

Literal

Lectura que da información explícita del texto.

Reconocer elementos básicos de la situación de enunciación: quién, a quién, qué, donde, cuándo.

Reconocer los elementos básicos de la situación de enunciación es una estrategia de lectura porque ayuda a comprender el texto como unidad comunicativa. Identificar quién lo dice, cómo lo dice y con qué fin lo dice permite también hacerse una imagen mental del destinatario.

Para Casalmiglia y Tusón (1999) el texto es una unidad comunicativa, semántica-pragmática, intencional y de interacción. Es la integración de un sistema lingüístico con el uso en la interacción comunicativa, donde intervienen el productor textual y el receptor del texto como participantes de la comunicación. El texto es entonces un “acontecimiento comunicativo”.

Reconocer la clase de texto implica que el lector realice una predicción acerca de quién pudo haberlo escrito en relación con la temática y el léxico utilizado, apreciando la manera en que se dirige a un destinatario y así identificar la finalidad del texto, es decir la intención comunicativa.

El ítem [Afiche dengue, clase de texto](#) tiene como objetivo el reconocimiento de una clase de texto en particular: un afiche. Esto implica que el lector infiere que un emisor tiene la intención de persuadir a un receptor acerca de un tema, en este caso, la prevención del dengue, por lo tanto logra reconocer la función social del texto. La diagramación (tipo de letra, imágenes, estructura en general) contribuye también a la identificación de la clase textual. Casi la mitad de los alumnos evaluados (49%) respondieron correctamente a esta actividad, es decir, reconocieron el formato y el tema del texto y asumieron que se trataba de un afiche. El 28% respondió que se trataba de la tapa de un libro y el resto de los alumnos respondió que el texto propuesto era la tapa de un CD (12%) y una invitación (11%). Los estudiantes que respondieron de forma incorrecta, posiblemente, lo hayan hecho atendiendo solo los aspectos gráficos del texto presentado, como por ejemplo la imagen y su colorido.