



## Centros reconocidos

### Categoría: Primera participación subcategoría UTU

#### Mención: Instituto Tecnológico Superior ITS - \$100.000

Es la primera participación del centro en el concurso. El comité evaluador destacó especialmente la forma en que los estudiantes adaptaron su proyecto, de acuerdo a las circunstancias de emergencia sanitaria, teniendo en cuenta las limitaciones por el tamaño del centro, trabajando por muestras.

Los estudiantes se fijaron objetivos de concientización de docentes y funcionarios acerca del uso responsable de la energía, con el objetivo de reducir el gasto energético del Instituto e incorporar valores, en cuanto al cuidado del medio ambiente y la concientización a la sociedad en general.

Es muy valorable el trabajo que hicieron para conocer la percepción, conocimiento y hábitos de uso de la energía dentro del centro. Encuestaron a varios actores, complementaron con entrevistas a informantes calificados y luego realizaron una excelente presentación de resultados.

Con esta información y las conclusiones recabadas realizaron piezas gráficas de difusión para concientizar acerca del uso eficiente de la energía. Además, se destaca el diagnóstico ejecutado, lo que les permitió realizar intervenciones específicas, como ser el recambio de iluminación.

#### 1° premio: CEA N° 183 Nelson Mandela - \$300.000

Siendo la primera vez que se presenta a este concurso, el comité evaluador destaca, especialmente, el amplio grupo de docentes que llevaron adelante el proyecto y la dedicación extracurricular de los estudiantes, que dan cuenta del nivel de involucramiento de todos quienes participaron en este proceso.

Se valora el trabajo realizado por este centro desde el comienzo, cuando debido a la pandemia, los estudiantes comenzaron realizando diagnósticos energéticos en sus viviendas y estudiando en profundidad conceptos relacionados con la energía.

Luego, todos estos conocimientos fueron trasladados al centro educativo para realizar un análisis del consumo energético en la Institución. La gama de aspectos analizados es amplia, abarcando temas de adecuación tarifaria, recambio de tubos, estudio del aislamiento térmico del centro, entre otros.

Para el caso del aislamiento térmico, analizaron la influencia de los techos verdes, utilizando placas microbit del Ceibal, las cuales permiten perfeccionar el diagnóstico energético, a la vez que acercan a los estudiantes al uso de la tecnología y a la programación.



**ANEP**

CONSEJO  
DIRECTIVO  
CENTRAL

DIRECCIÓN  
DE COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL

El CEA prevé continuar trabajando en el tema y tiene identificadas actividades concretas a desarrollar, que contemplan -entre otras- la difusión del trabajo realizado y la promoción del involucramiento de más actores.



## Categoría: Primera participación subcategoría Liceos

### Mención: Liceo Prof. Dr. Justo P. Rodríguez - \$100.000

Es la primera participación del centro en el concurso. Se destaca que formaron un grupo de alumnos de diferentes grados e involucraron a las familias de los estudiantes.

Denominaron su proyecto “Un edificio inteligente y amigable que impacta positivamente en el planeta y nuestra sociedad”, para trabajar sobre las relaciones que encontraron entre el medio ambiente y el uso racional de la energía.

El comité evaluador decidió entregar esta mención por el destacado trabajo realizado por los estudiantes, relevando el equipamiento disponible y los usos de la energía que tenía el centro.

A su vez, se destaca que complementaron la información con la realización de encuestas a docentes y estudiantes y las conclusiones que se derivan del diagnóstico, de las cuales, surgen propuestas como el recambio de luminarias ineficientes y trabajar sobre las pérdidas ocasionadas en aberturas.

Se valora -sobre todo- una buena planificación por parte de los alumnos, quienes diagramaron un objetivo general y objetivos específicos, que se propusieron cumplir durante el año en curso y a seguir trabajando el próximo año.

### 1° premio: Liceo N° 3 de San José - \$300.000

Es la primera participación del centro en el concurso. El comité evaluador destacó especialmente que desarrollaron un trabajo íntegro, con una muy buena planificación, en cuyo marco, se fijaron una serie de objetivos para el año, los cuales se fueron cumpliendo.

Crearon “El escuadrón de la energía” para organizar el trabajo, en el que incorporaron alumnos de diferentes grados, de 1° a 4° de liceo.

Se valora la realización de un diagnóstico muy profundo del centro, en el que analizaron todas las causas del consumo, lo cual les permitió definir metas a corto y mediano plazo.

Entre las herramientas utilizadas para el diagnóstico, se encuentra el uso de la maleta de sensores, análisis de las facturas de consumo de UTE y encuestas realizadas en el centro, por lo que pudieron sacar conclusiones muy certeras.



**ANEP**

CONSEJO  
DIRECTIVO  
CENTRAL

DIRECCIÓN  
DE COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL

Entre las medidas planteadas y realizadas, hay un gran trabajo en acciones hacia y con la comunidad. Entre ellas se destacan acciones con alcance tanto interno como externo al centro de estudios. Apelan al uso de redes sociales, hacen afiches, carteles y juegos para concientizar a otros actores sobre lo aprendido.

También se destaca el hecho de que planificaron un trabajo continuado en el tiempo para solucionar algunos de los temas relacionados al consumo de energía, sobre todo en materia de adecuación tarifaria y recambio de luminarias. Para ello se aplaude el involucramiento logrado con la dirección del centro.



## Categoría: Centros educativos con trayectoria

### 2<sup>do</sup> premio: Liceo N° 3 de Durazno - \$100.000

Se trata del Liceo ganador de la edición 2019 del concurso, el cual renueva su equipo de trabajo y continúa profundizando en el tema.

En este caso, el comité evaluador destaca que los estudiantes continuaron avanzando hacia un uso eficiente y responsable de la energía en el centro, sobre todo, promoviendo la eficiencia energética en la iluminación mediante la creación de brigadas que recorren pasillos y salones, fomentando el correcto uso de las luminarias.

Este año, se expanden más allá del centro educativo, llegando con conceptos de eficiencia energética a escuelas de la zona, promoviendo su involucramiento en la temática. Asimismo, crearon una cuenta de Instagram, donde comparten avances del proyecto y consejos útiles, con la sociedad.

Tuvieron, también, la iniciativa de comenzar a dimensionar qué tan eficiente es la ciudad de Durazno en el uso de la energía, mediante la aplicación de encuestas, lo cual, es sumamente importante para la planificación de actividades que sean de interés y utilidad para la comunidad en general.

### 1° premio: Liceo Departamental de Colonia - \$200.000

El centro trabaja de manera interrumpida en la temática desde hace 5 años. Fueron premiados en este concurso en ediciones anteriores y también, recibieron el Premio Nacional de Eficiencia Energética en el año 2019.

Esta larga trayectoria implica que referentes del proyecto, actualmente, ya no son estudiantes del centro. Sin embargo, supieron renovar el grupo e incorporar nuevos estudiantes de diferentes niveles, ampliando y renovando las propuestas, lo cual, es muy valorado por el comité evaluador.

Este año, optaron por una organización en comisiones especializadas, con lo cual, lograron una excelente coordinación del proyecto y un involucramiento genuino de muchos estudiantes.

Esta estructura les permitió, además, trabajar con una amplia gama de actividades, vinculando la eficiencia energética con múltiples áreas de la educación, que van desde las temáticas comúnmente conocidas como “duras” -como puede ser el diseño y montaje de un aerogenerador- hasta la educación física y el arte, donde desarrollaron e implementaron una campaña para promover el uso de bicicletas y crearon obras de teatro y comics vinculadas al tema.

Todos los conocimientos adquiridos por el equipo son vertidos tanto al resto de los estudiantes del centro, como a la sociedad del Uruguay, enriqueciendo



**ANEP**

CONSEJO  
DIRECTIVO  
CENTRAL

DIRECCIÓN  
DE COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL

así el proceso de trabajo. Se destaca -especialmente- toda la difusión que realizan los estudiantes por medio de su canal de Youtube, Instagram, Facebook y hasta TickTok!