

Intervención para reducir inasistencias en Secundaria

Familias Informadas

Marzo 2026

Exploración

Entender el contexto desde distintos enfoques

- Análisis **cuantitativo** sobre datos de inasistencias en 2023 y 2024.
- Análisis **cualitativo**, 27 entrevistas en profundidad a estudiantes, familias, docentes, directoras/es, adscriptas/os.
- **Prueba de concepto**, implementación de un piloto en un liceo público de Montevideo a fines de 2024.

Intervención

Envío de mensajes breves y personalizados por WhatsApp a familias de estudiantes de 7° EBI con **información educativa relevante**

Reducir la **brecha informacional** entre liceo y familias

Promover el **seguimiento familiar** en la educación del estudiante

Plan de mensajes

Fecha	Contenido
Abril	Bienvenida
Mayo	Inasistencias
Junio	Fechas evaluaciones
Julio	Retorno vacaciones
Julio	Inasistencias
Agosto	Calificaciones
Setiembre	Seguimiento

Fecha	Contenido
Octubre	Inasistencias
Noviembre	Concurrencia APE dic
Diciembre	Concurrencia APE feb
Febrero	Recordatorio APE

Evaluación

Ensayo Controlado Aleatorizado a nivel de centro

257 liceos en total - familias de **87 liceos** reciben el programa

Tratamiento

127 liceos

**Reciben
programa**

(voluntarios)

85 liceos

**NO reciben
programa**

42 liceos

Control

128 liceos

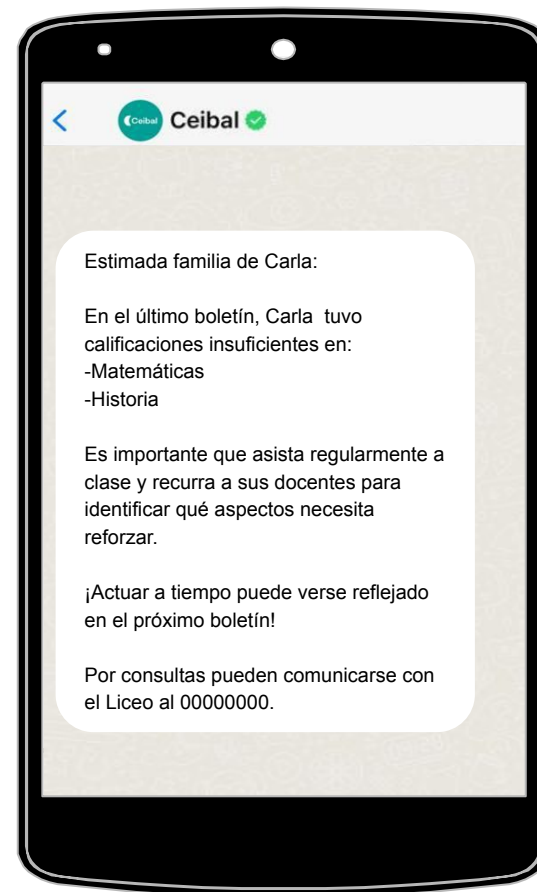
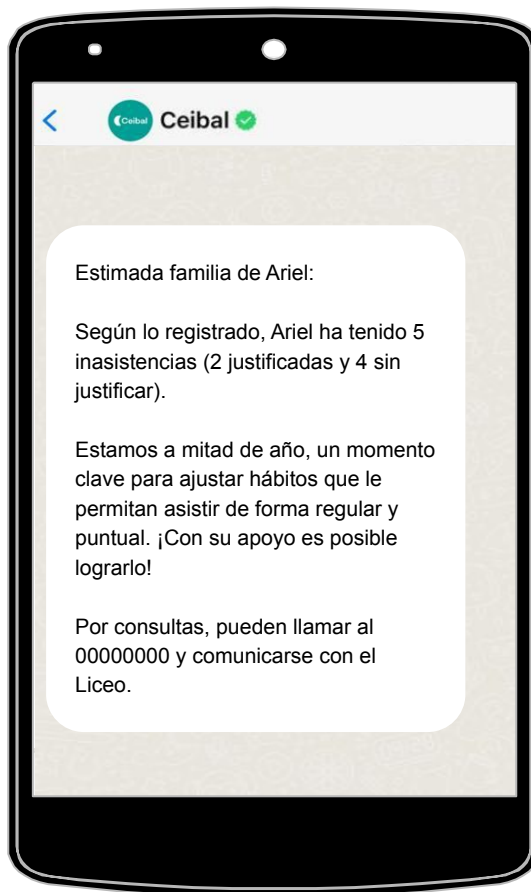
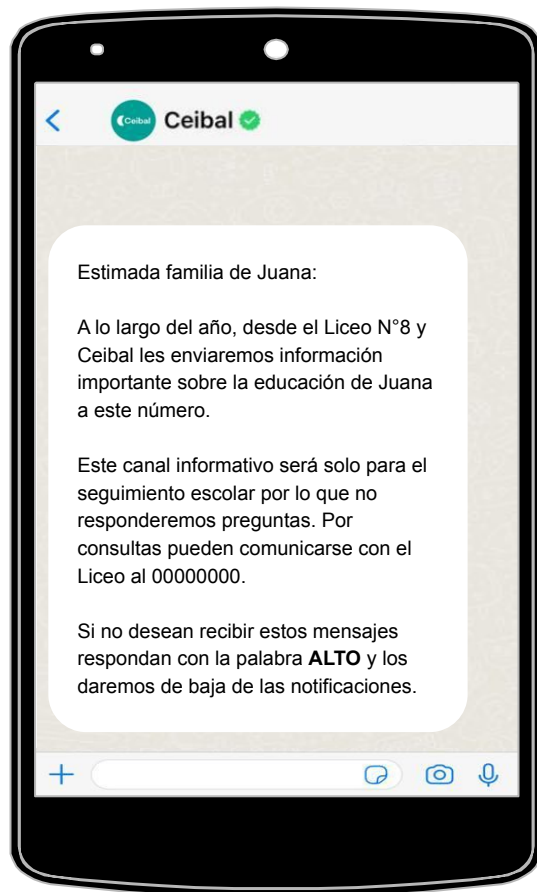
**NO reciben
programa**

**Reciben
programa**

(voluntarios)

2 liceos

Ejemplo de mensajes enviados



Resultados

3.4 faltas menos en estudiantes de liceos que participan del programa

- Efecto en faltas injustificadas.
- Mayor efecto en liceos de menor vulnerabilidad (quintiles 4 y 5).

Percepción sobre el programa

Entrevistas semiestructuradas con liceos, familias y estudiantes.

El programa activa principalmente mecanismos vinculados a la **reducción de la brecha informacional entre liceos y familias** y al **refuerzo del acompañamiento familiar**:

- disparador de conversaciones en el hogar
- hace más explícito el seguimiento adulto
- se integra en la comunicación del liceo

Percepción sobre el programa

Satisfacción de familias: n = 4.622 (46%)

- 99% calificó su experiencia como buena, muy buena o excelente
- 98% manifestó interés en continuar recibiendo este tipo de mensajes
- 1% de las familias se dieron de baja del programa

Satisfacción de liceos participantes: n = 40 (46%)

- 85% de los liceos calificaron el programa como positivo o muy positivo
- 95% expresó su interés de volver a participar

Conclusiones y plan 2026

- **Mensajes con información clave reducen inasistencias**
- **Costo bajo** - \$40 por estudiante
- Reducción de la brecha informacional
- Buena recepción general en familias y liceos
- **Ampliación del programa a 7°, 8° y 9°** de DGES y DGETP en 2026. Mismos mensajes y canal.



Aprendiendo del futuro