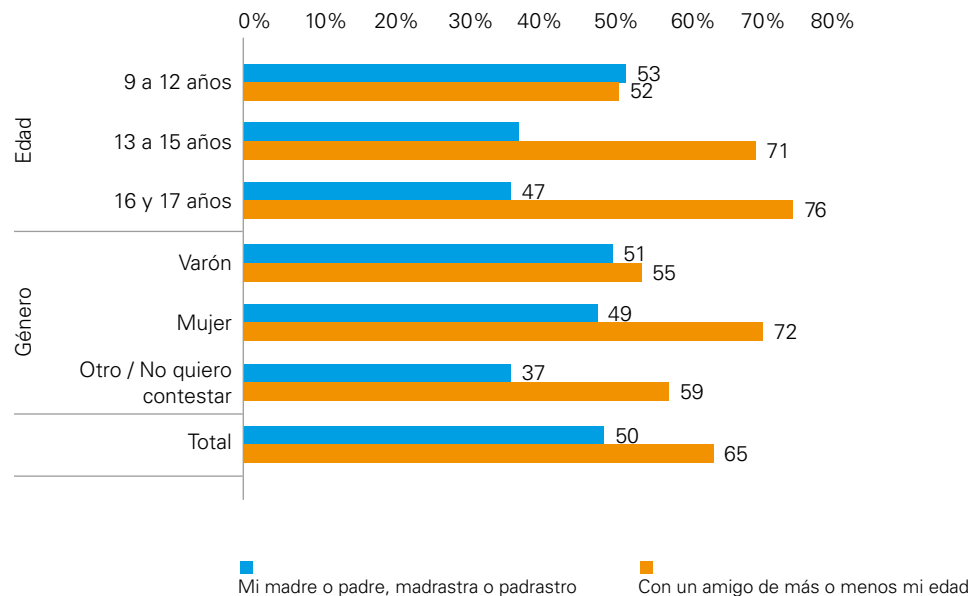
Entre quienes le comentaron acerca del episodio a un tercero, es relevante conocer a quiénes se lo comentaron. En este sentido, los pares (65%) son a quienes los NNA deciden contar en mayor medida estos episodios, pero es importante destacar que padres y madres no se encuentran tan lejos, ya que uno de cada dos NNA que decide contarle a alguien de estos episodios lo habla con ellos (50%).

Uno de cada cuatro se lo comentó a hermanos (24%) y un poco menos de uno de cada cinco a otros adultos en quienes confía (17%). Finalmente, los NNA manifiestan hablar sobre estos episodios en mucho menor medida con referentes del sistema educativo o de salud: sólo uno de cada diez habló al respecto con psicólogos o alguien que trabaja ayudando (10%) y uno de cada veinte con maestros o profesores (5%).

Tal como resulta esperable, los NNA de menor edad plantean que cuentan más a padres y madres, tanto como a maestros, profesores y otros adultos en los que confían, que los de mayor edad, aunque estas diferencias son menores. Las diferencias etarias de mayor peso, en consonancia con la etapa evolutiva de los diferentes grupos de edad, se encuentra entre quienes les cuentan a pares de su edad: 52% entre los de 9 y 12 años, 70% entre los de 13 y 15 años y 76% entre los de 16 y 17 años.

Las mujeres (72%) cuentan a sus pares en mucha mayor medida que los varones (55%) y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género (59%). Las mujeres (12%) y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género (17%) duplican y triplican —respectivamente— a los varones en el grupo de quienes les cuentan a psicólogos o similares. Por último, quienes no se identificaron con una categoría binaria de género son —en proporción— quienes menos les cuentan de estos episodios a familiares (padres, madres y hermanos).

Gráfico 17. NNA que deciden contarles a sus padres y amigos cuando les sucede algo malo en internet, según edad y género



Pregunta: ¿Con quién hablaste sobre esto? N= NNA a los que les sucedió algo malo en Internet



→ Ahora que mi madre me puso los límites, sé controlarme, uso treinta minutos, paro, hago un descanso y vuelvo con otros treinta minutos.

Es en la *tablet* donde juego. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Yo pasaba cinco horas con la *tablet* y ahora ya no, porque me empezaron a doler los ojos y la cabeza. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)



Problemas a raíz del tiempo que pasan en Internet



26%
Dejó de comer o dormir



29%
Tuvo problemas con mi familia o amigos



29%
Sus notas bajaron

Autorregulación del uso de Internet

La regulación de la atención y el uso de Internet y los dispositivos digitales son cuestiones complejas, tanto para los NNA como para los adultos. Si bien algunas plataformas o aplicaciones pueden estar diseñadas para capturar la atención de las personas, NNA y adultos tienen márgenes de acción y se pueden desarrollar estrategias de uso que permitan mejorar su bienestar. Es posible que la falta de habilidades para la autorregulación del uso de Internet repercuta negativamente en algunas áreas de la vida social y afectiva de los usuarios.

La autorregulación no es una tarea sencilla, sobre todo en relación con un entorno digital lleno de estímulos y actividades atractivas para NNA. Es por ello que Kids Online indaga una serie de situaciones que señalan problemas en la vida familiar, social y educativa de NNA, en particular si han sido causados —según la percepción de NNA— por un uso excesivo de Internet.

Estas preguntas, dada su sensibilidad, se realizaron sólo a estudiantes que se encontraban en educación media. Por lo tanto, de la categoría de 9 a 12 años de edad sólo se encuentran algunos NNA de 11 (por cumplir 12 en el ciclo lectivo) y de 12 años que se encontraban en educación media al momento de la encuesta.

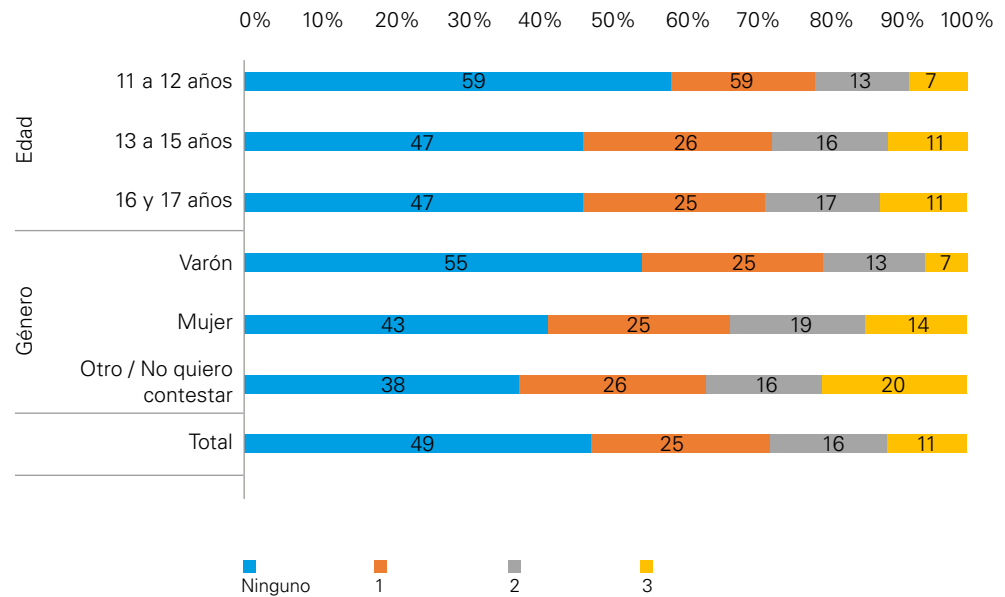
Entre uno de cada tres y uno de cada cuatro NNA sostiene que le sucedió al menos alguna de las tres situaciones indagadas: que sus notas bajaron (29%), que tuvo problemas con amigos o familiares (29%) o que dejó de comer o dormir (26%) por culpa del tiempo que pasa en Internet. Sin embargo, si consideramos a los y las adolescentes que sostienen que les sucedió al menos una de estas tres situaciones, el porcentaje asciende a un 45%, siendo que un 22% menciona solamente una, un 14% dos de ellas y un 9% las tres a la vez. En cuanto a la relación con la edad y el género, se replica lo que sucede en cada una de estas situaciones individuales: mayores a mayor edad y más elevadas entre mujeres y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género que entre varones.

Sobre la baja de las notas, se observa una relación creciente con la edad, aunque las mayores diferencias se aprecian entre NNA de 11 y 12 años (19%) y los de mayor edad (29% de 13 a 15 años y 33% de 16 a 17 años). Con diferencias bastante menores, se aprecia una tendencia positiva entre quienes sostienen haber dejado de comer o de dormir por el tiempo que usan Internet y la edad (22% de 11 y 12 años, 25% de 13 a 15 años y 29% de 16 a 17 años). Entre quienes dicen haber tenido problemas con familiares o amigos por culpa del tiempo que están en Internet, las diferencias también son menores (tres puntos porcentuales), pero es en los de 13 a 15 años —y no los de mayor edad— entre quienes se presenta la mayor prevalencia.

Las mujeres y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género sostienen haber cursado estos episodios en mayor proporción que los varones. Si bien en el caso de la baja de notas las diferencias más amplias llegan a los siete puntos porcentuales (entre varones y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género), en los otros dos casos las diferencias son más notorias.

Por ejemplo, mientras que un 20% de los varones dijeron que dejaron de comer o dormir por el tiempo que usan Internet, un 32% de las mujeres y un 37% de quienes no se identificaron con una categoría binaria de género lo hicieron. Asimismo, mientras que un 22% de los varones sostuvieron que tuvieron problemas con familia o amigos por el tiempo de uso de Internet, un 30% de quienes no se identificaron como varones o mujeres y un 37% de las mujeres afirmaron lo mismo.

Gráfico 18. Suma de episodios y problemas que sucedieron por culpa del tiempo que pasan en Internet, según edad y género



Pregunta: Y este año, ¿te pasó alguna de estas cosas? N=nna que están en educación media.



Riesgos de contrato en palabras de NNA

La recolección de información por parte de sitios web y aplicaciones también es una preocupación de NNA. Frente a este problema, la única solución que encuentran es leer atentamente las condiciones y permisos, aunque, según su testimonio, no siempre lo hacen. Están al tanto de que las páginas de Internet también pueden traer consigo virus o troyanos, e incluso publicidad engañosa o imágenes y videos con contenido mayormente pornográfico que redireccionen hacia otro sitio.

→ Internet no es 100% seguro, tenés que leer los permisos. Muchas páginas no están cifradas de extremo a extremo, algunas personas se pueden meter y ver lo que estás hablando. En la mayoría de las aplicaciones, como Instagram, las personas pueden entrar a tu conversación. Hay que leer las políticas de privacidad. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ Yo casi nunca las leo, sólo de una aplicación no verificada por una empresa grande. Como por ejemplo Play Store, que te dice que te quedas tranquilo porque no te van a robar información ahí. Pero puede pasar, es normal que te roben información sin que te des cuenta. Como cuando estás en TikTok y decís una palabra y enseguida te aparece algo de eso. O buscás, por ejemplo, la palabra *fútbol* y te aparecen un montón de propagandas sobre eso. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ Yo normalmente leo todos los permisos. Por ejemplo, al iniciar sesión en Google no leo porque ya sé que es seguro, pero si estoy entrando a un juego o una *app* que modifique el celular leo, porque me puede traer un virus. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Riesgos de contrato y transversales: estafas, virus, cuentas falsas y violaciones de la privacidad

Los episodios de victimización en Internet que se analizan aquí refieren a eventos negativos asociados a una violación de contrato (ver apartado sobre las 4c de los riesgos en Internet). Debido a la complejidad y sensibilidad de estos riesgos, las preguntas sólo se realizaron a los NNA de mayor edad, quienes cursaban educación media al momento de la encuesta.

Con excepción de la percepción de haber instalado un virus en el dispositivo (28%), el resto de los fenómenos consultados fue reportado por un 15% o menos de los NNA: 15% sostienen que alguien compartió una imagen suya sin permiso, lo cual les dañó, 14% plantean que alguien utilizó información personal de una forma que no les gustó, 12% dicen que alguien usó sus contraseñas para ver información privada o personal, 8% que alguien creó contenido sobre ellos que les ofendió o lastimó y 5% que perdieron dinero al haber sido víctimas de un engaño.



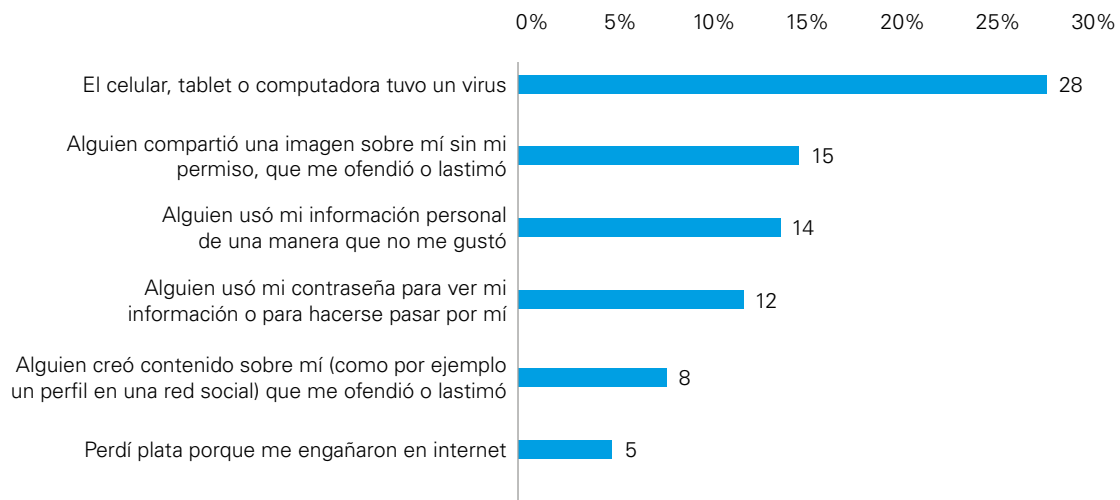
→ Yo me descargué cosas para entretenerme, pero se me metió un troyano y dos virus. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ A mí me pasó. Un troyano es un archivo que ejecutás y no parece nada raro, pero en segundo plano se está ejecutando un virus. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Una vez me aparecieron muchos anuncios [...] del estilo «¿Te querés ganar un iPhone?». No te ganaste un iPhone. Publicidad engañosa para sacarte datos y aprovecharse de eso. Los *hackers* y estafadores. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

Las diferencias en haber sido víctimas de estos episodios según edad son menores a tres puntos porcentuales y sin un patrón claro. No obstante, los episodios en los que alguien utilizó información personal de una manera que no le gustó al NNA, así como que compartiera una imagen sin su permiso que le ofendió o lastimó, parecen ser levemente más frecuentes entre quienes no se identificaron como varones o mujeres.

Gráfico 19. Cosas malas que les pasaron en Internet



Pregunta: Este año, ¿te pasó alguna de estas cosas en Internet? N=NNA que están en educación media.



Riesgos de contacto y sociabilidad en línea

Solicitudes de amistad

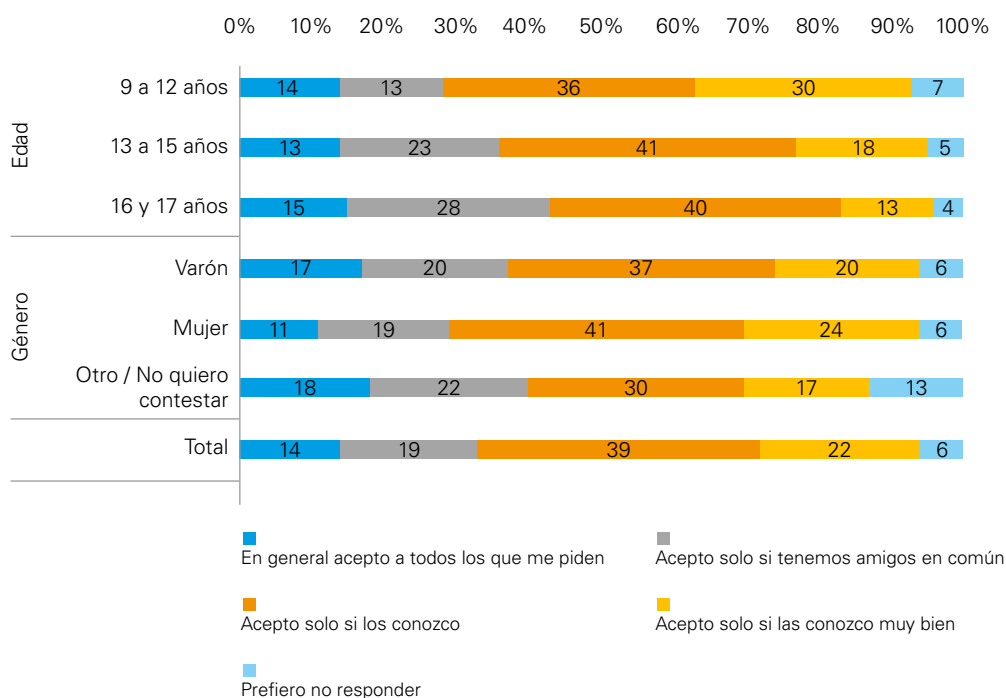
Tal como sostienen Dodel *et al.* (2021), interactuar con nuevas personas, tanto en Internet como cara a cara, es parte del desarrollo y la vida cotidiana de NNA. Sin embargo, para que estas interacciones no se conviertan en riesgosas por defecto, es importante conocer cómo reaccionan NNA a sus interacciones en línea con terceros previamente desconocidos. Distintos tipos de reacciones tienen diversos niveles de riesgo.

Por ejemplo, seis de cada diez NNA manifestaron aceptar solicitudes de amistad en Internet sólo si conocen a la persona (39%) o si la conocen muy bien (22%) y dos de cada diez (19%) aceptan las solicitudes solamente si tienen amigos en común. Asimismo, tal como se observa en el gráfico 20, un 14% de los NNA toma una estrategia de mucho mayor riesgo: declara aceptar a todos los que les solicitan amistad en línea.

En consonancia con Dodel *et al.* (2021) y su análisis de la edición de Kids Online Uruguay 2017, los NNA de menor edad tienden a tener comportamientos más restrictivos a la hora de aceptar pedidos de amistad (los de 9 a 12 años duplican al resto en la aceptación de contactos sólo si los conocen muy bien). También son quienes menos aceptan pedidos de amistad si tienen amigos en común pero no los conocen directamente (al menos diez puntos porcentuales menos que el resto).

Una mayor proporción de varones (17%) y de quienes no se identificaron con una categoría binaria de género (18%) que de mujeres (10%) acepta generalmente a todos los que se lo piden.

Gráfico 20. Respuesta a solicitudes de amistad, según edad y género



Pregunta: ¿Cómo respondes cuando alguien te pide ser «amigo» en Internet? N=Total de encuestados.

Contactos con personas nuevas a través de Internet

Establecer algún contacto con personas desconocidas es planteado como el riesgo más latente tanto entre los y las adolescentes como entre los adultos que los supervisan. Todos reconocen los peligros de mantener una conversación con un extraño, ya sea el riesgo de compartir fotos íntimas y datos personales o el de acordar una reunión presencial. Expresan que las consecuencias pueden ir desde una estafa, robo de identidad o extorsión, hasta un secuestro. No obstante, también conocen casos de amistades que comenzaron por este medio y en muchos casos reconocen haber mantenido este tipo de conversaciones. Tal como se comentó anteriormente, esto sucede sobre todo en los chats de juegos.



- Ni a los conocidos ni a los no conocidos les muestres tu cuerpo, es tu intimidad. Mi mamá dice que algunos pueden subir tu foto a Internet. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)
- Te mandan fotos o vídeos de «pamba» [desnudos]. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)
- Nosotras teníamos un amigo en común que hablaba con personas de otros países. Hablaba en línea de porno. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)
- Mis primas conocieron a una chica de Medio Oriente, porque les gustaba la misma serie y se conocieron en un grupo de WhatsApp. El año pasado vino a Uruguay y estuvo con mis primas. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

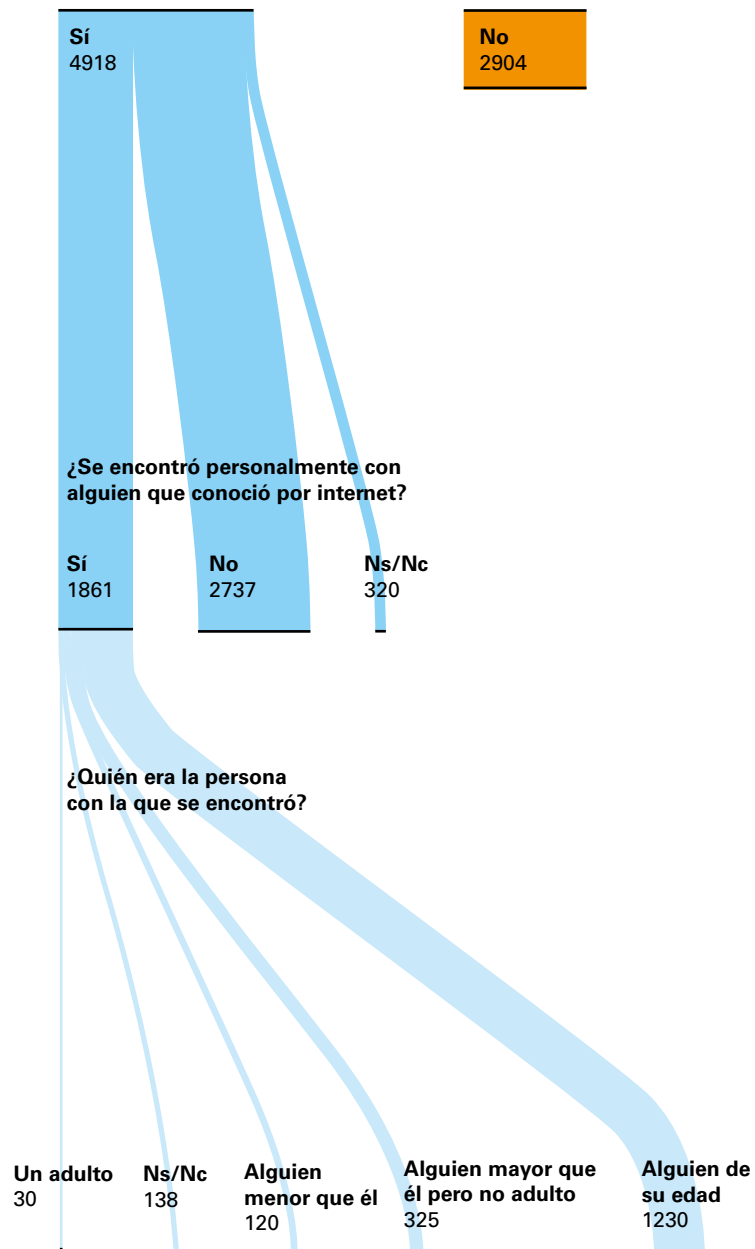


Encuentro cara a cara con personas que conocieron a través de Internet

Que un NNA se haya contactado o hecho «amigo» en Internet de alguien que no conocía previamente cara a cara no implica, al menos *per se*, que la relación se traslade fuera del ambiente digital. Sin embargo, algunos NNA sí llevan este vínculo más allá y se encuentran cara a cara con estas personas.

Gráfico 21. Diagrama sobre contacto con extraños, en cantidad absoluta de encuestados

¿Tuvo contacto por internet o agregó como amigo a alguien que no conocía cara a cara?





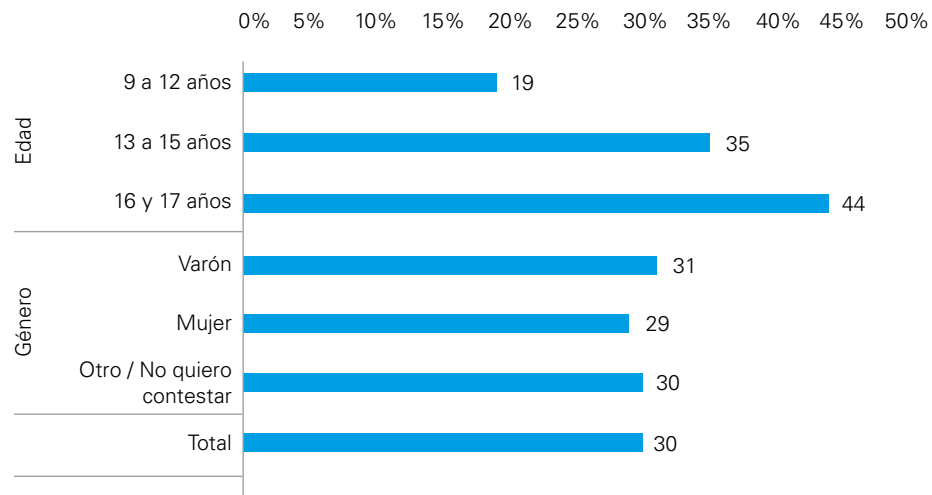
3 de cada 10 se han encontrado cara a cara con personas que conocieron en Internet



Cuando les preguntamos a los NNA si alguna vez se encontraron personalmente con alguien que conocieron primero a través de Internet, cerca de tres de cada diez responden que sí lo han hecho (30%), seis de cada diez (62%) que nunca se encontraron con nadie que no conocieran personalmente y un 8% no sabe o no responde a la pregunta.

No parecen existir diferencias según el género o la región, pero sí en función de la edad. Mientras que menos de uno de cada cinco NNA de 9 a 12 años (19%) se encontró cara a cara con alguien que conoció inicialmente por Internet, uno de cada tres de entre 13 y 15 años (35%) y más de dos de cada cinco de entre 16 y 17 años (44%) lo hicieron.

Gráfico 22. Encuentro con extraños, según edad y género



Pregunta: Este año, ¿te encontraste personalmente con alguien que primero conociste a través de Internet? N=Total de encuestados.de los encuestados

Los episodios donde NNA se encuentran con una persona previamente desconocida, que fue contactada en un inicio a través de Internet, suelen ser considerados como una situación extremadamente peligrosa por padres, madres, docentes y decisores de políticas (ver apartado sobre las percepciones de los adultos). Si bien es cierto que existe un componente de riesgo, este depende de quién sea la persona con la que se haya concretado dicho vínculo y de si efectivamente la persona es o no quien decía ser durante los intercambios en el entorno digital.

Por ello, Kids Online Uruguay 2022 preguntó a aquellos NNA que manifestaron que se encontraron cara a cara con una persona que conocieron en Internet sobre las características de esa persona. La tabla 4

presenta una descripción de las edades de estas personas, resultando la categoría más prevalente —por amplia mayoría— que la persona era de la edad del NNA (un 20% del total de NNA se encontraron con alguien de su edad al que conocieron por Internet). Asimismo, 2% de los NNA se encontraron con alguien menor y 5% se encontraron con alguien de mayor edad pero no adulto. Con relación a la situación de mayor riesgo, 0,6% del total de NNA de entre 9 y 17 años de edad se encontraron cara a cara con un adulto que sólo conocían previamente a través de Internet.

Cuando se enfoca en esta situación de riesgo —el encuentro con un adulto extraño entre el ya mencionado subgrupo—, se observa que quienes se encuentran más expuestos a este escenario son los NNA menores: mientras que un 6% de los NNA de 9 a 12 años que se encontraron con un desconocido lo hicieron con un adulto, solamente un 1% de los de 13 o más años expresan lo mismo. Por otro lado, entre regiones y géneros no encontramos diferencias en cuanto a esta situación.

Si se observa entre los NNA que se encontraron con alguien mayor que ellos, pero no adulto, se encuentra que la proporción crece en los NNA mayores (8% de los adolescentes de 16 y 17 años, 6% entre los de 13 a 15 y 2% entre los de 9 a 12) y en las niñas (6% de las niñas, frente a 4% entre los varones y las personas que no se identificaron con ningún género).

Tabla 4. Persona con la que se encontró, según edad y género

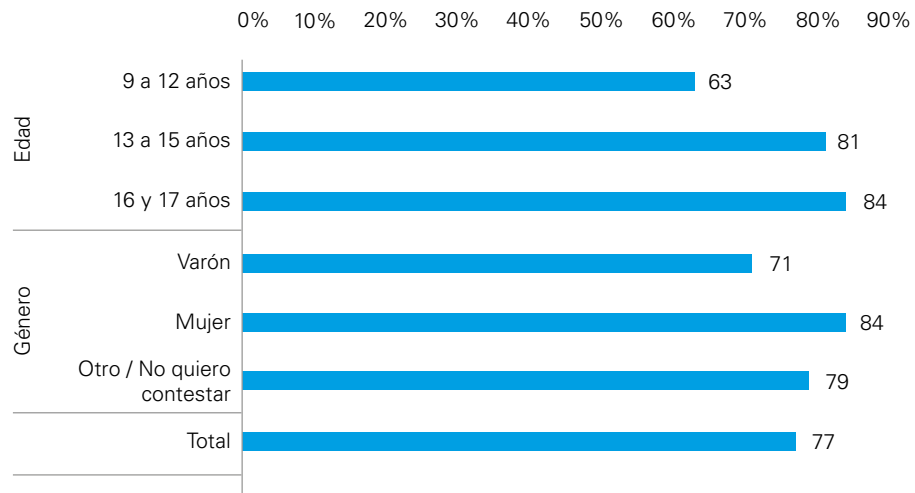
		Prefiero no responder	Alguien de su edad	Alguien menor	Alguien mayor	Un adulto	Otro	N
Edad	9 a 12 años	1	11	1	2	1	2	3497
	13 a 15 años	2	23	2	6	0	1	2775
	16 y 17 años	2	29	3	8	0	1	1514
Género	Varón	1	21	2	4	1	2	3815
	Mujer	2	18	1	6	1	1	3817
	Otro / No quiero contestar	3	19	2	4	1	1	190
Total		2	20	2	5	1	2	7822

Pregunta: Y esa persona con quien te encontraste era... N=Total de encuestados.

Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta «Este año, ¿te encontraste personalmente con alguien que primero conociste a través de Internet?»

Entre quienes se encontraron con un desconocido, se consultó acerca de si hablaron con alguien sobre ese encuentro. Dos de cada diez (23%) no hablaron con nadie al respecto. Asimismo, es llamativo que menos de dos de cada diez NNA de 16 o 17 años no contaron a nadie sobre el encuentro con el extraño, mientras que casi cuatro de cada diez de quienes tenían entre 9 y 12 años no contaron. Los varones que no contaron a nadie se ubican 13 puntos porcentuales por encima de las mujeres que no lo hicieron y 8 puntos por encima de quienes no se identificaron con una categoría binaria de género.

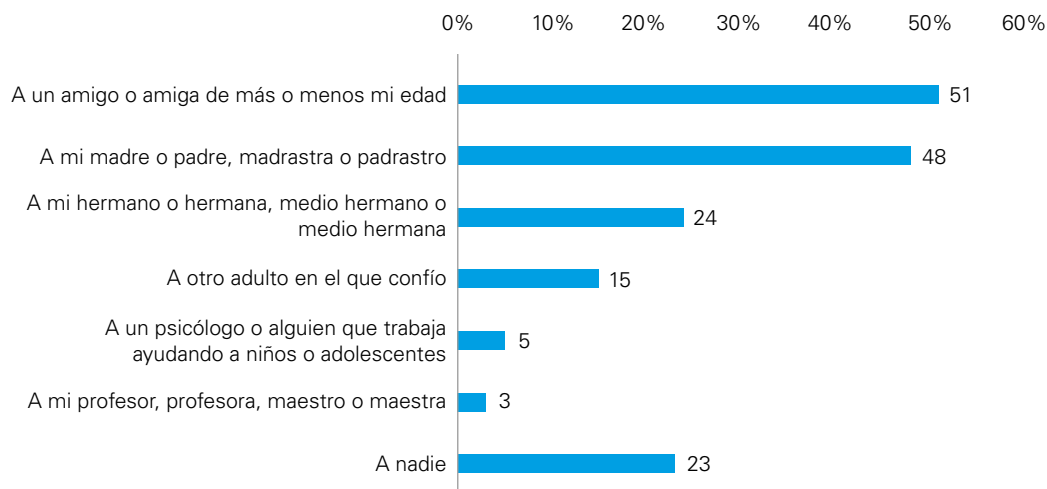
Gráfico 23. NNA que contaron sobre el encuentro con el extraño, según edad y género



Pregunta: ¿Le contaste a alguna de estas personas sobre el encuentro? N= Encuestados que respondieron Sí a la pregunta «Este año, ¿te encontraste personalmente con alguien que primero conociste a través de Internet?».

En proporciones similares a las de los eventos negativos, las personas a las que los NNA decidieron contarles sobre el encuentro con un desconocido fueron: algún amigo o amiga de su edad (51%) y sus padres o padrastros (48%).

Gráfico 24. Con quién hablaron sobre el contacto con el extraño



Pregunta: ¿Le contaste a alguna de estas personas sobre el encuentro?

Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "Este año, ¿te encontraste personalmente con alguien que primero conociste a través de Internet?"

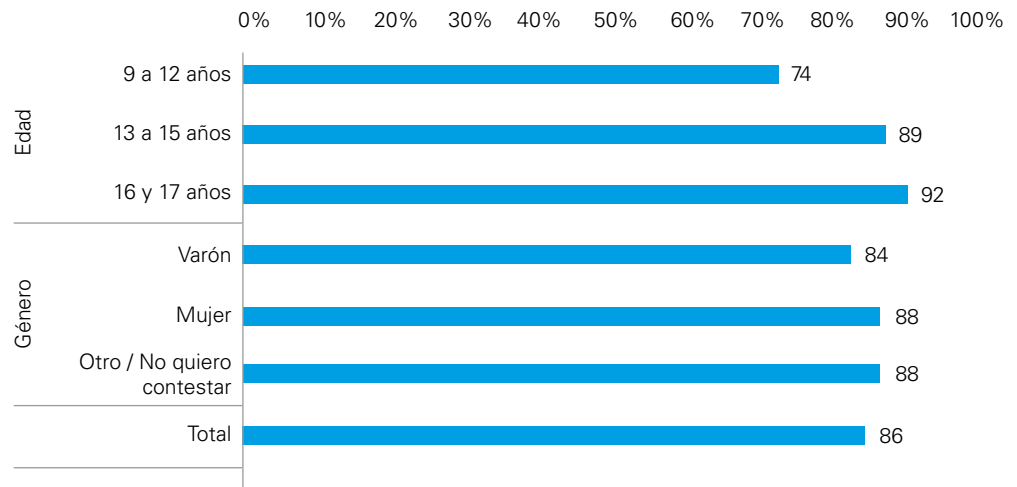


→ A mí no me ha pasado, pero le ha pasado a compañeras. Por ejemplo, a una compañera de clase le gusta un pibe del liceo que es mucho más grande y él la molesta, le pide fotos. Yo le dije que no le dé bola, pero ella sigue. Ella tiene 13 y él 16. No le quiere decir a los padres. Yo si me pasa algo voy y le cuento a mi madre. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

Casi nueve de cada diez NNA (86%) que se encontraron cara a cara con una persona que sólo conocían previamente de Internet lo hicieron con quien creían que iban a encontrarse (es decir, no fueron engañados o «catfisheados», como se conoce popularmente al fenómeno). No obstante, en uno de cada diez de los casos (10%) la información o idea que tenían de la persona a través de sus interacciones en el ambiente digital no coincidió con la persona con la que se encontraron finalmente, y esta es una situación de mayor riesgo.

Tal como en otras dimensiones de este tipo de episodios, entre los que se encontraron, son las y los NNA de menor edad quienes manifiestan en menor proporción que la persona no era la que aparentaba ser en el entorno digital: mientras que el 92% de los NNA de 16 y 17 años y el 89% de los NNA de 13 a 15 años reportan que la persona con la que se encontraron era la persona que creían, esta proporción disminuye a 74% entre los NNA de 9 a 12 años. Las diferencias según género son menores a cinco puntos porcentuales.

Gráfico 25. NNA que se encontraron con la persona que creían, según edad y género



■ NNA que se encontraron con la persona que creían

Pregunta: Y esa persona con quien te encontraste, ¿resultó ser quien pensabas que era antes de verla? N= Total de encuestados.

Kids Online Uruguay 2022 también consultó directamente a NNA sobre cómo se sintieron a raíz del mencionado encuentro cara a cara. La proporción de NNA que se sintieron mal o muy mal tras haberse encontrado con un extraño es menor a un 1% de los casos en los que ocurrió el encuentro (18 NNA, o un 0,27% del total de encuestados), sin diferencias de corte entre edad ni género. En total, el 77% de quienes se encontraron expresaron sentimientos positivos (sentirse bien o muy bien) luego del encuentro (ver tabla A27 del anexo).

Riesgos de conducta: violencia y actividades hostiles entre pares

Antes de comenzar con el análisis de este apartado, es importante resaltar que hablar de violencia en el entorno digital no es equivalente a hablar de acoso en línea.

Las preguntas presentadas en este apartado ubican al NNA bajo una consigna más amplia: «A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros». Se indaga luego por episodios donde los NNA se hayan sentido «lastimados o tratados en forma desagradable» por otros NNA. En este sentido, existen diversos tipos de violencia en Internet, con distinta intensidad, número de participantes y consecuencias.

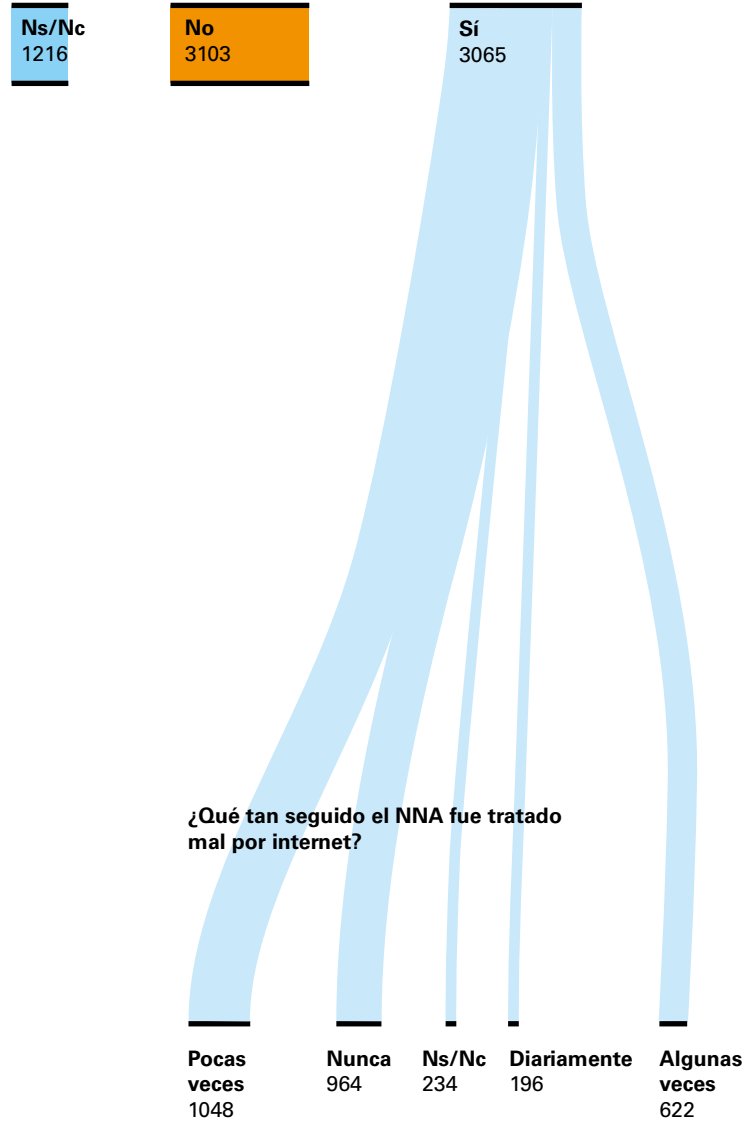
La violencia contra un NNA puede provenir de un grupo de pares cercanos al centro educativo y ocurrir asiduamente (siendo aquí la situación más próxima a lo que popularmente se denomina como *bullying*) dentro o fuera del entorno digital, pero también pueden ser realizados por desconocidos en un videojuego, foro o red social, y en ocasiones aisladas, constituyendo otro tipo de actividad hostil de acoso en línea (Trajtenberg *et al.*, 2021).

Por este motivo, Kids Online Uruguay 2022 incrementó la cantidad y la diversidad de preguntas sobre violencia y actividades hostiles entre pares, para así recabar información más exhaustiva sobre estos episodios, tanto los realizados a NNA y los realizados por NNA como aquellos en los cuales los NNA fueron testigos de violencia entre sus pares.



Gráfico 26. Diagrama sobre episodios de violencia

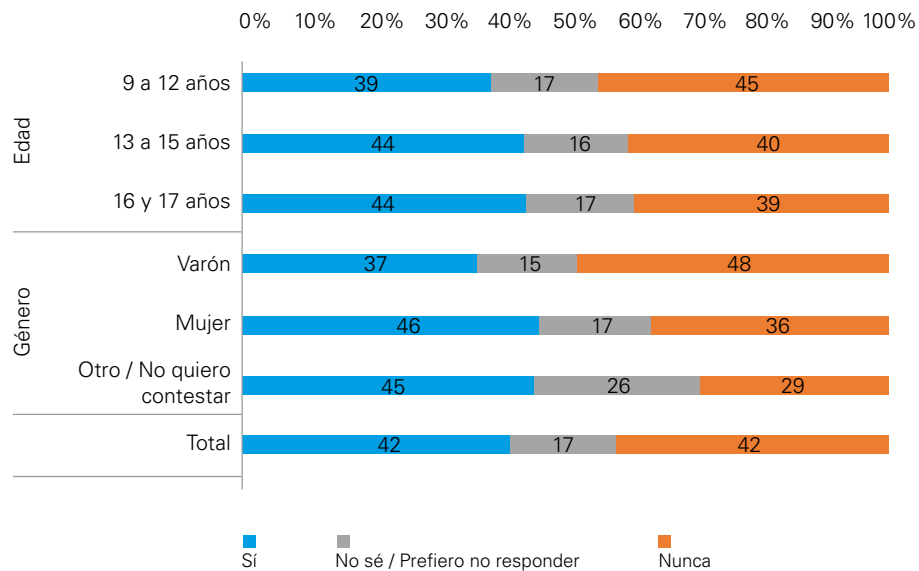
**¿Sufrió algún tipo de acoso u hostigamiento?
(en línea o en cara a cara)**



La proporción de NNA que sostienen haber sido lastimados o tratados de forma desagradable en el último año es casi igual a la de aquellos que dicen no haberlo sido (42% y 42% respectivamente). No obstante, existen algunas diferencias según las edades, donde los más pequeños reportan estos episodios levemente menos que los de mayor edad (38% entre los de 9 y 12 años, cinco puntos porcentuales menos que los de 13 y más años).

Con relación al género, las niñas y aquellos que no se identificaron con una categoría binaria de género reportan haber sufrido episodios de violencia en línea en mayor proporción que los varones (cerca de diez puntos porcentuales más).

Gráfico 27. Víctimas de episodios de violencia, según edad y género

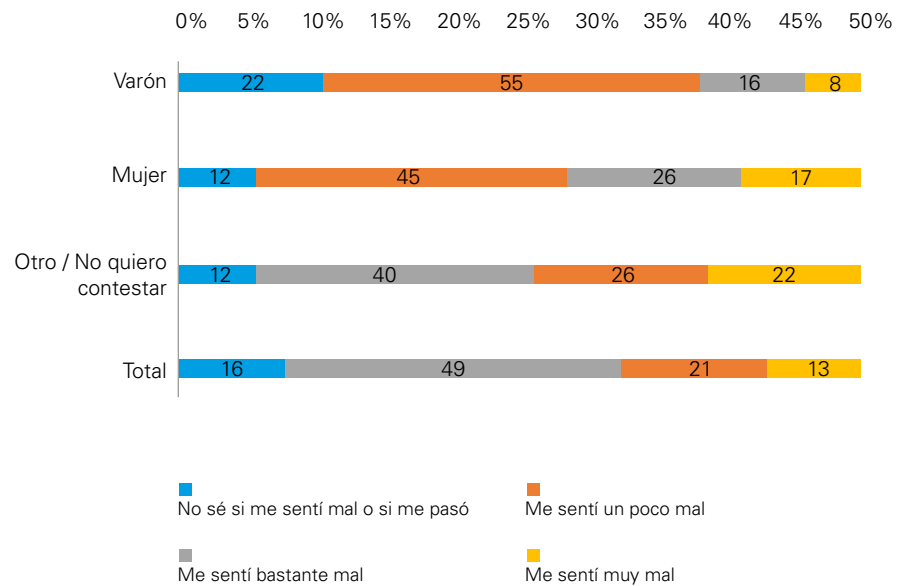


Pregunta: A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable? N=Total de encuestados.

De modo de aproximarse al efecto de la exposición a la violencia ejercida sobre NNA, Kids Online Uruguay indagó sobre cuán mal se sintieron durante el último episodio que sufrieron. La mitad de estos NNA dice haberse sentido un poco mal (49%), casi un cuarto bastante mal (21%) y uno de cada diez muy mal (13%); un 16% no recuerda cómo se sintió o dice no recordar si fue víctima de uno de estos episodios.

Las diferencias en el cómo se sintieron según las edades son menores, sobre todo en las categorías extremas. Tampoco parecen haber diferencias de corte entre regiones. No obstante, las mujeres y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género reportan haberse sentido peor que los varones ante este último incidente (superando en diez o más puntos porcentuales en la categoría de sentirse muy mal).

Gráfico 28. NNA que se sintieron mal tras ser víctimas de episodios de maltrato, según género



Pregunta: Pensando en la última vez que pasó esto, ¿qué tan mal te sentiste con lo que te pasó...? N=Total de encuestados

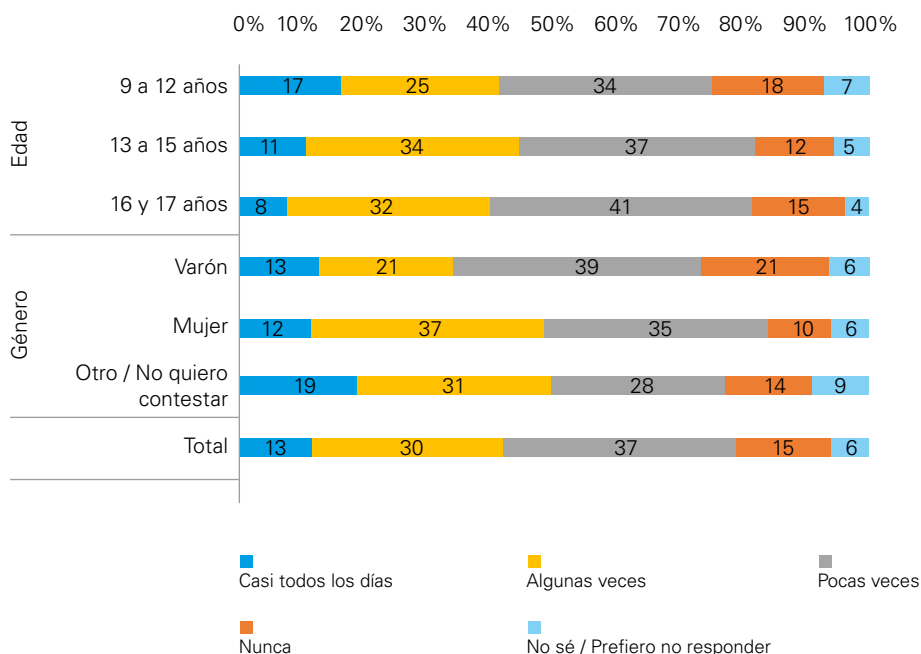
Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron SÍ a la pregunta «A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?»

La frecuencia con la que suceden estos episodios también es un componente relevante del fenómeno de la violencia entre pares. Ya sea dentro o fuera del entorno digital, la reiteración del hostigamiento es un componente central de los episodios más emparentados con el *bullying*. Kids Online Uruguay indagó la frecuencia de episodios fuera de Internet (más cercanos al *bullying* no digital) y dentro del entorno digital (más próximos al *cyberbullying*).

Sólo un 15% de los NNA que indicaron ser víctimas de violencia declaran nunca haber sido tratados mal cara a cara y un 6% no responde o no lo recuerda. En otras palabras, para casi ocho de cada diez de estos NNA que declararon haber sido violentados en el último año, al menos uno de estos episodios ocurrió cara a cara. Tres de cada diez dicen haber sido tratados mal cara a cara pocas veces (37%), una proporción levemente menor algunas veces (30%) y uno de cada diez dice haber sufrido violencia cara a cara casi todos los días (13%).

Los subgrupos que se destacan por una mayor proporción de violencia cara a cara casi todos los días son los de 9 a 12 años (17%, versus 11% de los de 13 a 15 años y 8% de los de 16 y 17 años) y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género (19%, versus 13% de varones y 12% de mujeres).

Gráfico 29. Frecuencia con la que NNA fueron víctimas de episodios de violencia cara a cara, según edad y género



Pregunta: Este año, ¿qué tan seguido te lastimaron o te trataron de forma desagradable en persona o cara a cara? N= Total de encuestados.

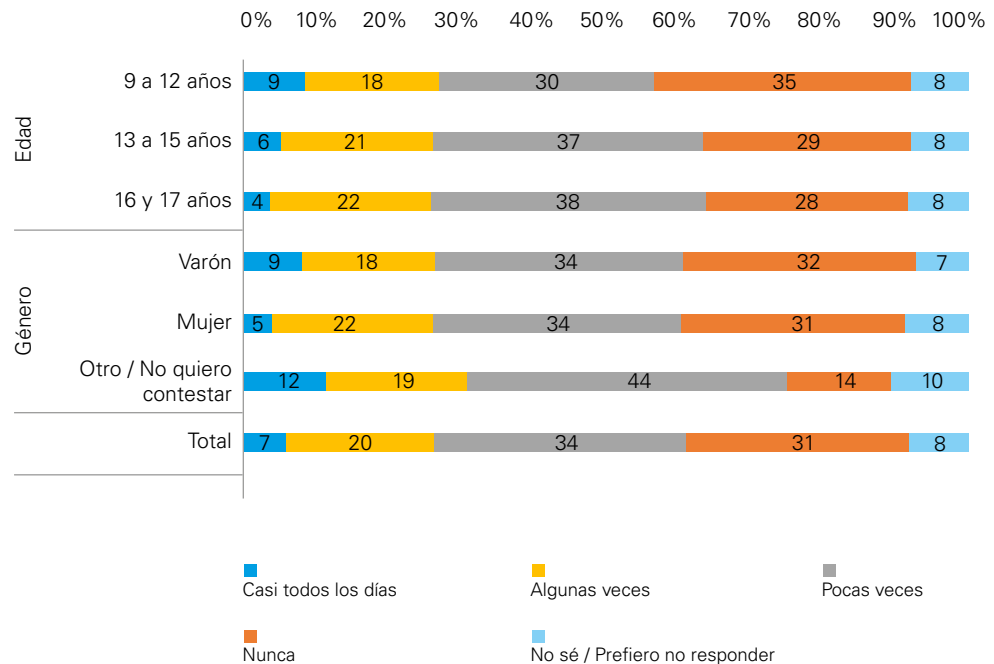
Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron SÍ a la pregunta «A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?»

Un 31% de los NNA que indicaron ser víctimas de violencia (sin importar el medio) declaran nunca haberlo sido en el entorno digital, mientras que un 8% no responde o no lo recuerda. Dicho de otra forma, casi seis de cada diez NNA que declaran haber sido violentados en el último año por sus pares recibieron esa violencia al menos alguna vez a través de Internet. Tres de cada diez dicen haber sido tratados mal en Internet pocas veces (34%), uno de cada cinco algunas veces (20%) y uno de cada veinte dice haber sufrido esto casi todos los días (7%).

Al menos en lo que refiere a la percepción de los NNA que han sufrido violencia ejercida por pares, la violencia cara a cara parece ser más prevalente y más frecuente que la realizada por Internet. Los grupos que se destacan por una mayor proporción de violencia en el entorno digital son los mismos que los que lo hacen cara a cara.

Si bien las diferencias son de menor corte, los NNA de 9 a 12 años duplican a los de 16 y 17 entre las víctimas de violencia que sufrieron de estos episodios a través de Internet casi todos los días (9%, versus 6% de los de 13 a 15, y 4% de los de 16 y 17). Por su parte, quienes no se identificaron con una categoría binaria de género superan a varones y mujeres (12%, versus 9% de varones y 5% de mujeres).

Gráfico 30. Frecuencia con la que NNA fueron víctimas de episodios violencia por Internet, según edad y género



Pregunta: Este año, ¿qué tan seguido te lastimaron o te trataron de forma desagradable en persona o cara a cara? N= Total de encuestados.

Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta «A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?»

No obstante, es importante comprender que existe una importante superposición entre los episodios de violencia cara a cara y los que ocurren a través de Internet. La tabla 5 presenta un mapa de calor para visualizar la superposición entre los NNA que dicen haber sido víctimas de episodios de violencia. Es posible apreciar que las celdas de mayor color (donde los porcentajes totales son más elevados) se concentran en la diagonal (superposición de ambos episodios con

Tabla 5. Superposición entre episodios de victimización de violencia cara a cara y por Internet

Maltrato Cara a cara (filas) / por Internet (Columnas)	No sé / Prefiero no responder	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Todos o casi todos los días	Total
No sé / Prefiero no responder	3	2	1	0	0	6
Nunca	1	9	3	1	0	15
Pocas veces	2	11	17	6	0	37
Algunas veces	2	6	11	10	1	30
Casi todos los días	1	3	2	3	5	13
Total	8	31	35	20	7	100

Pregunta: Este año, ¿qué tan seguido te lastimaron o te trataron de forma desagradable en persona o cara a cara? N= Total de encuestados.

Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron SÍ a la pregunta «A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?»



Acoso entre pares y violencia en línea

El acoso en Internet puede tomar la forma de extorsión, envío de material no solicitado u hostigamiento. Se destaca la existencia de cuentas anónimas que toman imágenes o nombres de instituciones educativas en las que se expone información privada real o falsa sobre sus estudiantes:



- A mí me pasó en un cumpleaños de 15. Salí escrachada en una foto y la pusieron de foto de perfil del grupo de ese 15. Todo el mundo hacía fotos y me decían cosas. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)
- Una vez en mi clase con el otro sexto tuvimos un taller de las redes sociales y se habló del acoso como ahora. Una compañera sufrió *ciberbullying* por el color de piel. Estaba llorando. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)
- Hacen cuentas exponiendo a tal liceo. Si sos de ese liceo, le escribís a esa cuenta «Tal persona se quedó con Juan y su novio era Pedro», y se arma alto lío. En un liceo el año pasado descubrieron a las personas que tenían la cuenta y las suspendieron por algunos días. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)
- Es común que haya en todos los liceos [los Instagram de papeletas], los podés buscar en Internet. Yo tengo cuenta privada y nunca dejé que me siga la papeleta de mi liceo. Lo único que pusieron de mí es que era la esposa de no sé quién. [Las papeletas] son para bardear. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

Incluso padres y madres mencionan la existencia de páginas «por centros estudiantiles» («papeletas», para las y los adolescentes) que tratan sobre la divulgación de rumores y el *bullying* a compañeros de estudio, que están bastantes extendidas en el medio.

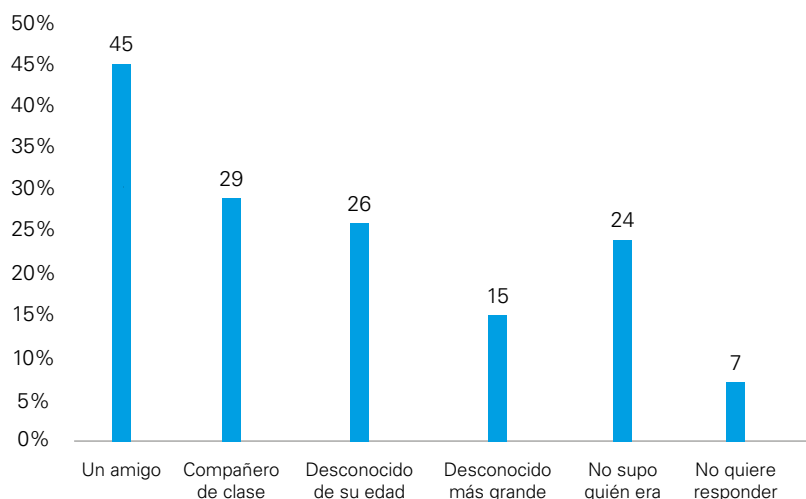


- Ahora en los liceos hacen grupos de confesiones. Al administrador le llegan mensajes tipo «Fulanita de tal es alta fácil», y lo publican. Escraches. (Grupo de madres, Montevideo)
- Mis hijas sufrieron mucho *bullying* por Internet. Son sordas. Eran del grupo del liceo, por las redes... (Grupo de madres, interior del país)

similar frecuencia).

Focalizando ahora únicamente en las víctimas de episodios de hostigamiento en línea, Kids Online consultó a NNA sobre quién o quiénes habían realizado ese hostigamiento. Casi la mitad de los NNA que sufrieron estos episodios recibieron violencia de parte de un amigo o amiga (45%) y entre uno de cada tres y uno de cada cuatro por parte compañeros de clase (29%) o desconocidos de su misma edad (26%). Casi uno de cada cuatro desconoce quién fue el perpetrador del hostigamiento (24%), mientras que un 15% sostiene que fue realizado por un adulto y un 7,4% no quiso responder.

Gráfico 31. Autores del hostigamiento en línea hacia NNA, como porcentaje de NNA que sufrieron hostigamiento



Pregunta: ¿Quién o quiénes te lastimaron o trataron de forma desagradable por Internet?

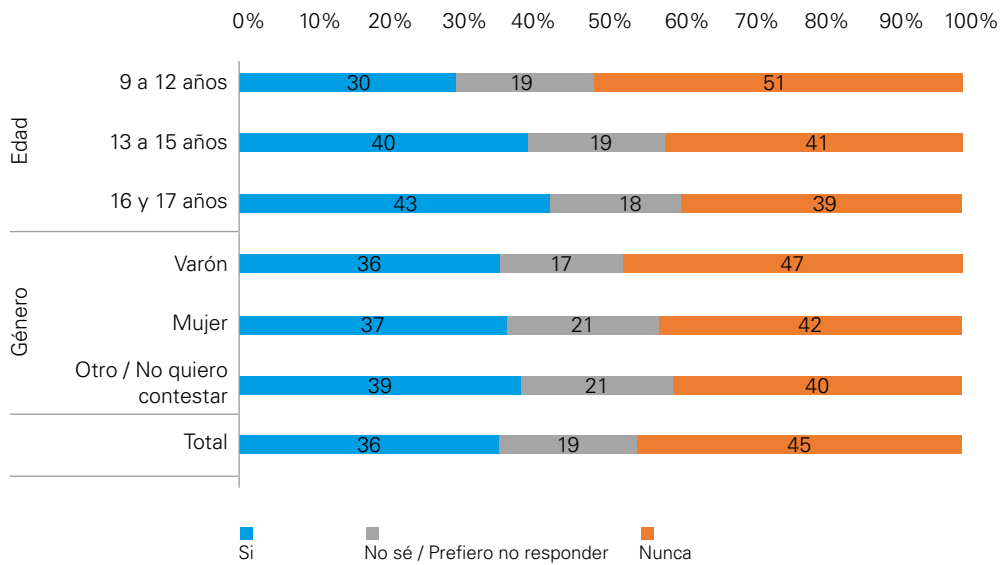
Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?" y que también respondieron Sí a la pregunta "Este año, ¿qué tan seguido te lastimaron o te trataron de forma desagradable por Internet?"

NNA que presenciaron violencia contra terceros

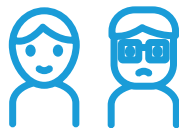
Un 36% de los NNA vieron alguna vez que algún compañero o amigo fue víctima de acoso entre partes en Internet.

Los NNA de 13 y más años de edad parecen reportar más su exposición a estos comportamientos (40% o más) o, al menos, ser más sensibles a su detección que los de 12 años o menos (30%). No parecen observarse diferencias según género.

Gráfico 32. Testigos de maltrato por Internet, según edad y género



Pregunta: ¿Viste alguna vez que a algún compañero o amigo le hayan hecho *bullying* en Internet? N=Total de encuestados.



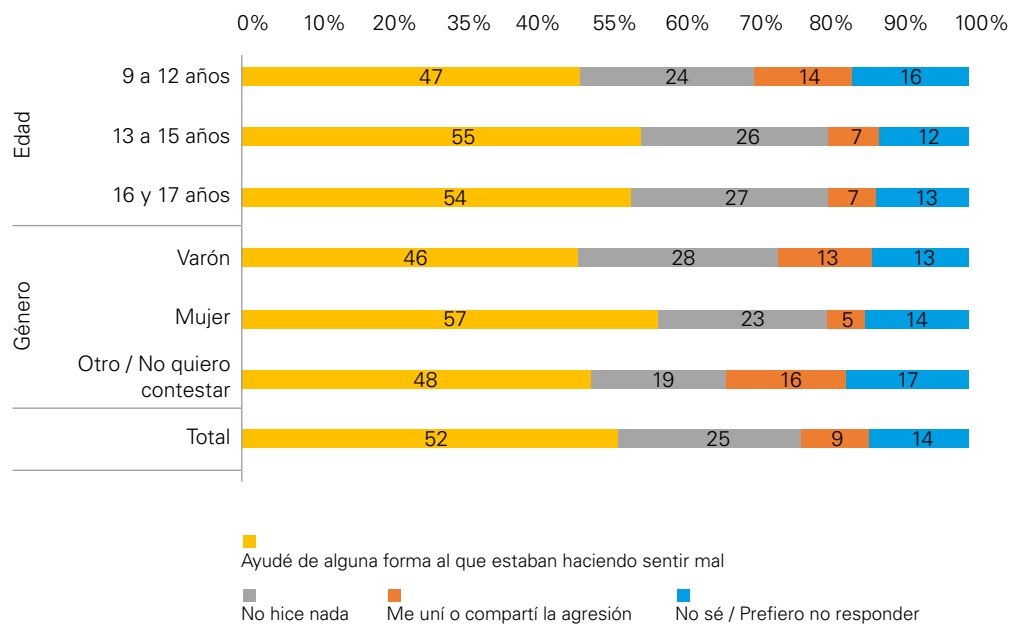
El maltrato en línea proviene de

45% amigos
29% compañeros
26% desconocidos de su edad
15% desconocidos más grandes

Entre los NNA que presenciaron un episodio de acoso o violencia en línea, la mitad sostiene que reaccionó ante el incidente ayudando a la víctima (52%), una cuarta parte de ellos no hizo nada (25%), menos de uno de cada diez se unió o compartió la agresión (9%) y un 14% no sabe lo que hizo o prefiere no responder.

El gráfico 33 permite analizar las diferencias en las respuestas entre grupos de NNA. Los de mayor edad (13 a 17 años) y las mujeres reportan haber ayudado a la víctima en mayor proporción que el resto de sus pares. Complementariamente, las mujeres son también quienes, proporcionalmente, expresan menos unirse a la agresión.

Gráfico 33. Testigos de maltrato por Internet, según edad y género



Pregunta: Es posible reaccionar de distintas maneras a lo que viste. Pensando en la última vez que viste que molestaron o hicieron sentir mal a alguien, ¿cómo reaccionaste? N=Total de encuestados.

Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta «¿Viste alguna vez que a algún compañero o amigo le hayan hecho bullying en Internet?» N=Total de encuestados.

Riesgos de contenido

Imágenes y videos con contenido sexual: visualización, recepción por parte de terceros y envío a terceros

Dada la sensibilidad de la temática y las diferentes etapas esperadas en el desarrollo psicosexual de NNA, las preguntas de este apartado fueron realizadas únicamente a NNA que se encontraban cursando educación media al momento de la encuesta.

Es importante aclarar que si bien todas las cuestiones aquí presentadas refieren a riesgos de contenido, algunos fenómenos, como la recepción y envío de mensajes con contenido sexual, también pueden ser considerados como riesgos de contacto o de conducta. Sobre los riesgos de contacto, los NNA pueden ser potencialmente contactados por desconocidos para el envío de mensajes con contenido sexual. Sobre los riesgos de conducta, los NNA pueden ser los actores principales en el envío de contenidos sexuales, deseados o no deseados por el par o compañero del lado del receptor. El *sexting*, una práctica sexual asociada al envío de mensajes e imágenes de contenido sexual entre parejas o para la búsqueda de parejas, es también una conducta digital que se enmarca en los comportamientos indagados en este apartado (Alfaro *et al.*, 2020).

Exposición a imágenes con contenido sexual

En primer lugar, Kids Online Uruguay 2022 consultó a NNA por su exposición a contenido audiovisual de carácter sexual («de gente desnuda o teniendo sexo») en Internet.

Un 45% de los NNA que asisten a educación media dijeron que sí habían visto contenido sexual alguna vez, un 38% que nunca y un 17% que no sabe o prefería no responder.

Es posible observar diferencias en la exposición a este contenido según edad y género. Con relación a la edad, mientras que sólo un 24% de los NNA de 11 y 12 años sostienen haber visto este contenido, casi el doble (42%) de los de entre 13 y 15 años y un poco menos del triple (56%) de los de entre 16 y 17 años lo manifiestan.

Los varones (51%) y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género (50%) sostienen haber visto más estos contenidos que las mujeres (38%).

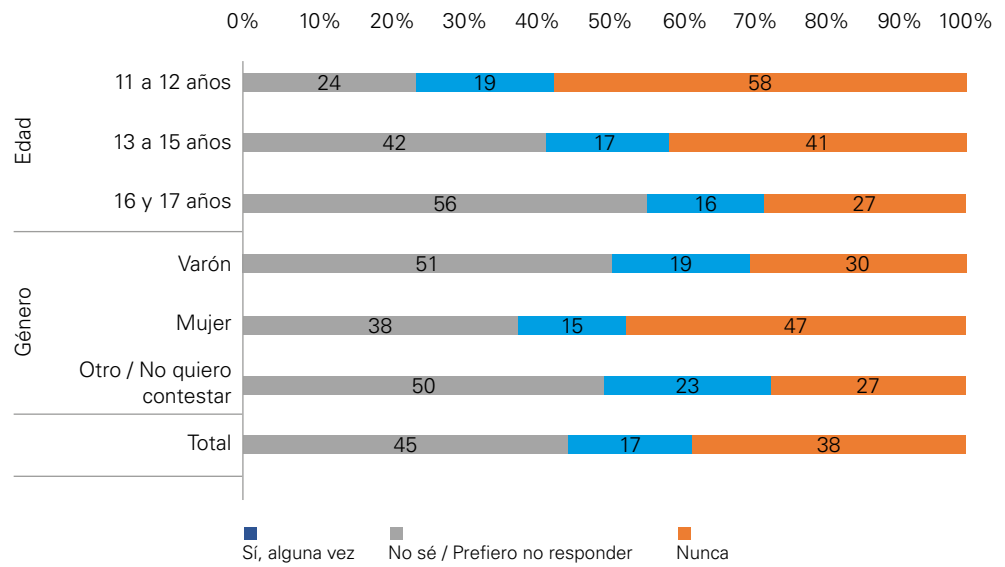


→ Yo me enteré cómo ponerse un condón con 11 años porque me apareció en YouTube. Y tengo miedo de que mi hermana con 9 o 10 años me venga a preguntar qué es un condón porque lo vio en YouTube. No se lo puedo prohibir, porque es lo único que la entretiene. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

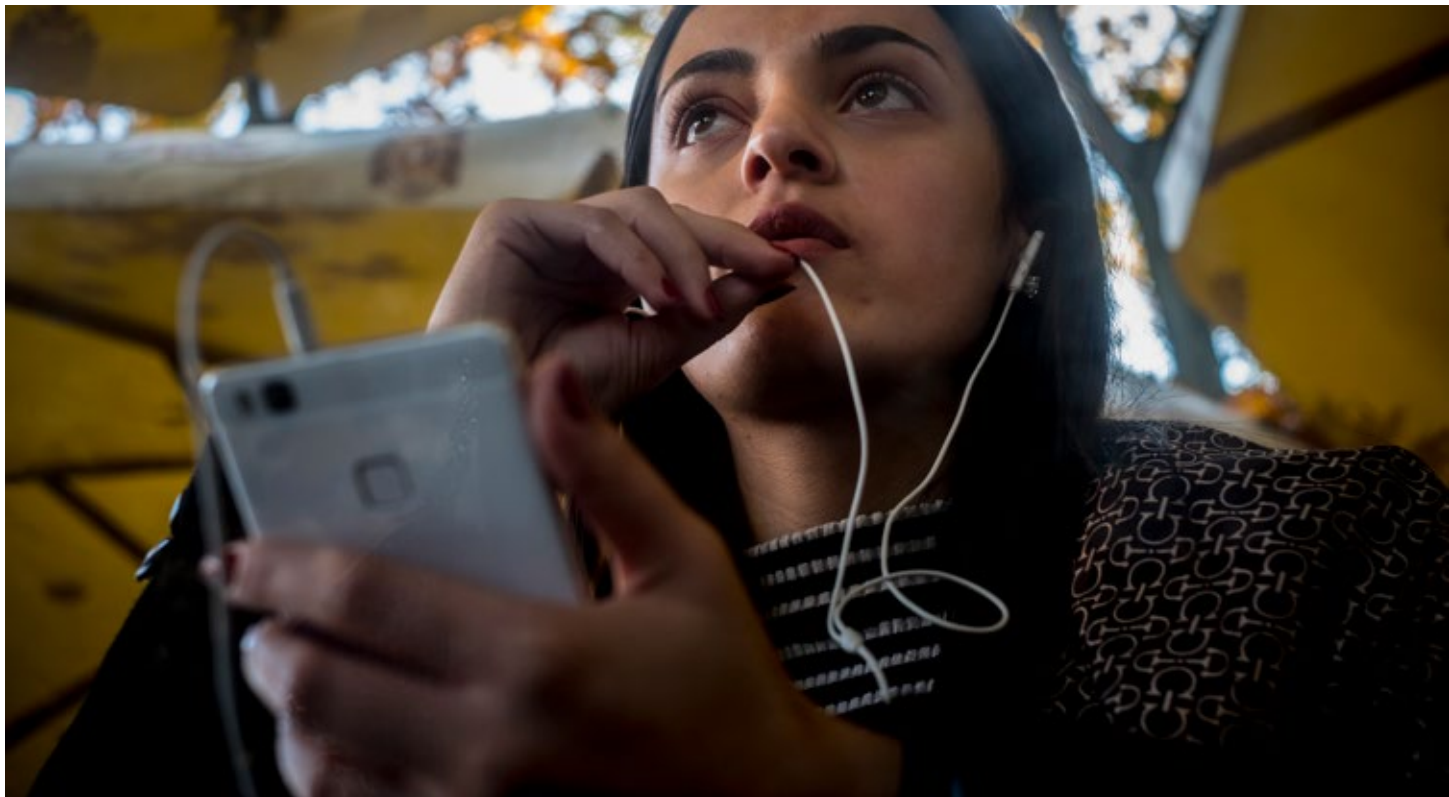
→ Mi hermana mira una serie que se llama Gacha Life y un día miré y me tocó un video de una chiquilina y un niño. ¿Sabés cuántos capítulos hay que dicen «niño se enamora de la botija y terminan haciendo cosas»? Yo tengo miedo porque mi hermana tiene 8 y mira eso. Es una serie que está en YouTube. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)



Gráfico 34. Visualización de imágenes sexuales, según edad y género



Pregunta: Pensando en todas las imágenes que se pueden ver en videos, dibujos, fotos que aparecen en Internet. Este año, ¿viste alguna imagen de gente desnuda o teniendo sexo? N=NNA que están en educación media.

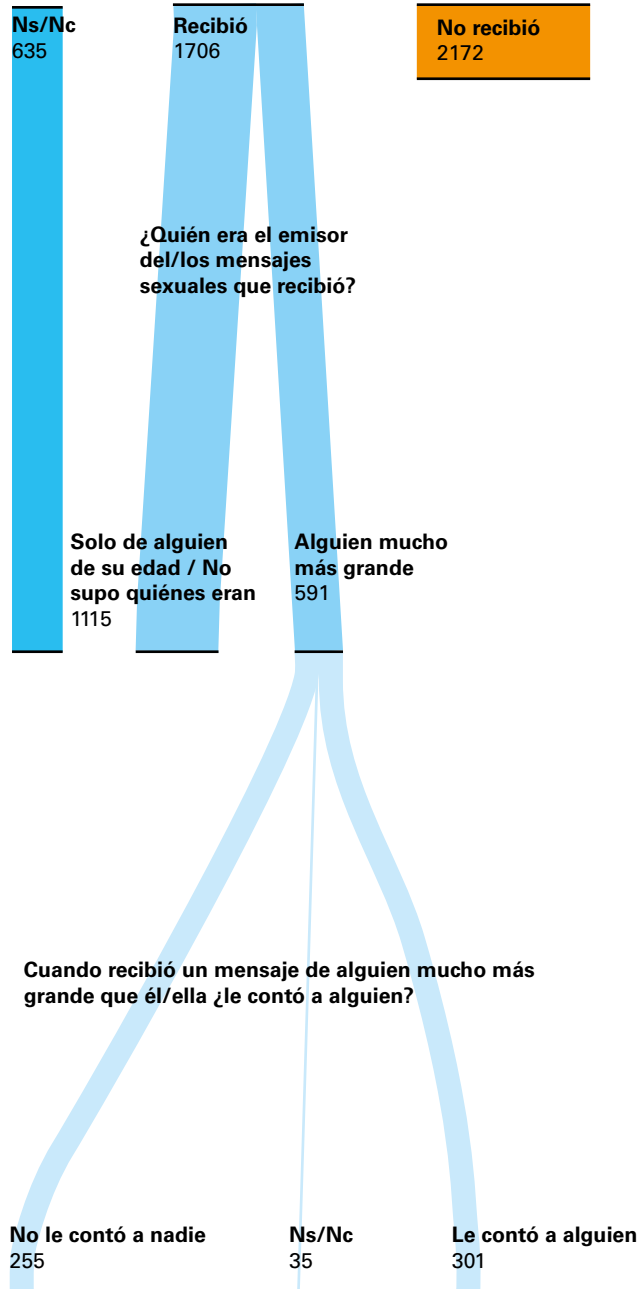


Recepción de imágenes con contenido sexual

En segundo lugar, se indagó sobre la recepción de mensajes de contenido sexual: si los recibieron, si los reenviaron, quién o quiénes aparecían en las imágenes y quién o quiénes fueron los emisores de los mensajes.

Gráfico 35. Diagrama sobre recepción y envío de contenido sexual, en cantidad absoluta de encuestados

¿Recibió algún mensaje de contenido sexual?

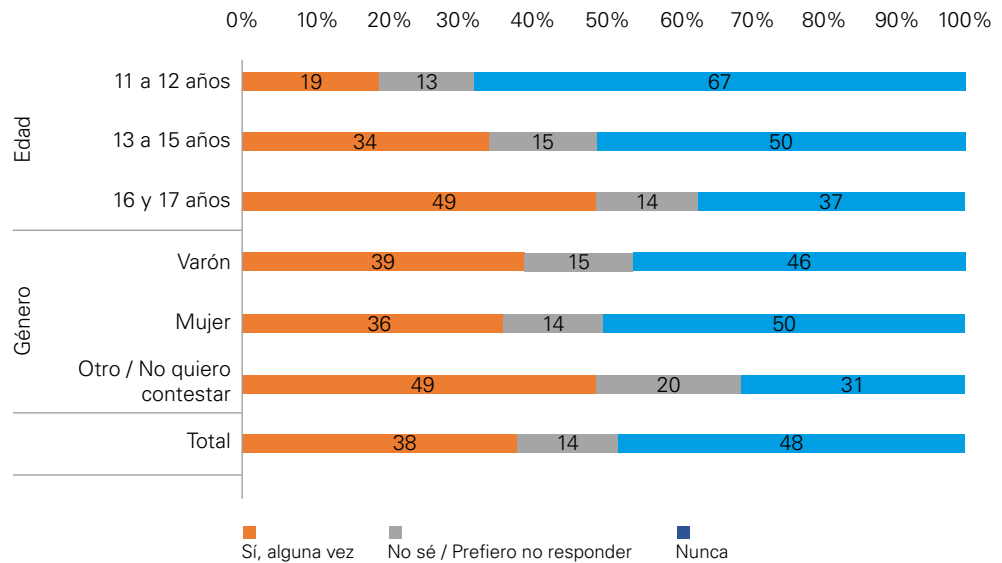


Un 38% de los NNA dicen haber recibido mensajes sexuales («mensajes que hablan sobre género o imágenes de gente desnuda o teniendo sexo») alguna vez en el último año, un 48% no haberlos recibido y un 14% no sabe o prefiere no contestar.

Tal como en la exposición al contenido sexual, la recepción de este tipo de mensajes mantiene una relación clara con la edad de los NNA: un 19% de los NNA de entre 11 y 12 años los recibieron, mientras que un 49% de entre 16 y 17 años lo hicieron.

Las diferencias entre varones y mujeres son menores para la recepción de mensajes sexuales (39% y 36% respectivamente), pero ambos se diferencian en mayor cuantía con respecto a quienes no se identificaron con una categoría binaria de género (49%).

Gráfico 36. Recepción de mensajes de contenido sexual, según edad y género



Pregunta: Hay algunas personas que mandan mensajes que hablan sobre sexo o imágenes de gente desnuda o teniendo sexo. Este año, ¿recibiste algún mensaje sexual? Pueden haber sido palabras, imágenes o videos. N=NNA que están en educación media.



Un nuevo riesgo de conducta y contenido: los stickers de WhatsApp explícitos y violentos

Los y las jóvenes distinguen un nuevo medio para el traspaso de contenido inadecuado en los *stickers* de la aplicación WhatsApp. Los *stickers* son mensajes enviados en forma de imagen o gif para expresar y comunicar ideas sin utilizar texto escrito.

Estos *stickers* pueden ser creados por los propios usuarios de la plataforma y, de esa manera, de acuerdo con los relatos, los adolescentes varones suelen enviar contenidos pornográficos, violentos o denigrantes. Es interesante la identificación que hacen de esta situación de manera autónoma, considerándola uno de los riesgos más extendidos en la actualidad y a los que están más expuestos, dado que no existen restricciones ni controles sobre esta actividad.

Las adolescentes mujeres expresan sentirse incómodas al recibir imágenes o gifs con contenido pornográfico o violento:



→ ... con *stickers* es renormal que manden eso. Tienen pornografía, de todo. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ Como nada controla los *stickers*, con ellos se puede hacer lo que se te cante. Hay uno viral en TikTok, que creo lo borraron, que es una persona maltratando un perrito. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ A mí me paso lo mismo en el grupo de mi clase, son para pasar tareas pero empiezan a mandar *stickers* y joder. Eso molesta, porque a algunos no les gusta. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ Que te manden esos *stickers* es muy incómodo. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

Los adolescentes varones, en cambio, identifican más rápido el malestar que les generan las imágenes o gifs que poseen violencia explícita, dando un lugar de menor importancia a los que poseen contenido pornográfico.



→ A mí me pasó que estaba en un grupo y un amigo que se cree muy gracioso empieza a mandar *stickers* de WhatsApp con mucha sangre, muy sensibles. Salí de ese grupo. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ A mí me pasó lo mismo con *stickers* diferentes, trataban sobre otra cosa. Me agarró un odio, porque los tenía que borrar todos, no quería que mis papás encuentren eso en mi celular. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Me pasaron un gif donde una mujer adulta se daba un tiro con una escopeta en la boca y otro donde dos personas tenían a otra atada en la playa y le clavaban una daga en el pecho para sacarle el corazón. Me sorprendió que mandaran esa. Me llegó por WhatsApp, un grupo de muchachos donde ya no estoy, supuestamente era para tareas de la escuela, pero terminaron mandando esos *stickers*. Me pareció repugnante porque el grupo no tenía nada que ver con eso. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Lo único que me ha llegado son *stickers* en los grupos de WhatsApp, salí porque no me gustaba que mandaran eso. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Hay muchos *stickers* que me mandan que son de pornografía. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

→ Algunos son muy fuertes, son gifs. Eso ya es sacado de un video, es muy fuerte. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

No obstante, los varones también reconocen y relatan ser los creadores de este tipo de contenidos. Manifiestan hacerlo entre amigos varones, sin intención de que esos *stickers* circulen fuera de sus grupos privados, especialmente en espacios donde haya niñas.

→ Sólo tengo un grupo con los gurises del liceo y hacemos muchos *stickers* pornográficos, yo he hecho varios. Es como algo entre amigos [...]. O hacer *stickers* con la cara de alguien. Eso no pasa de ese grupo, no se pasa a otro lugar. No es una regla, pero ya se sabe, es automático. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

→ No se los mandamos a una madre o novia. Queda en el grupo de sólo varones, obviamente. Cuando hay una gurisa cambia. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

→ A una gurisa mis amigos le hicieron un *sticker* con su cara y ella se enteró y a todos nos suspendieron. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Los grupos «del liceo», entre compañeros de clase o «para tareas» son el canal predilecto por el que se envían y reciben estos *stickers* que incomodan a los destinatarios.



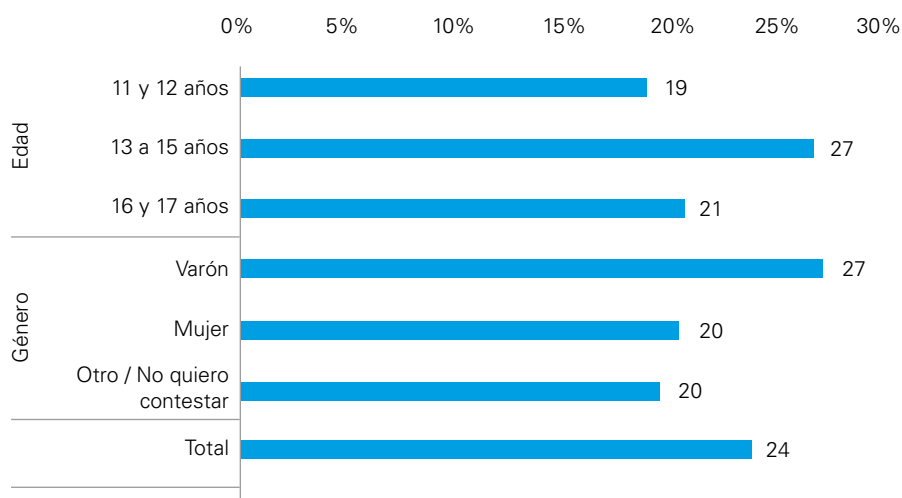
1 DE CADA 4 NNA
ha recibido mensajes
con contenido sexual

1 de cada 10 NNA
ha enviado mensajes
con contenido sexual

Al consultar a los NNA que recibieron mensajes con contenido sexual sobre si ellos o ellas los habían reenviado a otra persona, un 24% sostiene que lo ha hecho, un 67% que nunca y un 10% que no sabe o prefiere no contestar.

Entre estos NNA, las diferencias entre los extremos etarios no son tan notorias (19% entre 11 y 12 años, 20% entre 16 y 17 años), pero ambos se distinguen de los de entre 13 y 15 años (27%). Asimismo, son los varones que recibieron mensajes sexuales quienes, proporcionalmente, los reenvían más a otras personas (27%) en comparación con las mujeres (20%) y quienes no se identificaron con una categoría binaria de género (20%). No parece haber diferencias entre regiones.

Gráfico 37. NNA que reenviaron mensajes de contenido sexual, según edad y género



Pregunta: ¿Y alguna vez reenviaste alguno de estos mensajes a otra persona? N=NNA que están en secundaria y recibieron mensajes de contenido sexual.



Mensajes sexuales en palabras de NNA



→ Cuando era chico, a los 10 años, con una gurisa nos habíamos mandado *nudes* o fotos privadas. Ella mandó y borró enseguida, pero yo las dejé. Y a la semana me enteré de que mi foto estaba en varios lugares. Ella me había amenazado [de] que si decía algo me iban a pasar cosas. Sabía dónde vivía. Le hicieron una denuncia a ella por otro lado y desaparecieron las fotos. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

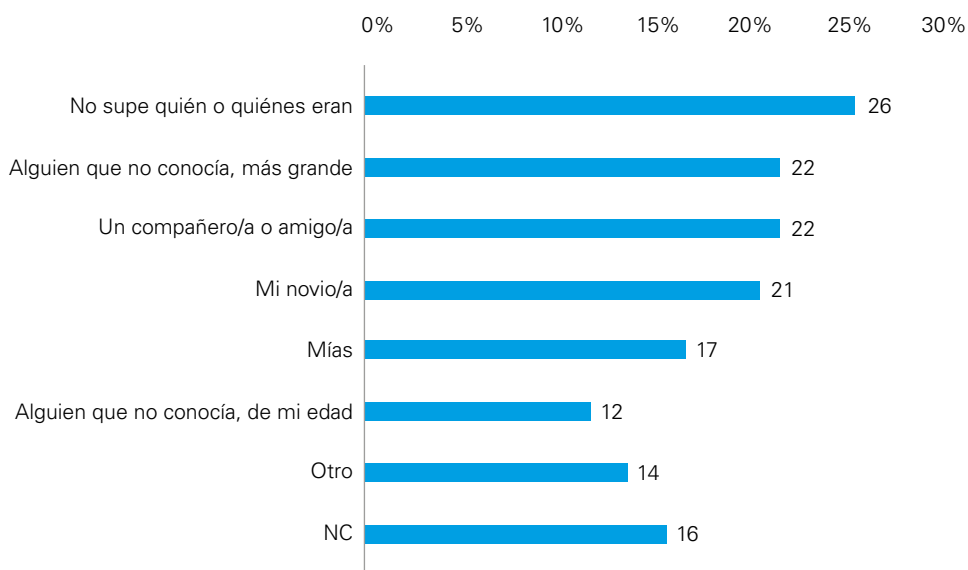
→ El año pasado a un conocido de clase le hackearon el Instagram y pusieron cosas indebidas. El esposo de una de nuestras profesoras conocía de eso y lo pudo ayudar. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

Comprender quiénes aparecían en esos mensajes con contenido sexual recibidos por NNA es relevante para poder distinguir distintos tipos de fenómenos asociados a los mensajes sexuales: envío de imágenes sexuales pornográficas o de terceros desconocidos, de compañeros o amigos (y los potenciales peligros asociados a la difusión de imágenes íntimas sin consentimiento) o un fenómeno más cercano al *sexting*, donde se comparten fotos propias o de la pareja.

Entre los NNA que recibieron mensajes con contenido sexual, la diversidad de personas que se encontraban en las imágenes es importante. Un 26% sostiene que en las imágenes se encontraba alguien que no conocía más grande que su edad, un 22% alguien que no sabía quién o quiénes eran, un 12% alguien que no conocían pero cercano a su edad, un 14% otros y un 16% no contestó la pregunta.

Si se analiza la difusión de imágenes íntimas, con o sin consentimiento, un 22% sostiene que en estas imágenes aparecían compañeros, compañeras, amigos o amigas. Finalmente, en algo más próximo al fenómeno del *sexting*, un 17% sostiene que les llegaron imágenes donde aparecían ellos o ellas, así como un 21% de su novio o novia.

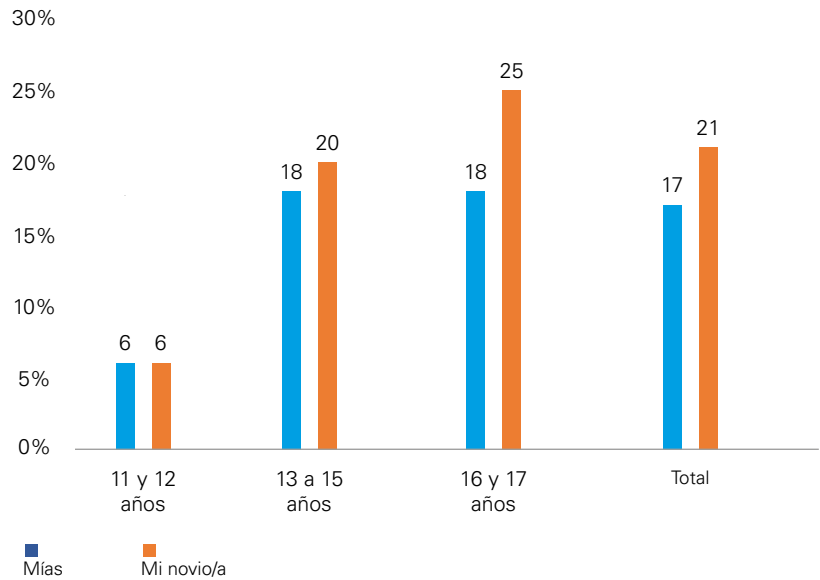
Gráfico 38. Ranking de quiénes aparecían en los mensajes de contenido sexual, en porcentaje



Pregunta: ¿Alguno de estos mensajes era con imágenes o videos de alguna de estas personas? N=NNA que están en secundaria y recibieron mensajes de contenido sexual. Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron SÍ a la pregunta ("Hay algunas personas que mandan mensajes que hablan sobre sexo o imágenes de gente desnuda o teniendo sexo. Este año, ¿recibiste algún mensaje sexual? Pueden haber sido palabras, imágenes o videos").

Al enfocar en las dos últimas categorías (fotos propias o de la pareja), es clara la relación con la edad del respondiente: mientras que un 6% de los NNA de entre 11 y 12 años dicen que había imágenes de su pareja entre los mensajes sexuales recibidos en el último año, estos porcentajes se incrementan a 20% entre los de 13 y 15 años, y 25% entre los de 16 y 17 años. Lo mismo sucede con fotos propias, pasando de 6% a 18% y 18% respectivamente.

Gráfico 39. NNA que recibieron fotos suyas o de su pareja, según edad

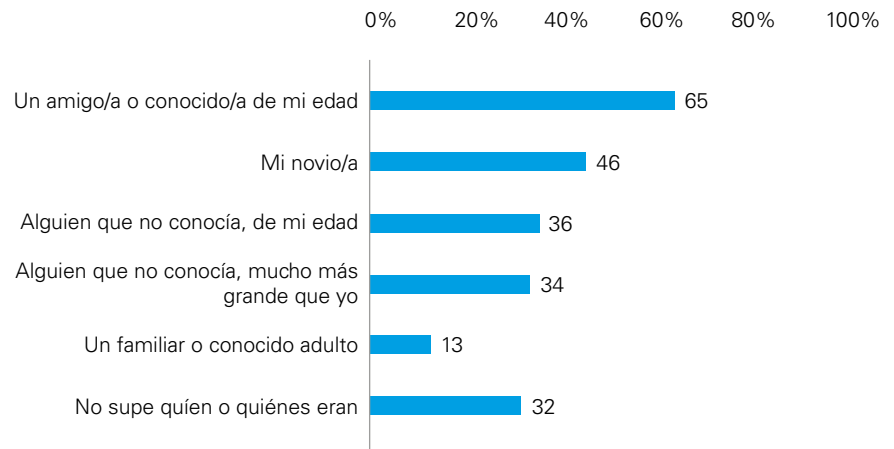


Pregunta: ¿Alguno de estos mensajes era con imágenes o videos de alguna de estas personas? N=NNA que están en secundaria. Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "Hay algunas personas que mandan mensajes que hablan sobre sexo o imágenes de gente desnuda o teniendo sexo. Este año, ¿recibiste algún mensaje sexual? Pueden haber sido palabras, imágenes o videos".

Con relación a quiénes fueron los emisores de estos mensajes de contenido sexual en el último año, dos de cada tres NNA que los recibieron expresan que al menos alguna vez los recibieron de amigos o conocidos de su edad (65%) y uno de cada tres de alguien que no conocía pero de su edad (36%). Casi la mitad afirma que el emisor fue su pareja (46%), algo más próximo al fenómeno del *sexting*.

Las categorías de mayor riesgo son las de aquellos que no saben quién o quiénes les enviaron alguno de los mensajes (31%), los que recibieron mensajes de alguien que no conocían mucho más grande que ellos (34%) o los que provinieron de un familiar o conocido adul-

Gráfico 40. Ranking de emisores de los mensajes de contenido sexual



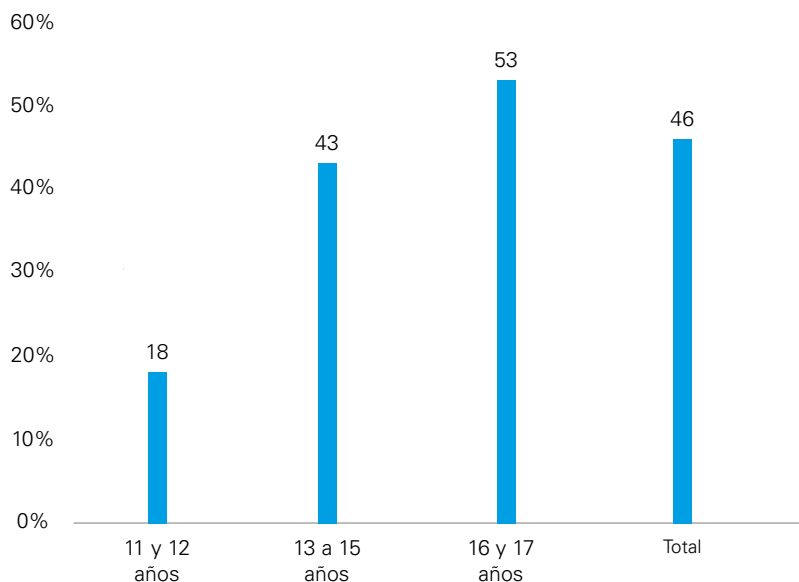
Pregunta: Este año, ¿qué tan seguido alguna de estas personas te envió mensajes sexuales por Internet? [Nunca, alguna vez, todos o casi todos los días]. Se presenta la suma de las categorías alguna vez y todos o casi todos los días. Filtro en NNA que responden Sí en P83 ("Hay algunas personas que mandan mensajes que hablan sobre sexo o imágenes de gente desnuda o teniendo sexo. Este año, ¿recibiste algún mensaje sexual? Pueden haber sido palabras, imágenes o videos"). N=NNA que están en secundaria.

to (13%).

Con respecto a la edad del NNA receptor de los mensajes, algunos emisores no parecen variar sustantivamente, como los pares, desconocidos adultos, conocidos adultos o no identificados. El porcentaje de NNA que han recibido mensajes sexuales de alguien no conocido de su edad se incrementa desde un 26% entre los 11 y 12 años, pasando por un 33% entre 13 y 15 años, hasta un 40% entre 16 y 17 años.

No obstante, la pareja como emisor es lo que claramente más aumenta con la edad, mientras que entre los 11 y 12 años es de 18%, de los 13 a 15 es de 43%, llegando hasta 53% entre los de 16 y 17 años. Este dato podría señalar al *sexting* como una práctica sexual más aceptada entre NNA de mayores edades.

Gráfico 41. NNA que recibieron mensajes sexuales por parte de sus parejas, según edad

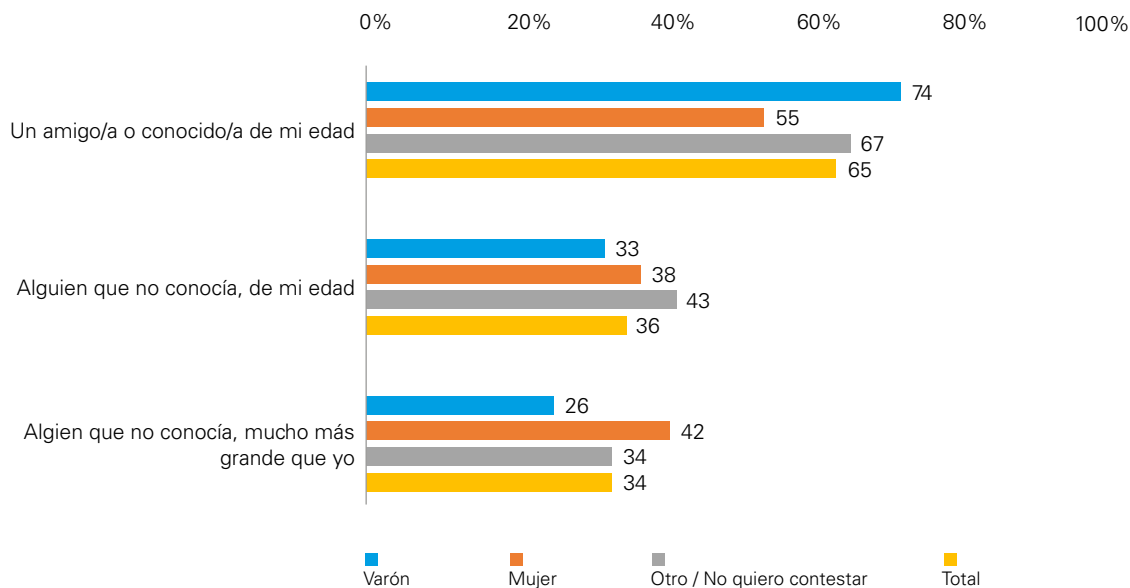


Pregunta: Este año, ¿qué tan seguido alguna de estas personas te envió mensajes sexuales por Internet? [Nunca, alguna vez, todos o casi todos los días]. Se presenta la suma de las categorías alguna vez y todos o casi todos los días. Filtro en NNA que responden Sí en P83 (“Hay algunas personas que mandan mensajes que hablan sobre sexo o imágenes de gente desnuda o teniendo sexo. Este año, ¿recibiste algún mensaje sexual? Pueden haber sido palabras, imágenes o videos”). N=NNA que están en secundaria.

En este sentido, es interesante observar que no existen diferencias entre varones y mujeres en lo que refiere a la pareja como emisora de estos mensajes. Sin embargo, los varones superan a las mujeres en casi 20 puntos porcentuales al referir a pares o amigos como emisores de mensajes con contenido sexual, aspecto que coincide con las prácticas diferenciadas por género mencionadas en los grupos focales en torno a mensajes de WhatsApp entre pares varones.

Algo que también coincide con la percepción de NNA expresada en los grupos focales es la mayor proporción de mujeres que reciben mensajes con contenido sexual por parte de desconocidos, sean de su edad o —sobre todo— mucho más grande que ellas: cinco y dieciocho puntos porcentuales más que los varones, respectivamente. Aquí también quienes no se identificaron con las categorías binarias de género presentan porcentajes más elevados, pero debe tenerse en cuenta que el número total de casos es mucho más reducido.

Gráfico 42. NNA que recibieron mensajes sexuales por pares y desconocidos, según género

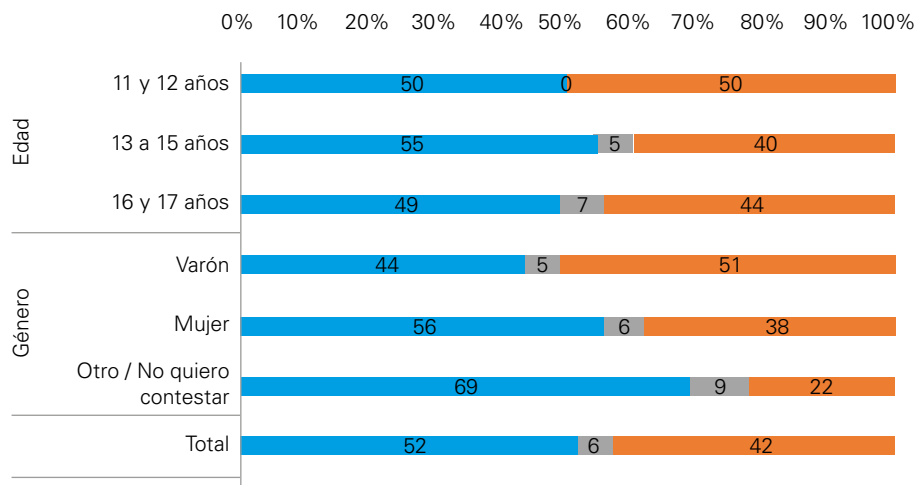


Pregunta: Este año, ¿qué tan seguido alguna de estas personas te envió mensajes sexuales por Internet? [Nunca, alguna vez, todos o casi todos los días]. N=nna que están en educación media y recibieron mensajes de contenido sexual. Se presenta la suma de las categorías alguna vez y todos o casi todos los días. Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se les realizó sólo a quienes respondieron Sí a la pregunta «Hay algunas personas que mandan mensajes que hablan sobre sexo o imágenes de gente desnuda o teniendo sexo. Este año, ¿recibiste algún mensaje sexual? Pueden haber sido palabras, imágenes o videos».

Particular atención se prestó a la situación problemática de la recepción de mensajes con contenido sexual enviados por adultos, sin importar si eran conocidos o no. En este sentido, se indagó entre los NNA que recibieron mensajes con contenido sexual de adultos acerca de si le contaron a alguien sobre este incidente. Entre estos NNA que recibieron mensajes de adultos (603, un 9% de quienes asistían a educación media al momento de la encuesta), más de la mitad sostiene que contó de este incidente (52%), pero casi la misma cantidad no lo hizo.

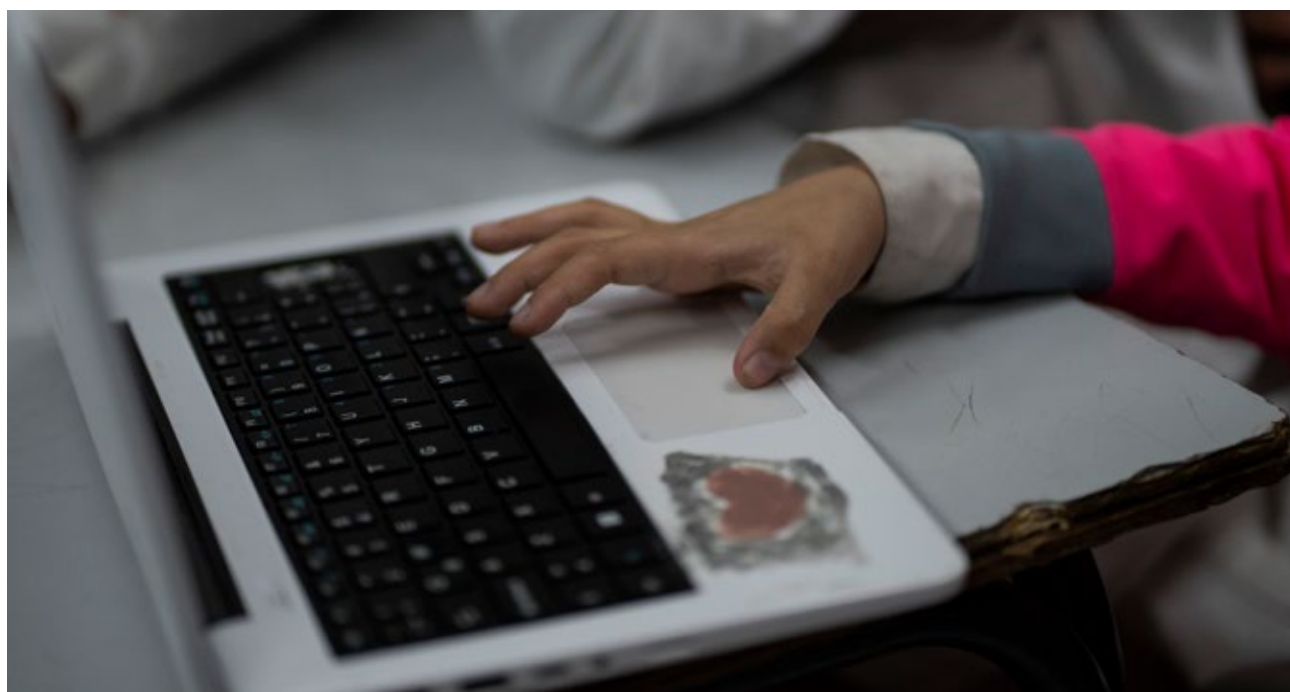
Sin haber diferencias tan claras según la edad, las mujeres (56%) parecen haber contado a alguien sobre el incidente más que los varones (44%).

Gráfico 43. NNA que cuentan cuando reciben mensajes sexuales de alguien mucho más grande que ellos, según edad y género



Pregunta: Cuando recibiste un mensaje sexual de alguien que era mucho más grande que vos, ¿le contaste a alguien? N=nna que están en educación media.

Tal como sucede con los episodios negativos en Internet, son los amigos de la edad a quienes más recurren para hablar de esto (16%), seguidos por padres o madres (8%). Luego aparecen las parejas (6%), hermanos (4%), otros adultos de confianza (3%) y psicólogos o personas que trabajan ayudando a NNA (2%). Profesores o maestros son referentes muy excepcionales en estos casos (0,5%).



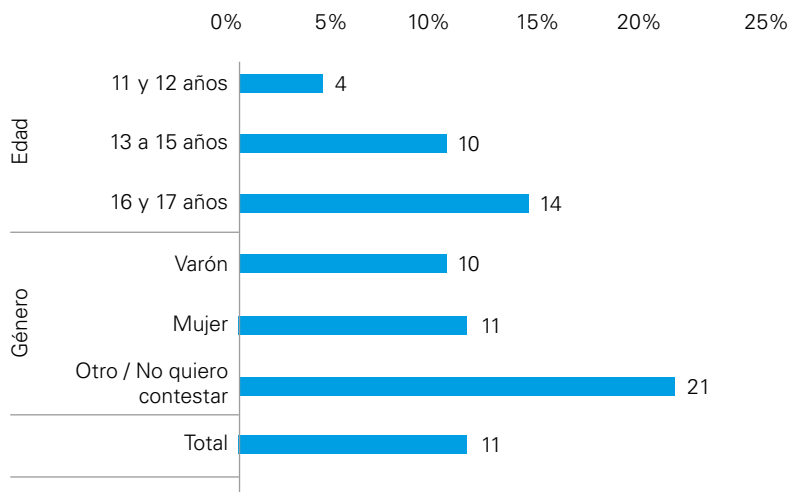
Envío de imágenes con contenido sexual

Los NNA no son únicamente receptores de mensajes con contenido sexual, sino también muchas veces sus emisores. Uno de cada diez NNA que asistían a educación media al momento de la encuesta (11%) sostiene haber enviado o subido a páginas de Internet o aplicaciones algún mensaje sexual (palabras, fotos o videos del NNA receptor o de otra persona) en el último año. Un 10% no sabe o respondió que no recuerda haber enviado este tipo de mensajes, y casi ocho de cada diez (79%) sostuvieron no haberlo hecho nunca este año.

Es posible observar que la práctica del envío de este tipo de mensajes se incrementa con la edad, más que duplicándose al pasar de los 11 o 12 años (4%) a los 13 a 15 (10%), llegando hasta un 14% entre los 16 y 17 años de edad.

Varones y mujeres no presentan diferencias porcentuales en el envío de mensajes sexuales (ambos en el entorno de un 10%), pero quienes no se identifican con estas categorías binarias duplican a los primeros en esta práctica (21%).

Gráfico 44. NNA que enviaron mensajes sexuales, según edad y género



Pregunta: Este año, ¿alguna vez enviaste o subiste a páginas de Internet o aplicaciones algún mensaje sexual Pueden haber sido palabras, fotos o videos tuyos o de otra persona. N=NNA que están en secundaria

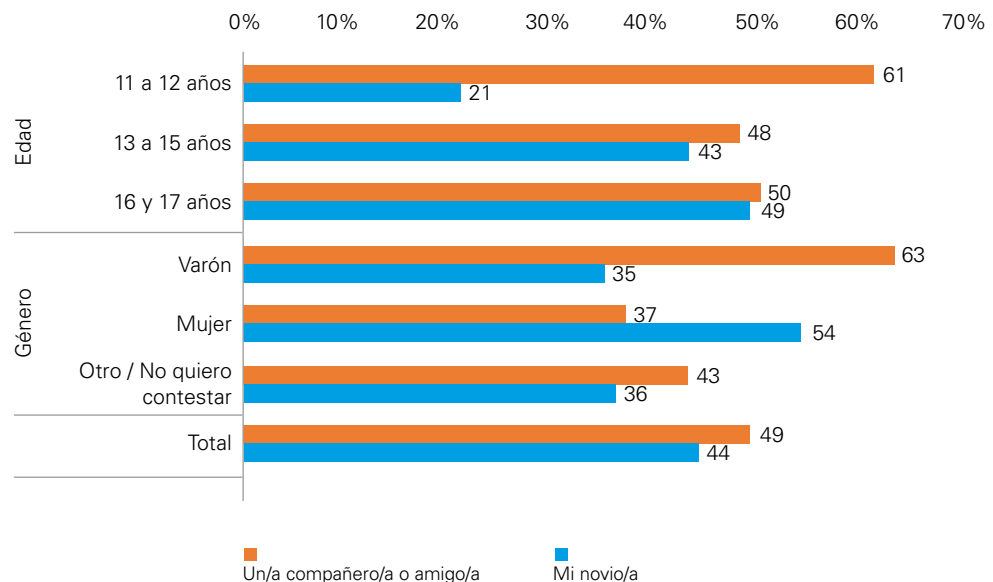
Casi la mitad (49%) de los NNA que enviaron o subieron mensajes de contenido sexual a Internet dicen haberlo hecho a amigos o compañeros, y un 44% a su novio o novia, siendo estas las categorías con más menciones por un amplio margen. El envío de mensajes con contenido sexual a parejas es, de los comportamientos indagados hasta aquí, el que con mayor seguridad puede ser caracterizado como *sexting*.

A pesar de una baja prevalencia, es relevante mencionar que un 13% de los NNA que mandaron mensajes sexuales lo hicieron a alguien de su edad que no conocían y un 10% a alguien de mayor edad que tampoco conocían.

Volviendo sobre los dos receptores más mencionados (amigos y pareja), encontramos diferencias entre edades y géneros, pero no en función de la región. Entre aquellos que enviaron mensajes sexuales en el último año, quienes más tuvieron como destinatarias a sus parejas fueron los NNA de mayor edad, siendo más de cuatro de cada diez entre los 13 y 15 años (43%) y uno de cada dos de los NNA de entre 16 y 17 años (49%). Esta proporción se reduce a poco más de uno de cada cinco NNA de entre 9 y 12 años (21%). La relación entre edades y mensajes a compañeros o amigos prácticamente se invierte.

Entre quienes enviaron mensajes sexuales, son más las mujeres (54%) que aquellos que no se identifican con categorías binarias de género (36%) y los varones (35%) quienes dirigieron estos mensajes a sus parejas. Al igual que con la edad, la relación con el envío de mensajes a amigos o compañeros se invierte y es al menos veinte puntos porcentuales mayor en varones que en los otros dos grupos de NNA.

Gráfico 45. A quién le envió mensajes sexuales, según edad y género



Pregunta: Este año, ¿A quién enviaste o para quiénes subiste mensajes sexuales por Internet?
 N=NNA que están en secundaria y enviaron mensajes sexuales.



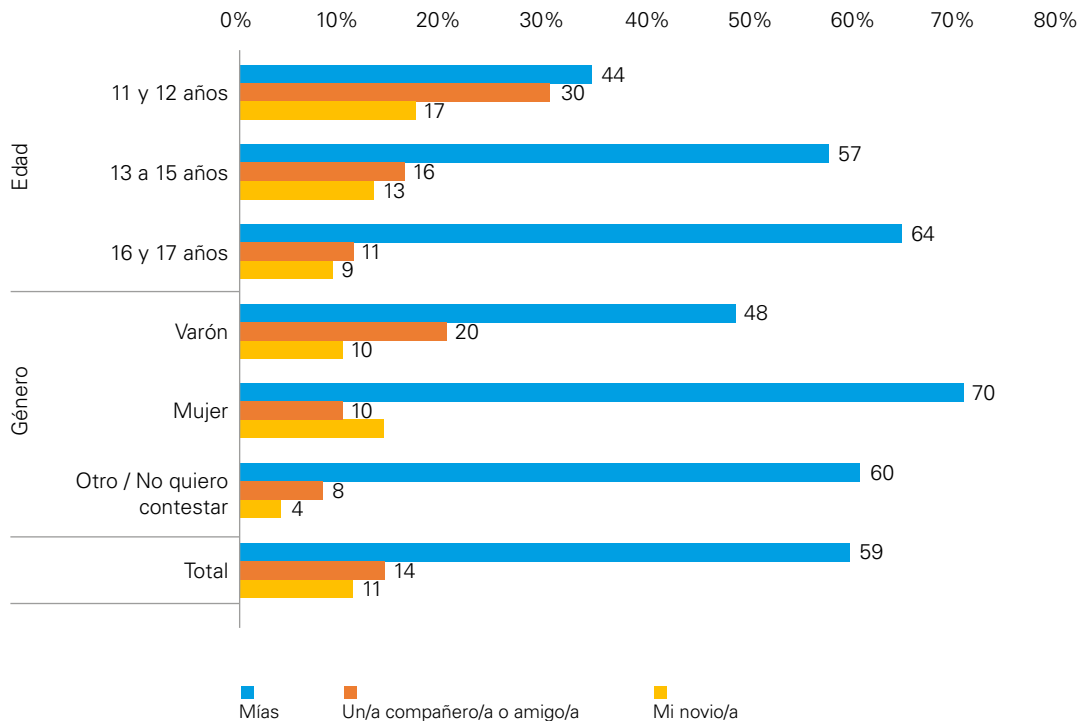
Guía de concientización sobre la difusión de imágenes íntimas sin permiso (OEI, Faro Digital y Ceibal)

Accedé a la guía



Seis de cada diez de quienes enviaron un mensaje sexual indican que quienes aparecían en las fotos o videos que enviaron eran ellos mismos (59%), siendo esta la categoría más mencionada por amplio margen. Un 14% dice que en los mensajes había imágenes de amigos o compañeros y un 11% de su novio, novia o pareja. El resto de las categorías no superan los diez puntos porcentuales.

Gráfico 46. NNA que enviaron fotos o videos suyos, de pares o de su pareja, según edad y género



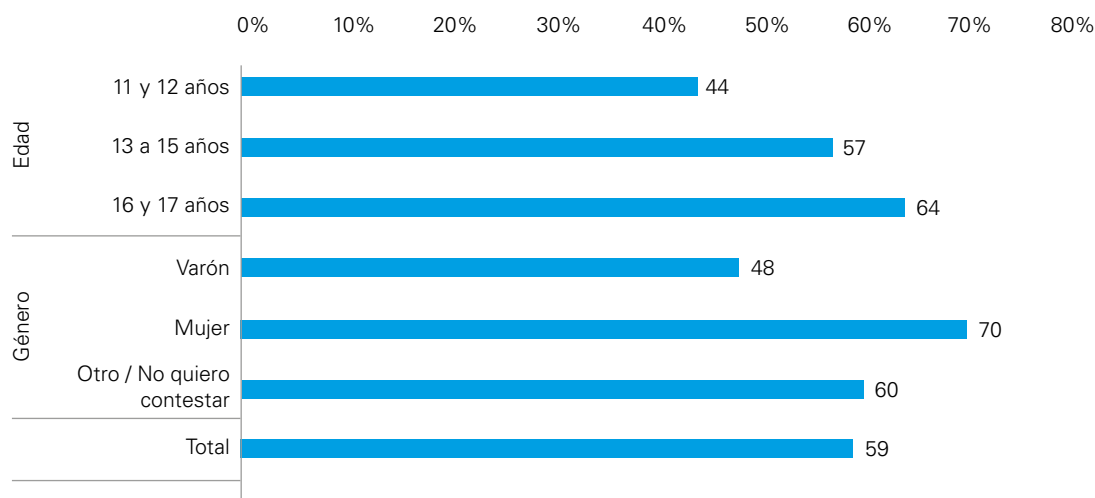
Pregunta: Pensando ahora en el contenido del mensaje, ya sea imágenes o videos. ¿De quién eran las imágenes? N=NNA que están en secundaria y enviaron mensajes sexuales.

Si se focaliza en el envío de mensajes sexuales con imágenes o videos donde aparece el encuestado o la encuestada, probablemente asociados a la práctica del *sexting*, es posible observar algunas diferencias según edad, género y región.

Mientras que un 44% de los NNA de entre 11 y 12 años de edad que enviaron mensajes sexuales (sólo 23 NNA en toda la muestra) lo hicieron con fotos o videos sexuales suyos, entre los 13 y 15 años ese porcentaje asciende a 57% (256 NNA) y sube hasta 64% entre los de 16 y 17 años (192 NNA).

Si se hace foco en el tipo de material enviado (fotos o videos suyos), enviaron imágenes o videos el 70% de las mujeres que enviaron mensajes sexuales, el 60% de quienes no se identifican con categorías binarias de género y un 48% de los varones (48%).

Gráfico 47. NNA que enviaron imágenes o videos de contenido sexual en los que aparecían ellos mismos, según edad y género



Pregunta: Pensando ahora en el contenido del mensaje, ya sea imágenes o videos. ¿De quién eran las imágenes? N=NNA que están en secundaria y enviaron mensajes sexuales.



Exposición a contenido sensible



41%
Estuvo expuesto a contenido violento

37%
Estuvo expuesto a contenido discriminatorio

Acceso a contenidos sensibles en adolescentes

Otro tipo de riesgos de contenido refiere a la exposición a lo que Global Kids Online agrupa bajo la categoría *contenidos sensibles*: discriminación, drogas, autolesiones, suicidio, anorexia o bulimia y violencia. Dada la sensibilidad de la temática, estas preguntas fueron realizadas sólo a NNA que se encontraban en educación media al momento de la encuesta.

Entre los ítems indagados, el de mayor exposición en Internet fue el violento («imágenes violentas o sangrientas»), con un 41%, seguido por el discriminatorio («mensajes discriminando a otras personas, por ejemplo, por su religión, color de piel, etc.»), con un 37%. Sitios o contenidos que alentaban a la bulimia o la anorexia («maneras para ser muy flaco, por ejemplo, ser anoréxico o bulímico») o las autolesiones («maneras para lastimarse o herirse físicamente a uno mismo») fueron vistos por cerca de uno de cada cuatro NNA (25%), mientras que los que presentaban contenido que alentaba a formas de suicidarse («maneras de suicidarse») o utilizar o conseguir drogas («maneras para usar o conseguir alcohol, marihuana u otras drogas»), por uno de cada cinco (19% y 20%, respectivamente).



Exposición a contenido sensible en la infancia

La información contenida en videos, por ejemplo de YouTube, también es considerada peligrosa por los y las adolescentes, pero ya no para sí mismos o sus pares, sino para los niños y niñas. Declaran al ser más pequeños haber aprendido o recibido por ese medio información no apta para su edad. La existencia de los famosos retos, tales como la Ballena Azul o Momo, también es identificada, pero como riesgo de mayor alcance en el pasado reciente.



→ Hubo un tiempo que estuvo la aplicación de la Ballena Azul y después el Momo. La Ballena Azul era una aplicación donde te ponían retos continuamente y tenías que subir fotos o videos como prueba. Por ejemplo, «Te cortás los brazos profundamente», y eso pasaba en el informativo. Algunos llegaban a más y más, hasta que alguien se mató, grabó un video matándose, se tiró de un puente. Ese video se volvió viral y bloquearon la aplicación. Con Momo chateás y de la nada te dice, por ejemplo, «Estoy en el baño y moví la toalla», y la persona va al baño y se movió la toalla. Todo el mundo quedaba... [sorprendido]. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

Otro riesgo que se menciona, y sobre todo es muy destacado por el segmento de madres, consiste en el fácil acceso a contenidos violentos y su circulación en la red. Abundan ejemplos sobre estos peligros referidos a sus hijos e hijas, y situaciones que los han tenido como protagonistas. Estos riesgos bien pueden referirse tanto a páginas donde se promueven retos, fomentando autolesiones, o donde se divulgan y promueven suicidios, como a páginas que versan sobre la discriminación y el fomento del odio a ciertas personas o grupos de personas.



→ Rituales de autoflagelación. Desde la época de la Ballena Azul, mi hijo me contó que hay otros retos, hay grupos que se autoflagelan de forma coordinada ¡y los adolescentes se suman para pertenecer al grupo, por el sentimiento de pertenencia! (Grupo de madres, interior del país)

→ Esto se instauró como moda. ¡Los cortes son comunes en la adolescencia! (Grupo de madres, interior del país)

→ Mi hija me contó que el año pasado había un reto por las redes que consistía en aguantar lo más posible las ganas de ir al baño a hacer caca. (Grupo de madres, interior del país)

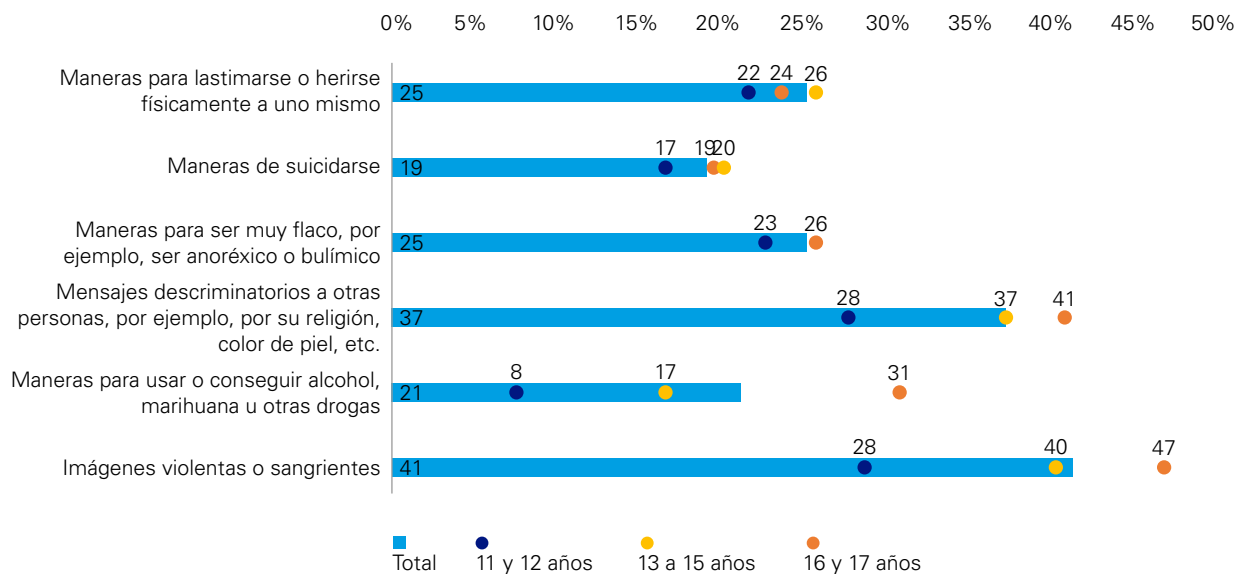
→ Ahora te graban y algo chico e intrascendente termina en algo grande, un caño en el fútbol, una calentura de un momento termina a los días en una pelea a las piñas porque te grabaron y se amplificó todo por las redes. (Grupo de padres, Montevideo)

→ A mi hijo le llegó un video de un chico suicidándose. Eso, ¿cómo lo controlás? Fue por WhatsApp. No es que lo buscó. Tenés control hasta cierto punto. (Grupo de madres, Montevideo)

Tal como sucedía en Kids Online Uruguay 2017, las mujeres reportan mayor exposición a todos los riesgos que los varones, en algunos casos, como el de la bulimia o anorexia, duplicándolos. Quienes no se identifican con las categorías binarias de género presentan una exposición similar o superior a la de las mujeres.

En lo que refiere a la edad, para algunos contenidos, como los que alientan a la autolesión, el suicidio y la bulimia o anorexia, las diferencias son menores. Sin embargo, para mensajes discriminatorios, formas de conseguir drogas e imágenes violentas, la exposición se incrementa con la edad. A modo de ejemplo, la exposición a contenidos sobre drogas se duplica entre los grupos de NNA de 11 y 12 años (8%) y los de 13 a 15 años (17%), volviendo a duplicarse entre los 16 y 17 años de edad (31%).

Gráfico 48.1. Visualización de contenido sensible en Internet, según edad



Pregunta: Este año, ¿viste páginas de Internet, aplicaciones o mensajes donde personas hablaban o compartían sobre...? N=NNA que están en educación media.



Algunos riesgos de contacto, conducta y contenido en palabras de padres y madres

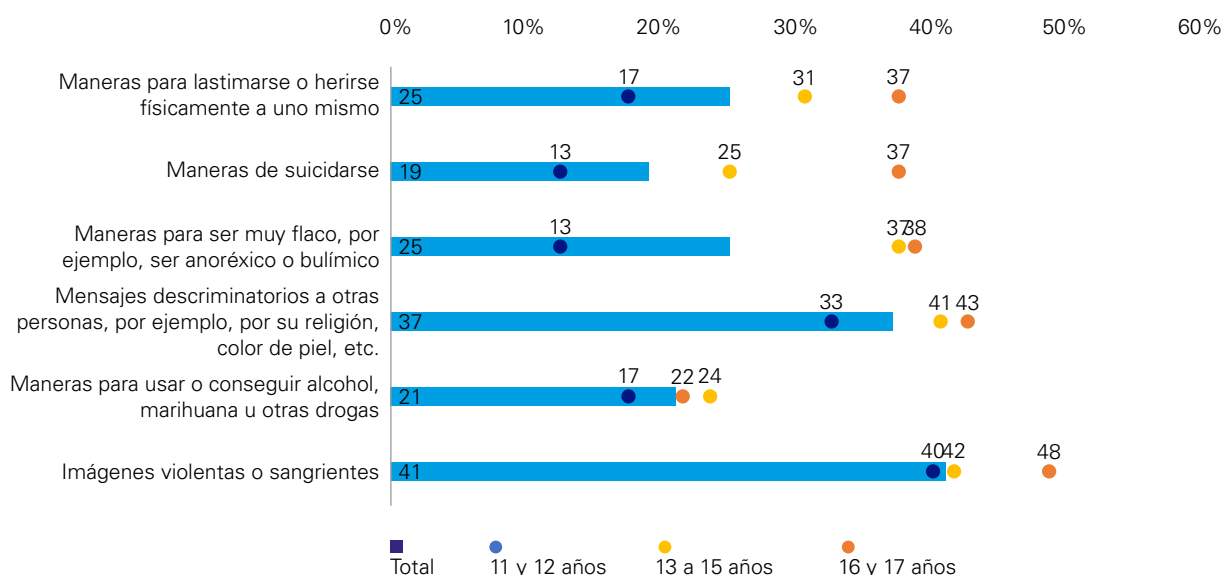
La red es percibida como un lugar peligroso donde los adolescentes suelen tener experiencias sexuales muchas veces traumáticas: acceso a contenidos inapropiados para la edad (pornografía a edades tempranas), contactos con personas que no son quienes dicen ser (peligro de encontrarse con adultos pedófilos), intercambio de fotografías en situaciones eróticas que los comprometen y los dejan expuestos y vulnerables (situaciones de viralización de fotos y videos comprometedores, por ejemplo), etc.

Emergen discursos sobre variadas anécdotas vinculadas con este tema que les han acontecido a los hijos e hijas (madres) o a «otras personas conocidas» (padres).



- Tenía miedo cuando eran más chicos por el material pornográfico, erótico, si había desconocidos y les pedían datos, que no subieran demasiadas fotos. Ahora menos porque ya son más grandes. (Grupo de madres, interior del país)
- El mayor miedo que tengo es a los perfiles falsos, que haya hombres mayores detrás de los perfiles de un niño de 14 o 15 años, y que se vaya a encontrar con él. Veo pervertidos en todas las esquinas. (Grupo de madres, interior del país)
- Cuando les dieron la *tablet*, a los 6 años, buscó material de género en Google y le salieron páginas de cualquier tipo. Hubo un escarminamiento ahí. (Grupo de madres, interior del país)
- Mi hijo en Instagram encontró la foto de una amiga en bombacha y esa foto empezó a circular. Fue horrible para la chiquilina. (Grupo de madres, interior del país)
- En el liceo de mi hija se están mandando *packs* de fotos, que es como un *book* de fotos de desnudos, tipo catálogo. (Grupo de madres, Montevideo)

Gráfico 48.2. Visualización de contenido sensible en Internet, según género



Pregunta: Este año, ¿viste páginas de Internet, aplicaciones o mensajes donde personas hablaban o compartían sobre...? N=NNA que están en educación media.



Estrategias de NNA para sortear restricciones de aplicaciones y redes sociales

Mujeres y varones manifiestan saber burlar algunas de las condiciones impuestas por sitios, páginas, aplicaciones o redes virtuales en general.

Las restricciones de edad son las primeras en ser mencionadas. Los adolescentes reconocen mentir sobre su fecha de nacimiento para poder acceder a determinados sitios o aplicaciones.



→ Para que nos deje hacer una cuenta y socializar, una amiga y yo pusimos que nacimos en 1827 y nos creyó. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ A veces me deja poner mi edad, pero pongo 2000 por las dudas. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ Pasa que a veces te dice que tenés que ser mayor de edad para tener un mail y poder jugar *online*. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

Los varones, por su parte, en primera instancia buscan formas de burlar las restricciones geográficas por razones de entretenimiento (consumir contenidos no aptos en el país) o mantener su información y movimiento en la red oculta por razones de seguridad. Para ello utilizan un instrumento llamado VPN, una red privada.



→ Hay una cosa que se llama VPN, que la conectas a tu Internet. Yo lo conocí porque quería ver algo de otro país. Si configuras el VPN y ponés que estás en Argentina, el servidor te rastrea como si estuvieras ahí. Es como una ubicación virtual. La sigla en inglés es «red privada virtual». (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Yo lo he usado como tres veces para descargar juegos que no estaban disponibles en Uruguay. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Yo soy muy paranoico con Internet, así que siempre soy muy seguro y me cuido. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

Estrategias de cuidado y mediaciones del uso de Internet

El análisis de los riesgos y los daños asociados al uso de Internet resulta incompleto sin comprender las herramientas, recursos y estrategias de autocuidado con las que cuentan NNA.

También resultan clave las estrategias de mediación de los actores cercanos a NNA, ya sean personas adultas, como padres, madres o docentes, o de su misma edad, pares —compañeros y amigos—.

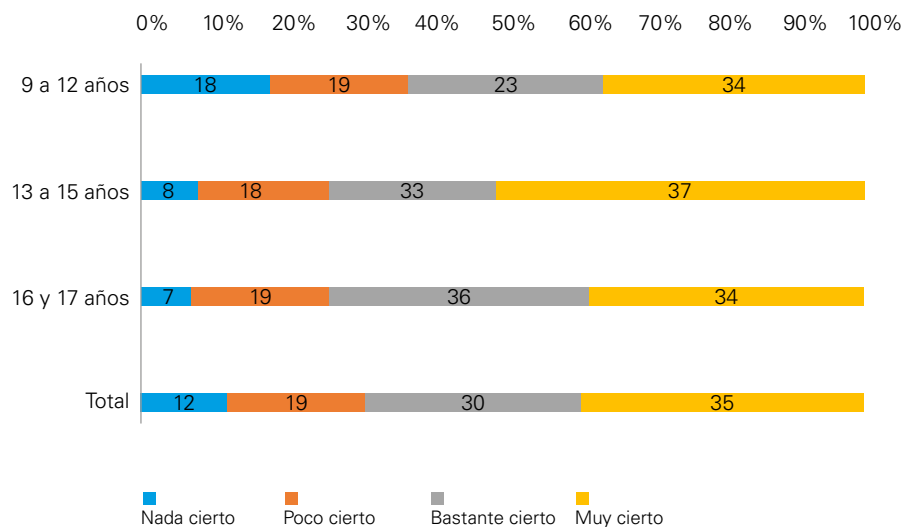
Capacidad de reacción si alguien hace algo que no les gusta en Internet

Dos de cada tres NNA afirman que es muy cierto (35%) y bastante cierto (30%) que saben qué hacer si alguien hace algo que no les gusta en Internet. Por otro lado, uno de cada tres dijo que esto es nada (12%) o poco cierto (19%).

En lo que refiere a la edad, las mayores diferencias se perciben entre el grupo de NNA de 9 a 12 años y el resto. Los más pequeños sostienen en mayor proporción que es nada cierto que sepan qué hacer si alguien hace algo que no les gusta (18%), frente a un 7,5% de NNA de 13 a 15 años o el 7% de 16 y 17. Esto coincide con la idea de que las competencias de autocuidado, al igual que las habilidades digitales en general, se van desarrollando a lo largo del proceso evolutivo y educativo de NNA (ver apartado sobre habilidades digitales).



Gráfico 49. NNA que saben qué hacer si algo en Internet no les gusta, según edad



Pregunta: A continuación, te van a aparecer distintas frases. Para cada una de ellas, contanos qué tan ciertas o no son para vos: «Sé qué hacer si alguien hace algo en Internet que no me gusta». N=Total de encuestados.





Percepción de seguridad en línea

Los y las adolescentes asocian principalmente la seguridad en Internet a la protección de sus datos, su intimidad y el contacto únicamente con quienes conocen. Manifiestan sentirse igual de inseguros frente a los peligros vinculados al robo de información en los sitios web o aplicaciones, o el adquirir cualquier tipo de virus.



- [Me siento seguro] si estoy jugando un juego donde no me pueden sacar nada. Por ejemplo, en Free Fire me pueden sacar mi cuenta. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)
- [Me siento seguro] cuando tengo un buen antivirus. Me *hackearon* varias veces pero ahora tengo un buen antivirus que me ayuda bastante con las páginas raras. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)
- Yo no [me siento seguro]. Porque a veces [los sitios] te piden dirección, número de teléfono, nombre, email, y eso no lo paso. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)
- [Me siento inseguro] si chateo con alguien que no conozco y me empieza a pedir información privada. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)
- ... si chateás con un desconocido no hay que darle muchos datos, no quiero que la gente en Internet sepa quién soy. Me siento igual de seguro hablando con alguien que no conozco que con alguien del liceo. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)
- Seguro: cuando voy a una página uso el antivirus por si entró algún virus silenciosamente. Inseguro: cuando en una red social te envía solicitud alguien que no conocés. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)
- En el liceo, dentro de Informática, tenemos una parte de seguridad informática. Ahí nos enseñaron que cuando te sientes acosado tenés que bloquear, después reportar, no eliminar los mensajes porque son tus pruebas, y después hablar con alguien que sepa del tema. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

Con diferencias menores a los seis puntos porcentuales en la categoría más extrema (muy cierto), los varones y quienes no se identifican con las categorías binarias de género parecen estar levemente más confiados (36% y 38%) que las mujeres para responder ante una acción que no les agrada en Internet (32%).

Principales referentes (mediadores) de NNA en el uso de Internet: familia, amigos y docentes

Kids Online Uruguay 2022 consultó a NNA sobre el origen y la frecuencia de las mediaciones positivas (animar a NNA a explorar y aprender en Internet) y las asociadas al autocuidado (aconsejar sobre formas de usar Internet de forma segura, explicar por qué algunas páginas o aplicaciones de Internet son buenas o malas).

NNA de todas las edades consultadas afirman que la mediación positiva por parte de padres, madres, abuelos, docentes o pares está presente «a veces» o «siempre» en más del 50% de los casos. La mediación entre pares es la que aparece con más frecuencia (75%), seguida por la de los docentes (67%) y la de padres o madres (54%).

En lo que refiere a la mediación de autocuidado relativa al aconsejar sobre formas de usar Internet de forma segura, nuevamente son los pares quienes realizan esta actividad en mayor proporción (72%), pero con menor diferencia en relación con padres, madres o tutores (66%) y docentes (65%). En este caso sí se perciben algunas diferencias según la edad o el género de NNA. Si bien la mediación de pares se mantiene prácticamente estable en relación con la edad, este tipo de mediación por parte de personas adultas —padres, madres, tutores y docentes— es mayor en etapas más tempranas, reduciéndose a medida que aumenta la edad; algo esperable en vistas de la autonomía relativa y el desarrollo de NNA.

Por otra parte, las mujeres (70%) reportan mayor mediación de autocuidado en padres, madres o tutores que los varones (63%) y quienes no se identifican con categorías binarias de género (51%).



Tabla 6. Mediaciones positivas y de autocuidado de padres y madres, docentes y pares, según edad y género

		Mediación sobre aspectos positivos de Internet			Mediación sobre autocuidado			
		Me animan a que explore y aprenda cosas en Internet			Me aconsejan sobre formas de usar Internet de manera segura			N
		Padres, madres o tutores	Docentes	Pares	Padres, madres o tutores	Docentes	Pares	
Edad	9 a 12 años	57	66	74	71	68	72	3497
	13 a 15 años	53	66	75	66	67	73	2775
	16 y 17 años	53	74	80	56	56	71	1514
Género	Varón	58	67	77	63	64	72	3815
	Mujer	51	68	74	70	65	72	3817
	Otro / No quiero contestar	44	66	73	51	64	65	190
Total		54	67	75	66	65	72	7822

Pregunta: ¿Qué tan seguido tus padres/abuelos/adultos a cargo hacen lo siguiente? [Nunca, algunas veces, siempre]. Se presenta la suma de las categorías algunas veces y siempre. / ¿Qué tan seguido alguno de tus profesores o maestros hace las siguientes cosas...? [Nunca, algunas veces, siempre]. Se presenta la suma de las categorías algunas veces y siempre. / ¿Qué tan seguido alguno de tus amigos hace estas cosas? [Prefiero no responder, nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre]. Se presenta la suma de las categorías casi nunca, a veces, casi siempre y siempre. N=Total de encuestados



Mediación

58% 51%



Reportan que padres, madres y tutores les animan a que exploren y aprendan cosas en Internet.

63% 70%



Reportan que padres, madres y tutores les aconsejan sobre formas seguras de usar Internet.



La mediación de padres, madres o tutores en palabras de NNA

A pesar de todos los reparos que puedan poner, los adolescentes entrevistados en los grupos focales reconocen que sus padres han tenido influencia en su conocimiento sobre cuáles son las estrategias para mantenerse seguros, aunque no siempre sean capaces de desplegarlas.

En su mayoría, ya no cuentan con normas estrictas de comportamiento ante su actividad en Internet, tales como horarios de uso, horas límite o controles parentales dispuestos en las aplicaciones o dispositivos. Sí manifiestan haber estado expuestos a este tipo de reglas en la infancia.



→ No hablar con extraños. No mirar videos no aptos para mi edad. Era sólo eso lo que no me dejaban hacer. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)
Me dejaba media hora o una hora máximo usar el Internet. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ ... mi madre se acuesta a dormir y me dice: «Hasta tal hora usás el celular» o «Diez minutos más y apágás». Si no quiere que use la compu, me dice, pero no es algo a rajatabla ni hay nada escrito. Pero cuando era chico sí me decían: «De tal hora a tal hora». (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ A los 9 siento que me largaron. Les dejé de interesar. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Yo tenía horas para usar el celular, mi madre me lo bloqueaba a determinada hora y no me dejaba tener muchas redes. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

→ A mí me revisaban el teléfono todo el tiempo. Ahora le digo que no, cambié la contraseña y le dije a mi madre: «A mí no me vas a revisar el celular». (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

→ ... sólo podía estar un rato, y estaba controlado, sólo tenía los contactos de la familia. Cuando en la escuela me pasaban alguno, mi madre me preguntaba: «¿Quién es?». Yo le tenía que decir todo y si ella no conocía a la madre no podía tener el contacto. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

→ Cuando era chico tenía YouTube Kids, que tiene control, y Google avisa qué video vas a mirar, si dicen [tus padres] que no, cancela todos los videos parecidos también. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Mucho más reducido es el grupo de adolescentes que reconocen que su comportamiento en Internet aún es controlado en la actualidad. En estos casos, las estrategias y normas impuestas continúan siendo las mismas.

Mi madre tiene un «coso» [una aplicación], se entera de lo que hago. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

→ Me dicen que en tal momento la deje [la *tablet*], por ejemplo, que la use hasta las diez, once o doce de la noche y después se las tengo que dejar en el cuarto. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

Las estrategias implementadas por padres y madres para cuidar el comportamiento de sus hijos en la red están divididas entre los controles activos mediante revisiones en los dispositivos y las recomendaciones y advertencias sobre los riesgos de un mal uso de Internet.

→ Mis padres no me revisan el celular, pero me dicen las precauciones que debería tener en Internet. No hablar con extraños ni pasar información o datos personales. Tener cuidado con lo que haga en Internet. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ A mí sí me lo revisan [el celular], que no entre a tal página y no descargue juegos, porque hay cosas inapropiadas para nosotros los menores que no podemos mirar o hacer. No me lo permiten, entonces no lo hago. (Grupo de adolescentes mujeres, interior del país)

→ Yo no soy mucho de tener privacidad porque mis padres me revisan todo. Cada semana entran a TikTok, me revisan todo, se fijan que esté todo bien y me dejan seguir con mi contenido. No me molesta, porque no soy de subir bailes, subo contenidos de juegos. (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Mi madre me había *hackeado* el WhatsApp. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

Ante la postura de los padres y las madres, también son diversas las reacciones de sus hijos e hijas. Mientras que algunos aceptan las consignas como «no hacer nada malo», ver lo positivo en el límite o tener miedo a que este se extienda, otros eligen no permitir el control u ocultar su actividad para que esta no pueda ser monitoreada.

→ Los respeto, porque admito que a veces me paso. Porque mi madre me pone esos límites le he podido dedicar más tiempo a «educaciones» físicas y mentales para liberar el estrés que se te acumula en la cabeza por usar el dispositivo mucho tiempo (más de dos horas). (Grupo de adolescentes varones, interior del país)

→ Es medio al pedo [restringir], porque cuanto más te lo prohíban más lo querés. (Grupo de adolescentes mujeres, Montevideo)

→ [Mis padres] no saben que juego. (Grupo de adolescentes varones, Montevideo)

Mediación restrictiva y controles por parte de las personas adultas

El estudio indagó sobre el tipo de mediación de padres, madres o tutores y docentes que podría considerarse como restrictiva: fijar o acordar reglas sobre límites y sobre qué se puede hacer y qué no en el entorno digital.

Un 57% de los NNA sostienen que sus padres, madres o tutores ponen reglas sobre qué pueden hacer cuando usan Internet, mientras que un 65% menciona que sus docentes ponen estas reglas.

Se aprecian algunas diferencias en función de la edad de NNA: a medida que aumenta la edad, la mediación restrictiva aparece con menor frecuencia. En el caso de los padres, madres y tutores, la variación se hace más pronunciada y pasa de 70% entre los 9 y 12 años, baja hasta un 55% entre los 13 y 15, y termina en un 35% a los 16 o 17 años.

En lo que refiere al género, no parecen existir diferencias entre la mediación docente, pero sí en la de padres o madres, con mayor presencia en las mujeres (60%) en comparación con los varones (54%) y quienes no se identifican con ninguna de estas dos categorías (50%).

Tabla 7. Mediaciones restrictivas por parte de padres y madres, docentes y pares, según edad y género

		Ponen reglas sobre qué puedo hacer cuando uso Internet / Ponen reglas sobre qué puedo hacer cuando uso Internet en la escuela, liceo o UTU		N
		Padres, madres o tutores	Docentes	
Edad	9 a 12 años	70	68	3497
	13 a 15 años	55	67	2775
	16 y 17 años	35	56	1514
Género	Varón	54	64	3815
	Mujer	60	65	3817
	Otro / No quiero contestar	50	64	190
Total		57	65	7822

Pregunta: ¿Qué tan seguido tus padres/abuelos/adultos a cargo hacen lo siguiente? [Nunca, algunas veces, siempre]. Se presenta la suma de las categorías algunas veces y siempre. / ¿Qué tan seguido alguno de tus profesores o maestros hace las siguientes cosas...? [Nunca, algunas veces, siempre]. Se presenta la suma de las categorías algunas veces y siempre. / ¿Qué tan seguido alguno de tus docentes hace estas cosas? [Prefiero no responder, nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre]. Se presenta la suma de las categorías casi nunca, a veces, casi siempre y siempre. N=Total de encuestados.

Kids Online Uruguay consultó a NNA sobre acciones de control o restricción que realizan las personas adultas sobre su uso de Internet.

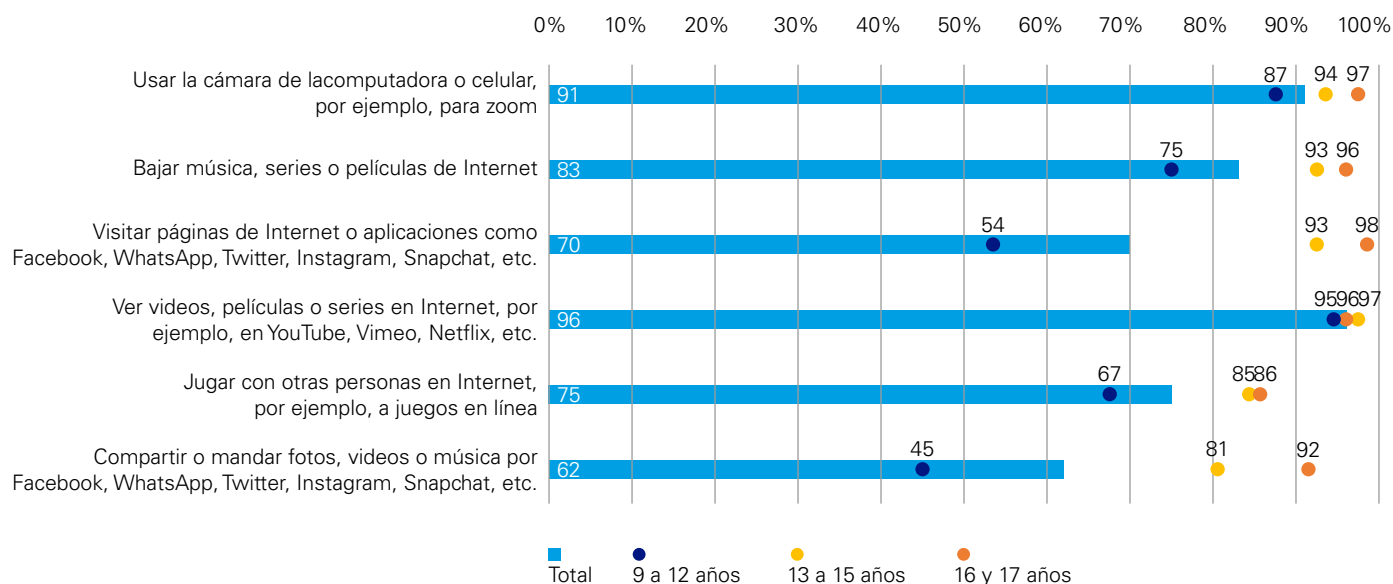
En primer lugar, cuatro de cada diez NNA sostienen que sus padres, madres o tutores revisan sus celulares a veces o siempre. En proporciones muy similares NNA sostienen que les revisan los contactos (37%), los mensajes (34%) y las páginas visitadas (31%).

Estas prácticas son más comunes entre los NNA más pequeños, decreciendo significativamente a medida que aumenta la edad. No parecen existir grandes diferencias según el género.

Kids Online Uruguay 2022 consultó también a padres, madres y tutores sobre la mediación y control sobre lo que NNA hacen en Internet. El gráfico 50 presenta el porcentaje de padres, madres o tutores que declaran permitir a NNA hacer estas actividades cuando quieran o con permiso o supervisión adulta: usar la cámara de la computadora o celular por ejemplo para hacer videollamadas (91%); bajar música, series o películas de Internet (83%); visitar páginas o aplicaciones de redes sociales (70%); ver videos, películas o series en Internet (96%); jugar con otras personas en Internet (videojuegos) (75%); compartir o mandar fotos, videos o música por redes sociales (62%).

Existe una clara relación entre la edad del NNA y el control de estas actividades en línea que, con la noción de autonomía progresiva, se flexibilizan a medida que los NNA crecen.

Gráfico 50. Actividades que los padres dicen que NNA tienen permitido hacer en línea, según edad y género de NNA



Pregunta: A continuación, indica si el nna puede hacer las siguientes cosas en Internet y si puede hacerlas cuando quiere, puede hacerlas sólo con tu permiso o bajo supervisión, o si no tiene permiso para hacerlas [Puede hacerlo cuando quiera, puede hacerlo pero con permiso o supervisión, no tiene permiso para hacerlo]. Se presenta la suma de las categorías Puede hacerlo cuando quiera y puede hacerlo pero con permiso o supervisión. N=Total de encuestados.

Sesgos de género en el cuidado de NNA y la mediación del uso de Internet

Tal como en otros aspectos del cuidado y la realización de tareas en el hogar, la mediación de Internet reproduce brechas de género presentes en la sociedad.

En los grupos focales se observó que los padres, en comparación con las madres, suelen tener un discurso que minimiza los riesgos o atribuyen las actitudes o hábitos que valoran de manera negativa en la red a otras personas adolescentes diferentes de sus hijos. Aparece así en el discurso paterno la constante remisión a terceras personas: «el hijo o hija de un amigo», «me contaron», «un familiar» o «conocido», etc.

Las madres aportan, en contraposición, mucha información sobre usos, hábitos y preferencias vinculados a Internet de sus hijos y también variadas anécdotas sobre riesgos y problemas que su propia descendencia ha experimentado de manera personal en la red.

Para los padres varones parecería que usar «mucho tiempo» o utilizar «muchas plataformas, redes juegos en línea» no es parte de un discurso correcto y no da cuenta de una adecuada supervisión o educación parental. Y en este sentido tienden a declarar minimizando estos aspectos, lo que —al menos en contraposición al discurso de las madres y de los propios NNA— parece ser más parte de un discurso sobre el deber ser que de lo que realmente sucede. También, en ciertos casos, tienden a declarar la adjudicación de un teléfono móvil a sus hijos a una edad más tardía que lo que lo hacen los propios adolescentes y sus madres.



- La mía tiene celular desde los 14, por una necesidad nuestra y para estar comunicados. Fue porque coincidió con su cumpleaños y además porque tiene muchas actividades, sale mucho y es una manera de estar comunicados. (Grupo de padres, Montevideo)
- Se lo di a los 11 por temas de comunicación. (Grupo de padres, Montevideo)

Las madres, por su parte, mencionan el uso de varias redes sociales por sus hijos e hijas (cuestión mucho más cercana a lo que sostienen los propios adolescentes) y no suelen minimizar el uso del móvil ni de Internet en cuanto a tiempo, interés o número de plataformas. También admiten una edad mucho más temprana de entrega del aparato móvil a los NNA que lo que declaran los padres.



- Yo le digo: «¿No sabés eso y me preguntás a mí? ¡Estás todo el día en el celular, googleá!». (Grupo de madres, interior del país)
- Mi hijo tiene celular desde los 9 años. (Grupo de madres, interior del país)
- Juega, hace un tiempo accede a una red que se llama Reddit. Yo no conozco esa red, pero su hermano grande la usa y la controla. (Grupo de madres, interior del país)
- La mía juega en línea con otras personas [...] tiene Instagram [...] hace como un año entró a una red que es para personas adultas y hay intercambio de material erótico, ella me lo dijo dos meses después. (Grupo de madres, interior del país)

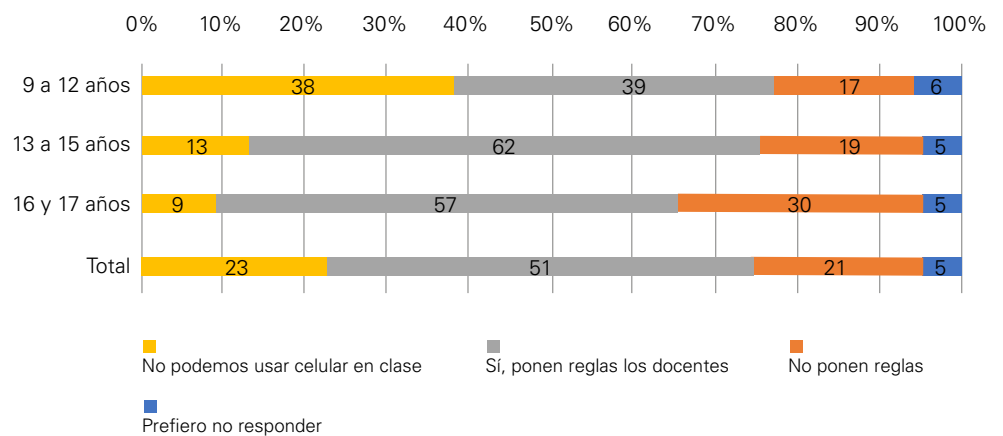
En lo que refiere a los docentes y el centro educativo, el uso del teléfono celular puede ser particularmente disruptivo, en especial en el aula. Sin embargo, un uso dirigido de estas tecnologías también puede ser aplicado —en forma guiada— por docentes con fines pedagógicos.

Un 21% de los NNA sostienen que sus docentes no ponen reglas sobre el uso del celular, un 51% que sí las ponen pero se permite el uso en algún lugar o momento, y un 23% que no se puede utilizar el celular en clase.

La mediación va en dos sentidos: apoyo de NNA a personas adultas en el uso de Internet

En muchos casos, los NNA apoyan a sus padres, madres o tutores en el uso de la tecnología, sobre todo en lo que tiene que ver con aspectos más técnicos donde ellos y ellas pueden tener mayor habilidad.

Gráfico 51. Reglas para el uso de celular en el centro educativo, según edad del NNA



Pregunta: ¿Los maestros o docentes ponen reglas de cómo se usan los teléfonos celulares en la escuela/liceo/UTU? N=Total de encuestados.

Nueve de cada diez NNA sostienen ayudar a sus adultos a hacer algo en Internet para lo cual tienen dificultad. Más de la mitad de los NNA (54%) dicen que siempre los ayudan y un 36% que alguna vez lo hacen.

Coincidentemente con el desarrollo de NNA, a mayor edad mayor es el reporte de ayudar a los adultos de la familia.

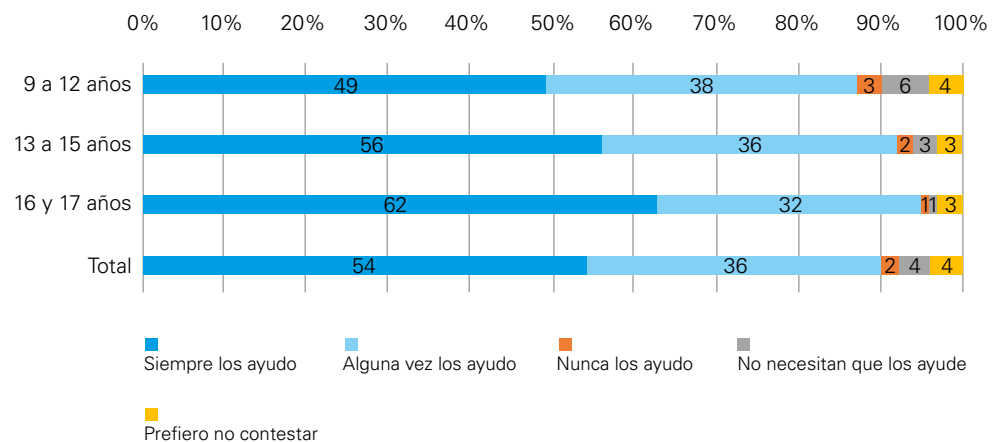
Percepción sobre el conocimiento de los adultos a cargo en relación con la vida de NNA en el entorno digital

Finalmente, los NNA fueron consultados sobre su percepción del conocimiento global de padres, madres y tutores sobre lo que ellos y ellas hacen en Internet.

Poco más de uno de cada tres respondió que cree que sus adultos a cargo saben bastante (29%) o mucho (15%) de las actividades que realizan en Internet. Uno de cada tres respondió que saben poco de lo que hace en Internet (34%) y un 17% respondió que no saben nada de lo que hacen en Internet.

Entre aquellos que creen que sus adultos a cargo saben mucho de

Gráfico 52. Ayuda a adultos con Internet, según edad del NNA

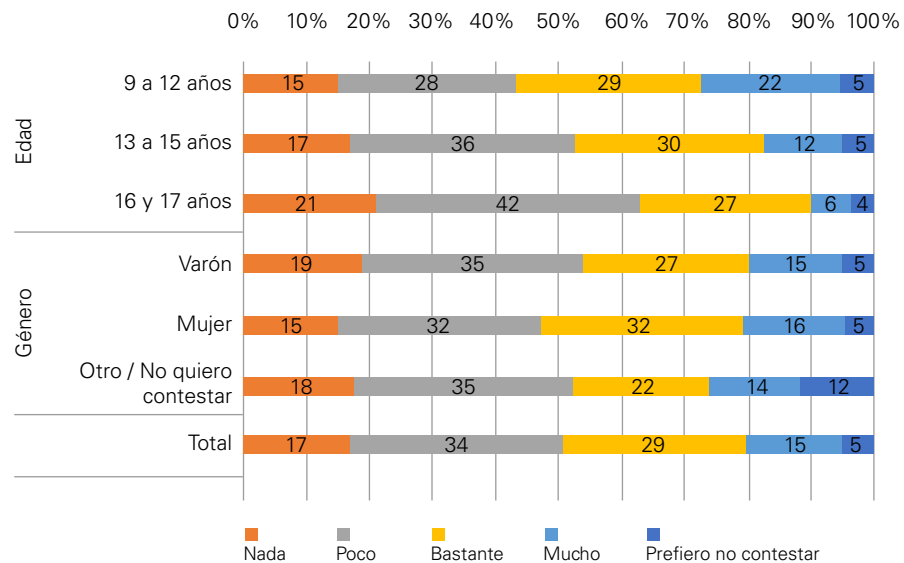


Pregunta: ¿Alguna vez ayudaste a tus padres/abuelos/adultos a hacer algo en Internet que les resultaba difícil? N=Total de encuestados.

lo que hacen en Internet se destacan los NNA más pequeños: mientras que más de la quinta parte de los NNA de entre 9 y 12 años dicen que sus padres o adultos a cargo saben mucho sobre las cosas que hacen en Internet (22%), la proporción de NNA de 16 o 17 años que lo dicen apenas supera el 6%.

Si bien con diferencias mucho más reducidas, las mujeres tienden a decir en mayor proporción que los adultos tienen mayor idea sobre lo que ellas hacen en Internet que los varones y quienes no se identifican con categorías binarias de género. Las diferencias según región son prácticamente nulas.

Gráfico 53. Percepción sobre conocimiento de sus actividades en Internet por parte de los adultos a cargo, según edad y género del NNA



Pregunta: ¿Cuánto te parece que tus padres/abuelos/adultos a cargo saben sobre las cosas que hacés en Internet? N=Total de encuestados.



Referencias

- Alfaro, A.; Dodel, M. y Cabello, P. (2020). The reception of sexual messages among young Chileans and Uruguayans. En Plaw, A.; Carvalho, B. y Ramírez, D. (eds.), *The politics of technology in Latin America (Volume 1): Data protection, homeland security and the labor market*. Routledge. pp. 15-29
- Comité de los Derechos del Niño (2021). *Observación general núm. 25 (2021) relativa a los derechos de los niños en relación con el entorno digital*. Disponible en <https://docstore.ohchr.org/SelfServices/FilesHandler.ashx?enc=6QkG1d%2FPPrICAqhKb7y-hsqlkirKQZLK2M58RF%2F5F0vEG%2BcAAx34gC78F-wvnmZXGFO6kx0VqQk6dNAzTPSRNx0myCaUSrD-C%2F0d3UDPTV4y05%2B9GME0qMZvh9UPKTXcO12>
- Dodel, M. y Ezquerro, P. (2022). *25 Bytes: el Comentario 25 sobre los Derechos del Niño en Internet y cómo hablamos de sus vínculos con la tecnología digital en los medios uruguayos. Razones y Personas*, 20 de octubre. Disponible en <http://www.razonesypersonas.com/2022/10/25-bytes-el-comentario-25-sobre-los.html>
- Dodel, M.; Menese, P. y Trajtenberg, N. (2021). «Someone wants to connect with you»: Predicting Uruguayan kids' replies to online friendship requests. *Global Studies of Childhood*. <https://doi.org/10.1177/20436106211027576>
- Donoso, V.; Opermann, S. y Kalmus, V. (2022). *Digital skills: Needed by everyone, possessed by some*. CORE. Disponible en <https://core-evidence.eu/posts/sr-4-digital-skills>
- Global Kids Online (2019). *Global Kids Online: Comparative report*. UNICEF Office of Research - Innocenti.
- Helsper, E. (2021). *The digital disconnect: The social causes and consequences of digital inequalities*. Sage Publications.
- International Telecommunication Union (ITU) (2018). *Measuring the information society report*. Disponible en <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2018/MISR-2018-Vol-1-E.pdf>
- Livingstone, S. (2021). *Almost overnight, children's lives became digital by default. What have we discovered?* LSE Festival 2021, 23 de marzo. Disponible en <https://blogs.lse.ac.uk/covid19/2021/03/23/almost-overnight->

-
- childrens-lives-became-digital-by-default-what-have-we-discovered/
- Livingstone, S. (2020). Digital by default: the new normal of family life under COVID-19. *Information Law and Policy Centre blog*, 7 de mayo. Disponible en <https://infolawcentre.blogs.sas.ac.uk/2020/05/07/digital-by-default-the-new-normal-of-family-life-under-covid-19-sonia-livingstone/>
- Livingstone, S.; Kardefelt, D.; Kanchev, P.; Cabello, P.; Claro, M.; Burton, P. y Phyfer, J. (2019). *Is there a ladder of children's online participation? Findings from three Global Kids Online countries*. UNICEF Office of Research - Innocenti.
- Livingstone, S.; Kardefelt, D. y Saeed, M. (2019). *Global Kids Online comparative report*. UNICEF Office of Research - Innocenti.
- Livingstone, S. y Stoilova, M. (2021). *The 4cs: Classifying online risk to children*. CORE <https://doi.org/10.21241/SSOAR.71817>
- Livingstone, S., G. Mascheroni y E. Staksrud (2015), *Developing a framework for researching children's online risks and opportunities in Europe*. Londres, Reino Unido, EU Kids Online.
- Morton, S.; Grant, A.; Cook, A.; Berry, H.; McMellon, C.; Robbin, M. e Ipince, A. (2019). *Children's experiences online: Building global understanding and action*. UNICEF Office of Research - Innocenti.
- Naciones Unidas (1990). *Convención sobre los Derechos del Niño*. Naciones Unidas. Disponible en <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/convention-rights-child>
- OEI, Faro Digital y Ceibal (s.d.). *Guía de concientización sobre la difusión de imágenes íntimas sin permiso*. Disponible en https://www.ceibal.edu.uy/wp-content/uploads/storage/app/media/recursos-ciudadania-digital/Guia_de_concientizacion.pdf
- Orben, A. (2020). The Sisyphean Cycle of Technology Panics. *Perspectives on Psychological Science*, 15(5), 1143–1157. <https://doi.org/10.1177/1745691620919372>
- Ponte, Cristina. "Kids Online América Latina: los desafíos de una investigación internacional" en Trucco, D. y Palma, A. (2020). *Infancia y adolescencia en la era digital: Un informe comparativo de los estudios de Kids Online De Brasil, Chile, Costa Rica y Uruguay*. CEPAL. pp. 25-26. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45212/7/S2000334_es.pdf
- Rahali, M. (2022a). *Classics made modern: Revisiting foundational child development theories in the digital age*. CORE. <https://core-evidence.eu/posts/classics-made-modern>

-
- Rahali, M. (2022b). *Theorising online opportunities for children: learning, play and civic participation*. CORE. Disponible en <https://core-evidence.eu/posts/theorising-online-opportunities>
- Red Kids Online América Latina (2022). *Propuesta de Estudio Kids Online América Latina 2022 [documento interno de trabajo]*
- Third, A. y Moody, L. (2021). *Our rights in the digital world: A report on the children's consultations to inform UNCRG General Comment 25*. 5Rights Foundation and Western Sydney University. Disponible en <https://5rightsfoundation.com/uploads/OurRightsinaDigitalWorld-FullReport.pdf>
- Trajtenberg, N.; Dodel, M.; Sánchez De Ribera, O.; Cabello, P. y Claro, M. (2021). Online and offline victimisation: a cluster analysis of adolescent victims of bullying and cyber-bullying in Chile. *Journal of Children and Media*. <https://doi.org/10.1080/17482798.2021.1902358>
- Trucco, D. y Palma, A. (eds.) (2021). *Childhood and adolescence in the digital age: A comparative report of the Kids Online surveys on Brazil, Chile, Costa Rica and Uruguay*. CEPAL.
- Trucco, D. y Palma, A. (2020). *Infancia y adolescencia en la era digital: Un informe comparativo de los estudios de Kids Online De Brasil, Chile, Costa Rica y Uruguay*. CEPAL. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45212/7/S2000334_es.pdf
- UNICEF, Plan Ceibal, AGESIC, UCU, Unesco, 2018. *Niños, niñas y adolescentes conectados: Informe Kids Online Uruguay*. Montevideo: Global Kids Online, UNICEF, Plan Ceibal, Unesco, Agesic, UCU.
- Valkenburg, P.M. and Peter, J. (2011) "Online Communication among Adolescents: An Integrated Model of Its Attraction, Opportunities, and Risks". *Journal of Adolescent Health*, 48, 121-127. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2010.08.020>
- Walther, J. B. y Whitty, M. T. (2021). Language, psychology, and new new media: The hyperpersonal model of mediated communication at twenty-five years. *Journal of Language and Social Psychology*, 40(1): 120-135.

Anexos

Notas

Las tablas de este anexo tienen el mismo nombre que la tabla o gráfica que les corresponde en el interior, para facilitar la asociación de información.

Sólo se presentan las tablas que incluyen información adicional. Los totales en las tablas y gráficas pueden no sumar 100 debido al redondeo.

A

Análisis descriptivos completos

Tabla A1. Cuándo pueden utilizar internet (cuando quieren) NNA, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nunca	Pocas veces	Muchas veces	Siempre	N
Edad	9 a 12 años	5	1	18	28	47	3497
	13 a 15 años	2	1	9	26	63	2775
	16 y 17 años	1	0	7	26	66	1514
Género	Varón	3	1	12	28	56	3815
	Mujer	3	1	13	26	57	3817
	Otro / No quiero contestar	12	1	8	28	51	190
Total		3	1	12	27	57	7822

Pregunta: ¿Podés usar Internet cuando querés? N=Total de encuestados.

Tabla A2. Lugares desde los que NNA se conectan a Internet todo el tiempo o al menos una vez al día, según edad y género

		Casa	Centro educativo	Casa de familiares o amigos	Lugares públicos (plazas, parques, shoppings, etc.)	De camino (en la calle, ómnibus, auto, etc.)	N
Edad	9 a 12 años	90	54	64	33	35	3497
	13 a 15 años	94	83	76	51	51	2775
	16 y 17 años	96	92	80	61	66	1514
Género	Varón	93	72	70	41	44	3815
	Mujer	93	73	74	49	50	3817
	Otro / No quiero contestar	84	63	58	39	46	190
Total		93	73	71	45	47	7822

Pregunta: ¿Qué tan seguido te conectás a Internet en cada uno de estos lugares? [Todo el tiempo, al menos una vez al día, al menos una vez por semana, menos de una vez por semana, nunca]. Se presenta la suma de las categorías todo el tiempo y al menos una vez al día. N=Total de encuestados.

Tabla A3. Dispositivos desde los que NNA se conectaron a Internet alguna vez, según edad y género

		Celular	Computadora o laptop	Tablet o Ipad	Consola de video- TV juegos	N	
Edad	9 a 12 años	88	73	61	52	80	3497
	13 a 15 años	95	66	51	43	81	2775
	16 y 17 años	98	72	33	38	79	1514
Género	Varón	92	72	50	59	80	3815
	Mujer	94	69	54	32	81	3817
	Otro / No quiero contestar	85	65	50	47	73	190
Total		92	70	52	46	80	7822

Pregunta: ¿Qué tan seguido usas los siguientes dispositivos para conectarte a Internet? [Todo el tiempo, al menos una vez al día, al menos una vez por semana, menos de una vez por semana, nunca]. Se presenta la suma de las categorías todo el tiempo, al menos una vez al día, al menos una vez por semana y menos de una vez por semana. N=Total de encuestados.

Tabla A4. Dispositivos desde los que NNA se conectaron a Internet al menos una vez al día, según edad y género

		Celular	Computadora o laptop	Tablet o Ipad	Consola de video- Televisión juegos	N	
Edad	9 a 12 años	79	54	47	36	65	3497
	13 a 15 años	93	41	33	27	60	2775
	16 y 17 años	97	41	20	21	55	1514
Género	Varón	87	51	37	41	61	3815
	Mujer	90	41	36	18	61	3817
	Otro / No quiero contestar	79	44	34	28	53	190
Total		88	46	36	29	61	7822

Pregunta: ¿Qué tan seguido usas los siguientes dispositivos para conectarte a internet? [Todo el tiempo, al menos una vez al día, al menos una vez por semana, menos de una vez por semana, nunca]. Se presenta la suma de las categorías todo el tiempo y al menos una vez al día. N=Total de encuestados.

Tabla A5. Pertenencia de dispositivos desde los que se conectan a Internet, según edad y género

		Sí, es dueño de alguno de los dispositivos	N
Edad	9 a 12 años	87	3497
	13 a 15 años	95	2775
	16 y 17 años	95	1514
Género	Varón	90	3815
	Mujer	93	3817
	Otro / No quiero contestar	85	190
Total		92	7822

Pregunta: ¿Alguno de estos dispositivos (celular, computadora o tablet) es sólo tuyo? [Sí, no]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Tabla A6. Dispositivos Ceibal entre los dispositivos desde los que se conectan a Internet, según edad y género

		Sí, el dispositivo fue entregado por Ceibal	N
Edad	9 a 12 años	65	3497
	13 a 15 años	49	2775
	16 y 17 años	27	1514
Género	Varón	50	3815
	Mujer	53	3817
	Otro / No quiero contestar	44	190
Total		51	7822

Pregunta: ¿Alguno de estos dispositivos (celular, computadora o tablet) es de Ceibal? [Sí, no]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Tabla A7. Actividades positivas que los NNA realizan en Internet (cont.)

		Ver videos, series o películas	Aprender algo nuevo	Chatear	Entrar a redes sociales	Usar juegos en Internet	Hacer llamadas o videollamadas	Buscar noticias en Internet
Edad	9 a 12 años	94	89	82	76	91	79	63
	13 a 15 años	97	93	97	95	84	86	74
	16 y 17 años	98	95	99	98	78	89	84
Género	Varón	95	92	89	86	91	82	71
	Mujer	96	92	93	89	80	86	72
	Otro / No quiero contestar	87	89	85	79	83	77	70
Total		96	92	91	87	86	84	71

Pregunta: Este mes, ¿cada cuánto hiciste alguna de estas cosas en Internet? Se presenta la suma de las categorías al menos una vez al día y al menos una vez por semana.

	Buscar información sobre oportunidades de trabajo o estudio	Buscar información en Internet sobre salud o enfermedades para vos o para alguien que conocés	Usar Internet para hablar con personas que son de países o ciudades diferentes al tuyo	Participar en páginas donde las personas comparten tus intereses o hobbies	Buscar información sobre actividades en tu barrio	Hablar, debatir sobre problemas sociales o políticos en Internet con otras personas	Crear tu propia música o un video y compartirlo en Internet	N
	No se preguntó	46	49	30	45	No se preguntó	38	3497
	59	67	58	42	34	35	34	2775
	73	80	67	51	30	40	32	1514
	60	58	61	50	40	38	35	3815
	64	63	51	48	35	32	36	3817
	63	59	68	65	45	53	43	190
	62	61	56	39	38	36	35	7822

Tabla A8. Habilidades digitales, según edad y género (cont.)

		Sé como instalar aplicaciones en un celular o tablet	Sé cómo guardar una foto que encontré en internet	Sé cómo eliminar o borrar a personas de mi lista de contactos	Sé qué información debería compartir y cuál no compartir en Internet	Sé cómo hacer para que mi perfil o usuario sea privado por ejemplo para que no puedan ver lo que comparto	Sé cuáles son las mejores palabras para poner en el buscador -por ejemplo, Google cuando busco algo en Internet	Sé cómo darme cuenta cuando las noticias, videos o publicaciones que veo en Internet son publicidad o pagas por alguna marca
Edad	9 a 12 años	90	79	77	74	61	67	58
	13 a 15 años	95	91	92	90	89	75	81
	16 y 17 años	96	94	95	93	94	79	82
Género	Varón	92	86	85	83	75	74	69
	Mujer	94	88	87	84	81	71	73
	Otro / No quiero contestar	85	82	82	79	78	67	75
Total		93	87	86	84	78	72	71

Pregunta: Pensando en cómo vos usás Internet, decinos qué tan ciertas o no son cada una de estas cosas para vos [Muy cierto, bastante cierto, poco cierto, nada cierto]. Se presenta la suma de las categorías muy cierto y bastante cierto. Promedio total: promedio de actividades para las que dice muy cierto o bastante cierto. N=Total de encuestados.

Tabla A9. Percepción sobre existencia de cosas buenas en internet para su edad, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nada cierto	Poco cierto	Bastante cierto	Muy cierto	N
Edad	9 a 12 años	14	3	23	30	31	3497
	13 a 15 años	9	2	22	42	25	2775
	16 y 17 años	7	2	19	46	27	1514
Género	Varón	11	3	20	36	30	3815
	Mujer	10	3	23	39	25	3817
	Otro / No quiero contestar	22	3	19	34	22	190
Total		11	3	22	38	28	7822

Pregunta: Pensando en tu experiencia, ¿qué tan cierta te parece la siguiente frase? «En Internet hay cosas que son buenas para los de mi edad». N=Total de encuestados.

Sé cómo denunciar si alguien publica o dice algo malo sobre mí o algún grupo al que pertenezco, en plataformas como TikTok o Instagram	Sé cómo subir videos o música que hice yo mismo/a	Sé cómo deshabilitar la configuración de ubicación en mi teléfono celular	Me es fácil darme cuenta si la información que busqué en Internet es verdadera	Sé cómo comprar una aplicación/ app o pagar para usar un juego en Internet	Sé cómo editar o hacer cambios a cosas que otros crearon en Internet	Promedio de habilidades	N
52	55	53	54	46	42	8,60	3497
80	72	71	64	62	44	10,85	2775
89	73	74	67	67	39	11,28	1514
70	67	68	66	65	46	10,22	3815
70	63	60	54	47	37	9,72	3817
69	64	62	58	60	50	10,31	190
70	65	64	60	56	42	9,98	7822

Tabla A10. Facilidad de los NNA para mostrarse tal cual son en Internet, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nada cierto	Poco cierto	Bastante cierto	Muy cierto	N
Edad	9 a 12 años	5	35	21	14	24	3497
	13 a 15 años	3	27	30	18	23	2775
	16 y 17 años	2	33	36	16	14	1514
Género	Varón	4	29	26	17	23	3815
	Mujer	4	34	29	14	19	3817
	Otro / No quiero contestar	13	24	17	20	26	190
Total		4	32	27	16	21	7822

Pregunta: A continuación, te van a aparecer distintas frases. Para cada una de ellas, contanos qué tan ciertas o no son para vos: «En Internet es más fácil mostrarme como soy realmente a mis amigos que cuando nos vemos en persona». N=Total de encuestados.

Tabla A11. Ranking de redes sociales, por uso

Red Social	% de NNA que la utilizan
YouTube	95
WhatsApp	87
TikTok	78
CREA	72
Instagram	66
Twitter	33
Twitch	33
Discord	30
Facebook	27
Snapchat	25
Zoom	19
Telegram	12
Omegle	10

Pregunta: De las siguientes redes sociales, ¿cuáles usás? [Sí, no]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Tabla A13. Ranking de juegos más usados

Juegos	Porcentaje de NNA que lo usan
Minecraft	49
Roblox	41
Fútbol (FIFA, PES y otros)	37
Clash Royale	28
Among Us	27
Fornite	23
Toca Life	13

Pregunta: De los siguientes juegos en línea, ¿cuáles usás? [Sí, no]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Tabla A12. Tabla A12. Uso de redes sociales por uso, según edad y género (cont.)

		WhatsApp	Facebook	Twitter
Edad	9 a 12 años	78	28	16
	13 a 15 años	96	41	40
	16 y 17 años	98	26	55
Género	Varón	88	28	32
	Mujer	90	24	33
	Otro / No quiero contestar	82	19	39
Total		88	26	32

Pregunta: De las siguientes redes sociales, ¿cuáles usás? [Sí, No]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Instagram	Snapchat	YouTube	Zoom	TikTok	CREA	Discord	Telegram	OmeGLE	Twitch	N
39	27	95	25	72	76	27	10	13	27	3497
85	26	94	14	85	68	34	12	11	40	2775
94	21	96	15	83	64	32	15	7	35	1514
64	17	96	17	73	67	43	13	12	43	3815
71	34	94	20	86	74	18	10	9	23	3817
65	29	88	21	76	67	39	15	16	44	190
67	25	95	19	79	71	31	11	11	34	7822

Tabla A14. Ranking de juegos más usados, según edad y género

	Fornite	Roblox	Minecraft	Clash Royale	Among Us	Fútbol (FIFA, PES y otros)	Toca Life	N	
Edad	9 a 12 años	29	65	60	33	40	40	23	3497
	13 a 15 años	21	26	47	30	18	38	5	2775
	16 y 17 años	15	12	34	21	15	31	2	1514
Género	Varón	33	38	59	42	27	57	6	3815
	Mujer	13	41	40	16	26	18	18	3817
	Otro / No quiero contestar	20	51	56	28	28	28	19	190
Total	23	40	50	29	27	37	12	7822	

Pregunta: De los siguientes juegos en línea, ¿cuáles usás? [Sí, no]. Se presenta la categoría Sí. N=Total de encuestados.

Tabla A15. Percepción de seguridad en Internet, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nada cierto	Poco cierto	Bastante cierto	Muy cierto	N
Edad	9 a 12 años	4	14	38	23	22	3497
	13 a 15 años	3	11	43	31	13	2775
	16 y 17 años	3	13	47	29	9	1514
Género	Varón	3	11	38	29	19	3815
	Mujer	4	14	46	25	12	3817
	Otro / No quiero contestar	11	13	31	25	19	190
Total		3	13	42	27	16	7822

Pregunta: A continuación, te van a aparecer distintas frases. Para cada una de ellas, contanos qué tan ciertas o no son para vos: "me siento seguro en Internet". N=Total de encuestados

Tabla A16. Experiencias negativas en Internet, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	No	Sí	N
Edad	9 a 12 años	20	47	33	3497
	13 a 15 años	18	47	35	2775
	16 y 17 años	19	42	40	1514
Género	Varón	19	51	31	3815
	Mujer	20	41	39	3817
	Otro / No quiero contestar	21	36	43	190
Total		19	46	35	7822

Pregunta: Este año, ¿te pasó que algo de Internet te molestó o te hizo sentir mal, incómodo, asustado o te hizo sentir que no lo tendrías que haber visto? N=Total de los encuestados.

Tabla A17. NNA que hablan o no cuando les sucede algo malo en internet, según edad y género

		No	Sí	N
Edad	9 a 12 años	10	13	3497
	13 a 15 años	13	16	2775
	16 y 17 años	16	19	1514
Género	Varón	11	12	3815
	Mujer	14	19	3817
	Otro / No quiero contestar	14	22	190
Total		12	15	7822

Pregunta: Pensando en la última vez que algo de Internet te hizo sentir mal o te molestó, ¿hablaste con alguien sobre el tema? N=Total de encuestados

Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "Este año, ¿qué tan seguido te pasó que algo de Internet te molestó o te hizo sentir mal, incómodo, asustado o que no lo tendrías que haber visto?".

Tabla A18. A quién deciden contar los NNA, según edad y género

		Mi madre o padre, madrastra o padrastro	Con mi hermano o hermana, medio hermano/a	Con un amigo de más o menos mi edad	Con mi profesor/a o maestro/a	Con un psicólogo o alguien que trabaja ayudando a niños o adolescentes	Con otro adulto en el que confío	N
Edad	9 a 12 años	7	4	7	1	1	3	3497
	13 a 15 años	7	4	11	1	2	3	2775
	16 y 17 años	7	5	15	1	2	3	1514
Género	Varón	6	3	7	1	1	2	3815
	Mujer	9	5	13	1	2	3	3817
	Otro / No quiero contestar	8	3	13	1	4	2	190
Total		8	4	10	1	2	3	7822

Pregunta: ¿Con quién hablaste sobre esto? N= Total de encuestados. Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron SÍ a la pregunta “Este año, ¿qué tan seguido te pasó que algo de Internet te molestó o te hizo sentir mal, incómodo, asustado o que no lo tendrías que haber visto?”

Tabla A19a. Episodios y problemas que sucedieron por culpa del tiempo que pasan en internet, según edad y género

		Dejé de comer o dormir por culpa del tiempo que estoy en Internet	Tuve problemas con mi familia o amigos por culpa del tiempo que estoy en Internet	Mis notas bajaron por culpa del tiempo que estoy en Internet	N
Total		26	29	29	4766
Edad	11 y 12 años	22	24	19	516
	13 a 15 años	25	31	29	2713
	16 y 17 años	29	28	33	1507
Género	Varón	20	22	27	2302
	Mujer	32	37	32	2342
	Otro / No quiero contestar	37	31	34	122

Pregunta: Y este año, ¿te pasó alguna de estas cosas? N=NNA que están en educación media.

Tabla A19b. Suma de episodios y problemas que sucedieron por culpa del tiempo que pasan en Internet, según edad y género

		Ninguno	1	2	3	N
Total		49	25	16	11	4238
Edad	11 y 12 años	59	20	13	7	520
	13 a 15 años	47	26	16	11	2358
	16 y 17 años	47	25	17	11	1340
Género	Varón	55	25	13	7	2034
	Mujer	43	25	19	14	2109
	Otro / No quiero contestar	38	26	16	20	95

Pregunta: Y este año, ¿te pasó alguna de estas cosas? N=NNA que están en educación media y respondieron preguntas de episodios.

Tabla A20. Cosas malas que les pasaron en Internet, según edad y género

		Alguien usó mi información personal de una manera que no me gustó	El celular, tablet o computadora tuvo un virus	Perdí plata porque me engañaron en Internet	Alguien usó mi contraseña para ver mi información o para hacerse pasar por mí	Alguien creó contenido sobre mí (como por ejemplo un perfil en una red social) que me ofendió o lastimó	Alguien compartió una imagen sobre mí sin mi permiso, que me ofendió o lastimó	N
Edad	11 y 12 años	11	29	5	10	6	14	516
	13 a 15 años	15	27	5	12	8	16	2713
	16 y 17 años	13	28	5	13	7	12	1507
Género	Varón	13	30	7	12	7	13	2302
	Mujer	14	26	3	13	8	16	2342
	Otro / No quiero contestar	18	24	6	14	9	20	122
Total		14	28	5	12	8	15	4766

Pregunta: Este año, ¿te pasó alguna de estas cosas en Internet? N=NNA que están en educación media.

Tabla A21. Respuesta a solicitudes de amistad, según edad y género

		En general acepto a todos los que me piden	Acepto solo si tenemos amigos en común	Acepto solo si los conozco	Acepto solo si los conozco muy bien	Prefiero no responder	N
Edad	9 a 12 años	14	13	36	30	7	3497
	13 a 15 años	13	23	41	18	5	2775
	16 y 17 años	15	28	40	13	4	1514
Género	Varón	17	20	37	20	6	3815
	Mujer	11	19	41	24	6	3817
	Otro / No quiero contestar	18	22	30	17	13	190
Total		14	19	39	22	6	7822

Pregunta: ¿Cómo respondes cuando alguien te pide ser «amigo» en Internet? N=Total de encuestados.

Tabla A22. Encuentro con extraños, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	No	Si	N
Edad	9 a 12 años	10	71	19	3497
	13 a 15 años	7	59	35	2775
	16 y 17 años	5	51	44	1514
Género	Varón	8	61	31	3815
	Mujer	7	64	29	3817
	Otro / No quiero contestar	16	55	30	190
Total		8	62	30	7822

Pregunta: Este año, ¿te encontraste personalmente con alguien que primero conociste a través de Internet? N=Total de encuestados.

Tabla A23. Persona con la que se encontró, según edad y género

		Prefiero no responder	Alguien de su edad	Alguien menor	Alguien mayor	Un adulto	Otro	N
Edad	9 a 12 años	1	11	1	2	1	2	3497
	13 a 15 años	2	23	2	6	0	1	2775
	16 y 17 años	2	29	3	8	0	1	1514
Género	Varón	1	21	2	4	1	2	3815
	Mujer	2	18	1	6	1	1	3817
	Otro / No quiero contestar	3	19	2	4	1	1	190
Total		2	20	2	5	1	2	7822

Pregunta: Y esa persona con quien te encontraste era... N=Total de encuestados.

Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se les realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "Este año, ¿te encontraste personalmente con alguien que primero conociste a través de Internet?"

Tabla A24. NNA que contaron sobre el encuentro con el extraño, según edad y género

		Total de NNA	NNA que se encontraron con un extraño
Edad	9 a 12 años	12	63
	13 a 15 años	28	81
	16 y 17 años	37	84
Género	Varón	22	71
	Mujer	25	84
	Otro / No quiero contestar	23	79
Total		23	77
N		7822	2182

Pregunta: ¿Le contaste a alguna de estas personas sobre el encuentro? N= Encuestados que respondieron Sí a la pregunta «Este año, ¿te encontraste personalmente con alguien que primero conociste a través de Internet?».

Tabla A25. Con quién hablaron sobre el contacto con el extraño

	Total NNA	NNA que se encontraron con un extraño
A un amigo o amiga de más o menos mi edad	15	51
A mi madre o padre, madrestra o padrastra	14	48
A mi hermano o hermana, medio hermano o medio hermana	7	24
A nadie	7	23
A otro adulto en el que confío	4	15
A un psicólogo o alguien que trabaja ayudando a niños o adolescentes	2	5
A mi profesor, profesora, maestro o maestra	1	3
N	7822	2182

Pregunta: ¿Le contaste a alguna de estas personas sobre el encuentro?

Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "Este año, ¿te encontraste personalmente con alguien que primero conociste a través de Internet."

Tabla A26. NNA que se encontraron con la persona que creían, según edad y género

		Total de NNA	NNA que se encontraron con un extraño
Edad	9 a 12 años	13	74
	13 a 15 años	30	89
	16 y 17 años	39	92
Género	Varón	24	84
	Mujer	24	88
	Otro / No quiero contestar	25	88
Total		24	86
N		7822	2182

Pregunta: Y esa persona con quien te encontraste, ¿resultó ser quien pensabas que era antes de verla? N=Total de encuestados.

Tabla A27. Sentimiento tras el encuentro con el extraño, según edad y género

		Prefiero no responder	Me sentí muy mal	Me sentí mal	No me sentí ni bien ni mal	Me sentí bien	Me sentí muy bien	N
Edad	9 a 12 años	2	0	0	3	4	9	3497
	13 a 15 años	2	0	0	4	11	16	2775
	16 y 17 años	2	0	0	7	15	20	1514
Género	Varón	3	0	0	4	9	15	3815
	Mujer	2	0	0	4	9	13	3817
	Otro / No quiero contestar	2	0	1	5	9	13	190
Total		2	0	0	4	9	14	7822

Pregunta: Pensando en la última vez que te encontraste personalmente con alguien que conociste primero en Internet, ¿cómo te sentiste? [Muy mal, mal, ni bien ni mal, bien, muy bien]. Se presenta la suma de las categorías mal y muy mal.

Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "Este año, ¿te encontraste personalmente con alguien que primero conociste a través de Internet?".

Tabla A28. Víctimas de episodios de violencia, según edad y género

		No sé / Prefiero Nunca no responder		Si	N
Edad	9 a 12 años	17	45	39	3497
	13 a 15 años	16	40	44	2775
	16 y 17 años	17	39	44	1514
Género	Varón	15	48	37	3815
	Mujer	17	36	46	3817
	Otro / No quiero contestar	26	29	46	190
Total		9	44	47	7822

Pregunta: A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable? N=Total de encuestados.

Tabla A29. NNA que se sintieron mal tras ser víctimas de episodios de maltrato, según edad y género

		No sé si me sentí mal o si me pasó	Me sentí un poco muy mal	Me sentí bastante mal	Me sentí muy mal	N
Edad	9 a 12 años	6	20	7	6	3497
	13 a 15 años	7	22	10	5	2775
	16 y 17 años	7	20	12	6	1514
Género	Varón	8	20	6	3	3815
	Mujer	5	21	12	8	3817
	Otro / No quiero contestar	5	18	12	10	190
Total		7	20	9	5	7822

Pregunta: Pensando en la última vez que pasó esto, ¿qué tan mal te sentiste con lo que te pasó...? N=Total de encuestados.
Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?"

Tabla A30. Frecuencia con la que los NNA fueron víctimas de episodios de maltrato cara a cara, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi todos los días	N
Edad	9 a 12 años	3	7	13	10	6	3497
	13 a 15 años	2	5	16	15	5	2775
	16 y 17 años	2	6	18	14	4	1514
Género	Varón	2	8	14	8	5	3815
	Mujer	3	5	16	17	6	3817
	Otro / No quiero contestar	4	6	13	14	9	190
Total		2	6	15	12	5	7822

Pregunta: Este año, ¿qué tan seguido te lastimaron o te trataron de forma desagradable en persona o cara a cara? N=Total de encuestados. Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?"

Tabla A31. Frecuencia con la que los NNA fueron víctimas de episodios de maltrato por Internet, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi todos los días	N
Edad	9 a 12 años	3	14	12	7	3	3497
	13 a 15 años	3	13	16	9	2	2775
	16 y 17 años	4	12	17	10	2	1514
Género	Varón	3	12	13	7	3	3815
	Mujer	4	14	16	10	2	3817
	Otro / No quiero contestar	5	6	20	9	5	190
Total		3	13	14	8	3	7822

Pregunta: Este año, ¿qué tan seguido te lastimaron o te trataron de forma desagradable por internet? N=Total de encuestados. Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?"

Tabla A32. Superposición entre episodios de victimización de maltrato cara a cara y por Internet

Maltrato Cara a cara (filas) / por Internet (Columnas)	No sé / Prefiero no responder	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Todos o casi todos los días	Total
No sé / Prefiero no responder	3	2	1	0	0	6
Nunca	1	9	3	1	0	15
Pocas veces	2	11	17	6	0	37
Algunas veces	2	6	11	10	1	30
Casi todos los días	1	3	2	3	5	13
Total	8	31	35	20	7	100

Tabla A33. Autores del hostigamiento en línea hacia NNA

Autor	Total población	Total de victimizados
Un amigo	11	45
Compañero de clase	7	29
Desconocido de su edad	7	26
Desconocido más grande	4	15
No supo quién era	6	24
No quiere responder	2	7
N	7822	3062

Pregunta: ¿Quién o quiénes te lastimaron o trataron de forma desagradable por Internet? N=Total de encuestados. Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron Sí a la pregunta "A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet.

Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?" y que también respondieron Sí a la pregunta "Este año, ¿qué tan seguido te lastimaron o te trataron de forma desagradable por Internet?."

Tabla A34. Cantidad de victimarios, según edad y género

		Prefiero no responder	1 sola persona de la clase	Algunas pocas de mi clase	Muchas de mi clase	N
Edad	9 a 12 años	1	3	2	0	3497
	13 a 15 años	0	4	4	1	2775
	16 y 17 años	1	3	2	1	1514
Género	Varón	0	2	2	0	3815
	Mujer	0	5	4	1	3817
	Otro / No quiero contestar	1	3	3	2	190
Total		0	4	3	1	7822

Pregunta: Cuando algún compañero o compañera de clase te trató de forma desagradable por Internet, ¿fue una sola persona o fueron muchas de tu clase? N=Total de encuestados. Nota: La pregunta tiene un filtro previo, se le realizó solo a quienes respondieron SÍ a la pregunta «A veces los niños y adolescentes hacen o dicen cosas que pueden lastimar u ofender a otros. Esto puede pasar personalmente, por teléfono o por Internet. Este año, ¿alguna vez alguien te lastimó o trató de forma desagradable?» y que respondieron «Algún compañero o compañera de clase» a la pregunta «¿Quién o quiénes te lastimaron o trataron de forma desagradable por Internet?».

Tabla A35. Testigos de maltrato por Internet, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nunca	Sí	N
Edad	9 a 12 años	19	51	30	3497
	13 a 15 años	20	41	40	2775
	16 y 17 años	18	39	43	1514
Género	Varón	17	47	36	3815
	Mujer	21	42	37	3817
	Otro / No quiero contestar	21	40	39	190
Total		19	45	36	7822

Pregunta: ¿Viste alguna vez que a algún compañero o amigo le hayan hecho *bullying* en Internet? N=Total de encuestados.

Tabla A36. Reacción a la agresión presenciada, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Me uní o compartí la agresión	No hice nada	Ayudé de alguna forma al que estaban haciendo sentir mal	N
Edad	9 a 12 años	5	4	7	14	3497
	13 a 15 años	5	3	10	22	2775
	16 y 17 años	5	3	12	23	1514
Género	Varón	5	5	10	16	3815
	Mujer	5	2	9	21	3817
	Otro / No quiero contestar	6	6	7	19	190
Total		5	3	9	19	7822

Pregunta: Es posible reaccionar de distintas maneras a lo que viste. Pensando en la última vez que viste que molestaron o hicieron sentir mal a alguien, ¿cómo reaccionaste? N=Total de encuestados.

Tabla A37. Visualización de imágenes sexuales, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nunca	Sí, alguna vez	N
Edad	11 y 12 años	19	58	24	516
	13 a 15 años	17	41	42	2713
	16 y 17 años	16	27	56	1507
Género	Varón	19	30	51	2302
	Mujer	15	47	38	2342
	Otro / No quiero contestar	23	27	50	122
Total		17	38	45	4766

Pregunta: Pensando en todas las imágenes que se pueden ver en videos, dibujos, fotos que aparecen en Internet. Este año, ¿viste alguna imagen de gente desnuda o teniendo sexo? N=NNA que están en educación media.

Tabla A38. Recepción de mensajes de contenido sexual, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nunca	Sí, alguna vez	N
Edad	11 y 12 años	13	67	19	516
	13 a 15 años	15	50	34	2713
	16 y 17 años	14	37	49	1507
Género	Varón	15	46	39	2302
	Mujer	14	50	36	2342
	Otro / No quiero contestar	20	31	49	122
Total		14	48	38	4766

Pregunta: Hay algunas personas que mandan mensajes que hablan sobre sexo o imágenes de gente desnuda o teniendo sexo. Este año, ¿recibiste algún mensaje sexual? Pueden haber sido palabras, imágenes o videos. N=NNA que están en educación media.

Tabla A39. Reenvío de mensajes de contenido sexual, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nunca	Sí, alguna vez
Edad	11 y 12 años	2	14	4
	13 a 15 años	4	22	9
	16 y 17 años	4	35	10
Género	Varón	4	25	10
	Mujer	3	25	7
	Otro / No quiero contestar	5	35	10
Total		3	25	9

Pregunta: ¿Y alguna vez reenviaste alguno de estos mensajes a otra persona? N=NNA que están en secundaria.

Tabla A40. Quiénes aparecían en los mensajes de contenido sexual, según edad y género

		Mías	Un compa- ñero o amigo	Una compa- ñera o amiga	Alguien que no conocía, de mi edad	Alguien que no conocía, más grande	No supe quién o quié- nes eran	Mi novio o novia	Otro	Prefiero no res- ponder	N
Edad	11 y 12 años	1	2	1	2	7	5	1	4	4	516
	13 a 15 años	6	4	4	4	7	9	7	5	5	2713
	16 y 17 años	9	5	6	7	11	13	12	5	5	1507
Género	Varón	6	4	6	4	8	10	8	6	6	2302
	Mujer	7	4	2	5	8	10	8	5	6	2342
	Otro / No quiero contestar	11	4	4	7	16	9	13	7	10	122
Total		7	4	4	5	8	10	8	5	6	4766

Pregunta: ¿Alguno de estos mensajes era con imágenes o videos de alguna de estas personas? N=NNA que están en secundaria.

Tabla A41. Emisores de los mensajes de contenido sexual, según edad y género

		Un compañero, amigo, hermano o primo de mi edad	Una compa- ñera, amiga, hermana o prima de mi edad	Mi novio o novia	Alguien que no conocía, de mi edad	Alguien que no conocía, mu- cho más gran- de que yo	Un familiar adulto	Un co- nocado adulto	No supe quién o quiénes eran	N
Edad	11 y 12 años	8	4	4	5	7	1	1	7	516
	13 a 15 años	15	8	15	11	11	2	3	11	2713
	16 y 17 años	18	13	26	20	17	2	5	16	1507
Género	Varón	16	12	18	13	13	2	3	10	2302
	Mujer	14	6	16	14	14	1	3	14	2342
	Otro / No quiero contestar	21	12	28	21	21	4	12	18	122
Total		15	9	17	14	14	2	3	12	4766

Pregunta: Este año, ¿qué tan seguido alguna de estas personas te envió mensajes sexuales por Internet? [Nunca, alguna vez, todos o casi todos los días]. Se presenta la suma de las categorías alguna vez y todos o casi todos los días.

Tabla A42. NNA que cuentan cuando reciben mensajes sexuales de alguien mucho más grande que ellos, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	No	Sí	N
Edad	11 y 12 años	0	4	4	516
	13 a 15 años	1	6	8	2713
	16 y 17 años	2	11	12	1507
Género	Varón	1	7	6	2302
	Mujer	1	7	11	2342
	Otro / No quiero contestar	2	6	19	122
Total		1	7	9	4766

Pregunta: Cuando recibiste un mensaje sexual de alguien que era mucho más grande que vos, ¿le conteste a alguien? N=NNA que están en educación media.

Tabla A43. Envío de mensajes sexuales, según edad y género

		No sé / Prefiero no responder	Nunca	Sí, alguna vez	N
Edad	11 y 12 años	7	89	4	516
	13 a 15 años	10	80	10	2713
	16 y 17 años	11	75	14	1507
Género	Varón	10	80	10	2302
	Mujer	9	79	11	2342
	Otro / No quiero contestar	24	56	21	122
Total		10	79	11	4766

Pregunta: Este año, ¿alguna vez enviaste o subiste a páginas de Internet o aplicaciones algún mensaje sexual? Pueden haber sido palabras, fotos o videos tuyos o de otra persona. N=NNA que están en educación media.

Tabla A44. A quién le envió mensajes sexuales, según edad, sexo y región

		Un/a compañero/a o amigo/a	Alguien que no conocía, de mi edad	Alguien que no conocía, más grande	No supe quién o quiénes eran	Mi novio/a	Otro	Prefiero no res- ponder	N
Edad	11 y 12 años	61	6	8	9	21	4	5	30
	13 a 15 años	48	9	9	6	43	10	7	256
	16 y 17 años	50	20	14	4	49	6	3	192
Género	Varón	63	16	12	8	35	7	6	223
	Mujer	37	10	10	4	54	9	4	237
	Otro / No quiero contestar	43	23	9	9	36	11	9	22
Total		49	14	11	6	44	8	5	482

Pregunta: Este año, ¿A quién enviaste o para quiénes subiste mensajes sexuales por Internet? N=NNA que están en secundaria y enviaron mensajes sexuales.

Tabla A45. Quién aparecía en las imágenes o videos que enviaron, según edad, sexo y región

		Mías	Un/a compañe- ro/a o amigo/a	Mi novio/a	N
Edad	11 y 12 años	44	30	17	30
	13 a 15 años	57	16	13	256
	16 y 17 años	64	11	9	192
Género	Varón	48	20	10	223
	Mujer	70	10	14	237
	Otro / No quiero contestar	60	8	4	22
Total		59	14	11	482

Pregunta: Pensando ahora en el contenido del mensaje, ya sea imágenes o videos. ¿De quién eran las imágenes? N=NNA que están en secundaria y enviaron mensajes sexuales.

Tabla A46. Visualización de contenido sensible en Internet, según edad y género

		Maneras para lastimarse o herirse físicamente a uno mismo	Maneras de suicidarse	Maneras para ser muy flaco, por ejemplo, ser anoréxico o bulímico	Mensajes discriminando a otras personas, por ejemplo, por su religión, color de piel, etc.	Maneras para usar o conseguir alcohol, marihuana u otras drogas	Imágenes violentas o sangrientas	N
Edad	11 y 12 años	22	17	23	28	8	28	516
	13 a 15 años	26	19	26	37	17	40	2713
	16 y 17 años	24	20	26	41	31	47	1507
Género	Varón	17	13	13	33	17	40	2302
	Mujer	31	25	37	41	24	42	2342
	Otro / No quiero contestar	37	37	38	43	22	48	122
Total		25	19	25	37	21	41	4766

Pregunta: Este año, ¿viste páginas de Internet, aplicaciones o mensajes donde personas hablaban o compartían sobre... N=NNA que están en secundaria.

Tabla A47. NNA que saben qué hacer si algo en Internet no les gusta, según edad

		Nada cierto	Poco cierto	Bastante cierto	Muy cierto	N
Edad	9 a 12 años	18	19	23	34	3497
	13 a 15 años	8	18	33	37	2775
	16 y 17 años	7	19	36	34	1514
Total		12	19	30	35	7822

Pregunta: A continuación, te van a aparecer distintas frases. Para cada una de ellas, contanos qué tan ciertas o no son para vos: "Sé qué hacer si alguien hace algo en Internet que no me gusta". N=Total de encuestados

Tabla A48. Mediaciones positivas y de autocuidado de padres y madres, docentes y pares, según edad y género

		Mediación sobre aspectos positivos de Internet			Mediación sobre autocuidado				
		Me animan a que explore y aprenda cosas en Internet			Me aconsejan sobre formas de usar Internet de forma segura				N
		Padres, madres o tutores	Docentes	Pares	Padres, madres o tutores	Docentes	Pares	Me explican por qué algunas páginas o aplicaciones de Internet son buenas o malas	
Edad	9 a 12 años	57	66	74	71	68	72	74	3497
	13 a 15 años	53	66	75	66	67	73	73	2775
	16 y 17 años	53	74	80	56	56	71	74	1514
Género	Varón	58	67	77	63	64	72	73	3815
	Mujer	51	68	74	70	65	72	73	3817
	Otro / No quiero contestar	44	66	73	51	64	65	70	190
Total		54	67	75	66	65	72	73	7822

Pregunta: ¿Qué tan seguido tus padres/abuelos/adultos a cargo hacen lo siguiente? [Nunca, algunas veces, siempre]. Se presenta la suma de las categorías algunas veces y siempre. / ¿Qué tan seguido alguno de tus profesores o maestros hace las siguientes cosas...? [Nunca, algunas veces, siempre]. Se presenta la suma de las categorías algunas veces y siempre. / ¿Qué tan seguido alguno de tus amigos hace estas cosas? [Prefiero no responder, nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre]. Se presenta la suma de las categorías casi nunca, a veces, casi siempre y siempre. N=Total de encuestados.

Tabla A49. Mediaciones restrictivas en padres y madres, docentes, y pares, según edad y género

		Ponen reglas sobre qué puedo hacer cuando uso Internet / Ponon reglas sobre qué puedo hacer cuando uso Internet en la escuela, liceo o UTU		N
		Padres, madres o tutores	Docentes	
Edad	9 a 12 años	70	68	3497
	13 a 15 años	55	67	2775
	16 y 17 años	35	56	1514
Género	Varón	54	64	3815
	Mujer	60	65	3817
	Otro / No quiero contestar	50	64	190
Total		57	65	7822

Pregunta: ¿Qué tan seguido tus padres/abuelos/adultos a cargo hacen lo siguiente? [Nunca, algunas veces, siempre]. Se presenta la suma de las categorías algunas veces y siempre. / ¿Qué tan seguido alguno de tus profesores o maestros hace las siguientes cosas...? [Nunca, algunas veces, siempre]. Se presenta la suma de las categorías algunas veces y siempre. / ¿Qué tan seguido alguno de tus docentes hace estas cosas? [Prefiero no responder, nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre]. Se presenta la suma de las categorías Casi Nunca, A veces, Casi Siempre y Siempre. N=Total de encuestados.

Tabla A50. Control de los adultos sobre lo que los NNA hacen en Internet, según edad y género

		Las páginas que visité en Internet	Revisar qué amigos o contactos tengo en las redes y apps	Revisar los mensajes en mis redes y apps	Revisar mi celular	N
Edad	9 a 12 años	43	47	45	51	3497
	13 a 15 años	26	35	32	37	2775
	16 y 17 años	13	19	16	19	1514
Género	Varón	32	37	34	38	3815
	Mujer	29	37	35	40	3817
	Otro / No quiero contestar	25	36	29	37	190
Total		31	37	34	39	7822

Pregunta: ¿Qué tan seguido tus padres/abuelos/adultos a cargo revisan estas cosas después de que usaste Internet? [Nunca, algunas veces, siempre]. Se presenta la suma de las categorías algunas veces y siempre. N=Total de encuestados

Tabla A51. Actividades que los padres dicen que los NNA tienen permitido hacer en línea, según edad y género

		Usar la cámara de la computadora o celular, por ejemplo para Zoom	Bajar música, series o películas de Internet	Visitar páginas de Internet o aplicaciones como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, Snapchat, etc...	Ver videos, películas o series en Internet, por ejemplo en YouTube, Vimeo, Netflix, etc.	Jugar con otras personas en Internet, por ejemplo a juegos online	Compartir o mandar fotos, videos o música por Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.	N
Edad	9 a 12 años	87	75	54	95	67	45	769
	13 a 15 años	94	93	93	98	84	81	438
	16 y 17 años	97	96	98	97	86	92	211
Género	Varón	90	80	67	96	80	59	770
	Mujer	92	85	73	96	71	64	822
	Otro / No quiero contestar	58	50	58	67	42	42	14
Total		91	83	70	96	75	62	1606

Pregunta: A continuación, indica si el NNA puede hacer las siguientes cosas en Internet y si puede hacerlas cuando quiere, puede hacerlas sólo con tu permiso o bajo supervisión, o si no tiene permiso para hacerlas [Puede hacerlo cuando quiera, puede hacerlo pero con permiso o supervisión, no tiene permiso para hacerlo]. Se presenta la suma de las categorías Puede hacerlo cuando quiera y puede hacerlo pero con permiso o supervisión. N=Total de encuestados.

Tabla A52. Reglas para el uso de celular en el centro educativo, según edad y género

		Prefiero no responder	No	Sí, ponen reglas los docentes	No podemos usar el celular en clase	N
Edad	9 a 12 años	6	17	39	38	3497
	13 a 15 años	5	19	62	13	2775
	16 y 17 años	5	30	57	9	1514
Género	Varón	5	21	53	21	3815
	Mujer	6	21	50	24	3817
	Otro / No quiero contestar	14	16	45	25	190
Total		5	21	51	23	7822

Pregunta: ¿Los maestros o docentes ponen reglas de cómo se usan los teléfonos celulares en la escuela/liceo/UTU? N=Total de encuestados.

Tabla A53. Ayuda a adultos a cargo con Internet, según edad y género

		No necesitan que los ayude	Prefiero no contestar	Nunca los ayudo	Alguna vez los ayudo	Siempre los ayudo	N
Edad	9 a 12 años	6	4	3	38	49	3497
	13 a 15 años	3	3	2	36	56	2775
	16 y 17 años	1	3	1	32	62	1514
Género	Varón	5	4	2	36	52	3815
	Mujer	3	3	2	36	56	3817
	Otro / No quiero contestar	5	9	4	35	47	190
Total		4	4	2	36	54	7822

Pregunta: ¿Alguna vez ayudaste a tus padres/abuelos/adultos a hacer algo en Internet que les resultaba difícil? N=Total de encuestados.

Tabla A54. Percepción sobre conocimiento de sus actividades en Internet por parte de sus adultos a cargo, según edad y género

		Prefiero no contestar	Nada	Poco	Bastante	Mucho	N
Edad	9 a 12 años	5	15	28	29	22	3497
	13 a 15 años	5	17	36	30	12	2775
	16 y 17 años	4	21	42	27	6	1514
Género	Varón	5	19	35	27	15	3815
	Mujer	5	15	32	32	16	3817
	Otro / No quiero contestar	12	18	35	22	14	190
Total		5	17	34	29	15	7822

Pregunta: ¿Cuánto te parece que tus padres/abuelos/adultos a cargo saben sobre las cosas que hacés en Internet?
 N=Total de encuestados.

Tabla A55. Ranking de cosas que a los padres les preocupa que les pasen a los NNA, según edad, género y NSE

		Su salud	Cómo le va en los estudios	Que sea tratado/a de forma ofensiva o desagradable por otros niños/adolescentes	Que sea contactado/a por extraños en Internet	Que vea material inapropiado en Internet	Que sufra un accidente de tránsito o en el transporte público	Que comparta información personal en Internet
Edad	9 a 12 años	61	57	47	40	35	17	25
	13 a 15 años	60	59	35	32	18	27	24
	16 y 17 años	73	65	26	14	7	37	13
Género	Varón	62	61	39	30	28	21	20
	Mujer	65	56	40	35	24	24	24
	Otro / No quiero contestar	43	43	43	21	14	7	29
NSE	Bajo	72	70	36	31	29	20	48
	Medio	63	57	46	37	30	24	28
	Alto	70	55	43	38	21	26	2
Total		64	59	40	33	26	23	22

Pregunta: Pensando en el NNA y mirando la siguiente lista, ¿cuáles son los 3 temas que más te preocupan? N=Total de encuestados.

Tabla A56. Cosas que a los docentes les preocupa que les pasen a los NNA en general, según sistema educativo

		Que se traten de forma ofensiva entre ellos o con otros NNA	Cómo le va en los estudios	Su salud	Que compartan información personal en Internet	Que tomen alcohol o consuman drogas	Que sean contactados por extraños en Internet
Sistema educativo	Primaria, solo o con otros	63	44	42	26	21	35
	Solo liceo	71	48	48	38	22	24
	Liceo y UTU pero no escuela	75	47	47	34	29	26
	Solo UTU	65	55	44	25	33	21
Total		69	50	46	32	27	25

Pregunta: Pensando en tus estudiantes, ¿cuáles son los tres temas principales que más te preocupan? N=Total de encuestados.

No tener suficiente dinero para cuidarlo	Que sea víctima de un delito	Que tome demasiado alcohol o consuma drogas	Su vida sexual	Otro	Que tenga problemas con la policía	N
15	13	10	4	5	3	769
18	21	19	8	4	4	438
19	24	25	8	6	6	211
17	16	16	4	6	4	770
17	18	14	7	4	3	822
29	14	7	0	14	4	14
29	18	15	7	5	5	323
16	18	15	6	4	3	700
10	18	19	5	5	3	240
17	17	15	6	5	4	1606

Que vean material inapropiado en Internet	Que sean víctimas de un delito	Que sufran un accidente de tránsito o en el transporte público	Que tengan problemas con la policía	Su vida sexual	N
28	5	0	0	2	43
14	12	4	1	2	310
12	13	5	2	1	173
15	12	3	2	2	257
15	12	4	2	2	783

Tabla A57. Cosas que los padres creen que a los NNA les pasaron en internet, según edad y género

	Cosas que le pasaron	Estuvo en contacto a través de Internet con alguien que no conocía antes en persona	Fue tratado/a de forma ofensiva o desagradable en Internet por otro niño o adolescente.	Trató a otro niño o adolescente de forma ofensiva o desagradable en Internet	Fue a encontrarse personalmente con alguien que conoció primero en Internet
Edad	9 a 12 años	15	7	2	0
	13 a 15 años	25	13	5	3
	16 y 17 años	31	9	4	6
Género	Varón	23	8	4	2
	Mujer	18	11	3	3
	Otro / No quiero contestar	33	8	17	17
Total	21	10	3	3	

Pregunta: Hasta donde tú sabes, al NNA le pasaron o hizo las siguientes cosas en el último año N=Total de encuestados

Tabla A58. Cosas que los docentes creen que a los NNA les pasaron en Internet, según sistema educativo

	Estuvo en contacto a través de Internet con alguien que no conocía antes en persona	Fue tratado de forma ofensiva o desagradable en Internet por otro niño o adolescente (eso incluye ser objeto de burla, ser excluido o ser amenazado por alguien).	Trató a otro niño o adolescente de forma ofensiva o desagradable en Internet (eso incluye burlarse, excluir o amenazar a alguien).	Fue a encontrarse personalmente con alguien que conoció primero en Internet
Primaria, solo o con otros	27	35	32	6
Solo liceo	24	32	26	7
Liceo y UTU pero no escuela	26	35	28	5
Solo UTU	18	20	14	7
Total	23	29	23	6

Pregunta: Hasta donde tú sabes, indica por favor si a alguno de tus estudiantes le pasó o hizo las siguientes cosas en el último año [Ninguno, casi ninguno, algunos, casi todos]. Se presenta la suma de las categorías algunos y casi todos; N=Total de encuestados.

Vio imágenes en Internet con contenido sexual explícito, por ejemplo, personas desnudas o teniendo sexo	Recibió mensajes sexuales por Internet. Con eso queremos decir sonidos, imágenes o videos de personas desnudas o teniendo sexo	Envío mensajes sexuales a alguien por Internet. Con eso queremos decir sonidos, imágenes o videos de personas desnudas o teniendo sexo	N
5	3	0	769
10	5	2	438
14	10	4	211
11	5	2	770
6	5	1	822
8	17	3	14
8	5	2	1606

Vio imágenes en Internet con contenido sexual explícito, por ejemplo, personas desnudas o teniendo sexo	Recibió mensajes sexuales por Internet, por ejemplo sonidos, imágenes o videos de personas desnudas o teniendo sexo	Envío mensajes sexuales a alguien por Internet, por ejemplo sonidos, imágenes o videos de personas desnudas o teniendo sexo	N
12	6	6	43
10	6	5	310
12	7	6	173
9	5	5	257
10	6	5	783

B

Anexo metodológico

Anexo metodológico

Estrategia de muestreo de la encuesta a NNA y ponderadores utilizados

El marco de niños, niñas y adolescentes de entre 9 y 17 años se construyó considerando los grupos de tercero a sexto de educación primaria y todos los grupos de educación media, lo que significó un total de 3014 centros educativos. Para aplicar la encuesta, se consideraron centros que tuvieran treinta alumnos o más en la matrícula de los grados estudiados, lo que redujo el marco a 1961 centros. Sin embargo, es importante considerar que estos centros tienen el 98,4% de la matrícula del marco original.

De este segundo marco se seleccionaron centros con asignación proporcional a la cantidad de alumnos, con probabilidad proporcional al tamaño medido en cantidad de alumnos en los grados considerados. Se eligieron 154 centros, contemplando los estratos formados por nivel (educación primaria o media) y ámbito (público o privado).

El ponderador para cada uno de los 8834 casos se construyó como una combinación entre ponderador de estudiantes del centro (matrícula del centro muestreado / alumnos de ese centro en la muestra) y el ponderador del centro dentro de cada uno de los estratos, como la inversa de la probabilidad del centro: lo que identifica a cada uno de los centros del estrato es la cantidad de centros seleccionados en el estrato, la matrícula del centro y el total de la matrícula de los centros del estrato. Es así que todos los estudiantes del centro comparten el mismo ponderador sin importar a qué grado pertenecen.

Diseño y mejora de cuestionarios

El proceso de mejora y rediseño del cuestionario se basó fundamentalmente en la actualización del cuestionario uruguayo de 2017 (basado en Global Kids Online y Kids Online Chile), a través de varios procesos. En primer lugar, reuniones de discusión y mejora del equipo local de Kids Online Uruguay y, en segundo lugar, la colaboración con los equipos nacionales de la Red Kids Online América Latina, tanto para su homologación como para su crítica y mejora.

Por una parte, se desarrolló un proceso de validación y mejora a través de entrevistas cognitivas entre abril y mayo de 2022. Se realizaron doce entrevistas cognitivas a niños y niñas que asistían a educación primaria (tres de nivel socioeconómico alto y tres de nivel socioeconómico bajo) y a adolescentes de entre 13 y 17 años que asistían a educación media (tres de nivel socioeconómico alto y tres de nivel socioeconómico bajo).

Además, a fines de mayo se realizaron cuatro entrevistas grupales a NNA con el objetivo de profundizar en algunas de las problemáticas que surgieron en las entrevistas cognitivas, así como sobre sus percepciones sobre los usos que hacen de Internet, las ecologías digitales en las que habitan y los riesgos del entorno digital. La segmentación de los grupos fue realizada por edad (8 a 11 años y 13 a 17 años) y género (femenino y masculino), resultando en un grupo para cada cruce.

Estos dos momentos permitieron afinar los términos utilizados, validar su comprensión por parte de los NNA de menor edad y con menores logros educativos y las categorías de respuesta cerradas asociadas a redes y plataformas, así como agregar preguntas clave que no eran parte de las preguntas centrales de Global Kids Online (por ejemplo, el módulo de juegos en línea como un aspecto de la ecología digital no indagado en 2017).

Aplicación de los cuestionarios

Los cuestionarios definitivos fueron aplicados en el aula de forma autoadministrada en dispositivos (*laptops, tablets* o celulares), pero guiados y asesorados por un aplicador capacitado por Ceibal. En el caso de los niños y niñas más pequeños, el cuestionario era leído en voz alta por el aplicador hasta comenzar los bloques donde se bifurcan según sus respuestas. Los cuestionarios a las personas adultos fueron enviados a través de diversos medios (junto con la información de la encuesta a padres, madres o tutores; por correo electrónico a los docentes) y autocompletados vía web.

Las entrevistas cognitivas en el proceso de mejora y validación de cuestionarios

Las entrevistas cognitivas (EC) constituyen una herramienta de especial relevancia para analizar los mecanismos cognitivos involucrados en el proceso de contestar preguntas de un cuestionario, posibilitando la detección de problemas en los distintos momentos de este proceso.

En este sentido, se configuran como un dispositivo de evaluación del proceso de respuesta, y consiste en una serie de entrevistas individuales semiestructuradas en ambiente controlado con una muestra pequeña de la población meta. Durante las entrevistas, las personas participantes completan el cuestionario en estudio y realizan una serie de pruebas para detectar problemas a la hora de contestarlo (Willis, 2005).

En el caso particular del formulario KOL a aplicar en el 2022, se solicitó a los entrevistados responder el formulario a la vez que se los interrogó sobre los distintos aspectos que intervinieron o interfirieron en el proceso de contestar las preguntas o reactivos de éste.

La consigna principal consistió en dos pedidos básicos al entrevistado: decir en voz alta todo lo que está pensando mientras responde el formulario y contestar una serie de preguntas sobre el mismo. Estas son las dos técnicas básicas que se utilizan en la EC: pensar en voz alta y las tareas o pruebas verbales. (Informe final: Entrevistas cognitivas del formulario Kids Online, mayo de 2022)

Los grupos focales en el marco de Kids Online Uruguay 2022

Los grupos focales son una técnica de investigación cualitativa que permite recabar información a través de un proceso de conversación guiado pero flexible, que habilita contemplar las emergencias y contingencias propias del objeto de la investigación.

Se realizaron ocho grupos focales, en modalidad presencial o virtual, con personas residentes en el territorio nacional, entre el 15 y 29 de noviembre de 2022. Los adolescentes fueron segmentados según género y zona de residencia (Montevideo e interior) y también según la edad (13 y 14 años). Los padres y madres también fueron segmentados según género y lugar de residencia. Como criterio adicional, debían ser padres, madres o referentes de al menos un adolescente de entre 13 y 16 años.

Los grupos con personas del interior se realizaron en formato virtual, a través de la plataforma Zoom. Los grupos de Montevideo y zona metropolitana se realizaron de manera presencial en una sala adecuada para tal fin. Los grupos tuvieron una duración promedio de una hora y quince minutos.

Teniendo en cuenta estos requisitos, los grupos estuvieron conformados de acuerdo con la siguiente segmentación:

Grupo	Descripción	Región	Modalidad	Fecha
G1	Adolescentes mujeres de 13-14 años	Interior	Virtual	15/11
G2	Adolescentes varones de 13-14 años	Interior	Virtual	15/11
G3	Adolescentes mujeres de 13-14 años	Montevideo	Presencial	29/11
G4	Adolescentes varones de 13-14 años	Montevideo	Presencial	18/11
G5	Madres de adolescentes	Interior	Virtual	22/11
G6	Padres de adolescentes	Interior	Virtual	19/11
G7	Madres de adolescentes	Montevideo	Presencial	21/11
G8	Padres de adolescentes	Montevideo	Presencial	22/11

Descripción de la muestra a adultos

A diferencia de la muestra de NNA, las de padres, madres y referentes adultos o tutores (N=1634), y la de docentes (N=794) presentan algunos sesgos de autoselección.

Por ejemplo, en consonancia con las características de algunas inequidades en la distribución de las tareas de cuidado en el hogar, el 82% de las respondientes son mujeres y sólo un 18% son hombres.

El 54% de los encuestados son padres, madres o tutores de NNA de entre 9 y 12 años, un 31% de NNA de entre 13 y 15 años y un 15% de NNA de entre 16 y 17 años. El 72% tiene entre 30 y 49 años, un 12% tiene 29 años o menos y un 14% tiene 50 años o más.

La profesión docente tiene mayor cantidad de mujeres que de varones en Uruguay; la muestra de docentes maestros y profesores fue respondida por 68% de docentes mujeres y 31% de docentes hombres, mientras un 1% no se identificó con ninguna de estas categorías binarias de género.

En cuanto a la distribución de las edades de las y los docentes, es posible observar que uno de cada tres encuestados tenía entre 40 y 49 años (33%) y similar proporción entre 30 a 39 años (30%). Un 23% tenía 50 a 59 años, un 10% menos de 29 años y un 4% 60 o más años.

Un 40% de las y los docentes que respondieron la encuesta impartían cursos sólo en secundaria, un 32% sólo en UTU, un 22% impartía cursos en UTU y en secundaria pero no en primaria, mientras que un 5% lo hacía en primaria únicamente. Este sesgo en las respuestas hacia secundaria y UTU se debe a que el número de docentes por grupo en primaria es uno, mientras que en los otros dos subsistemas es significativamente mayor. La invitación a completar la encuesta docente fue enviada a todos los docentes de los grupos con NNA encuestados, lo que explica la mayor respuesta en secundaria y UTU.

